

YEAR BOOK

2024

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

EDUCATION
that **MATTERS**

RESEARCH

INTERNATIONALIZATION

IMPACT

BUSINESS

EDUCATION
that **MATTERS**

S Ł O W O O D R E K T O R A

Szanowni Państwo,

Rok 2024 zapisze się w historii Akademii Leona Koźmińskiego jako wyjątkowy czas międzynarodowych sukcesów i przełomowych osiągnięć. To rok, w którym umocniliśmy naszą pozycję jako lider nie tylko w Polsce, ale przede wszystkim na globalnej mapie edukacji biznesowej.

Z dumą pełnimy rolę lidera konsorcjum uniwersytetów europejskich – @EUonAIR European University Alliance Consortium, podejmując wyzwania związane z kształceniem w erze sztucznej inteligencji i transformacji ekologicznej. W tym samym roku Akademia została zaproszona do prestiżowego grona Global Network for Advanced Management – międzynarodowej elity szkół biznesu działających pod auspicjami Yale School of Management. To wyraz uznania dla naszej jakości kształcenia, wizji i umiejętności adaptacji do dynamicznie zmieniających się wyzwań współczesności.

Fantastyczne osiągnięcia zanotowaliśmy w rankingu „Financial Times” European Business Schools 2024, awansując na 38. miejsce w Europie. Po raz kolejny jesteśmy jedyną polską uczelnią w tym zestawieniu, wyprzedzając renomowane instytucje jak Copenhagen Business School

czy Manchester Business School. To dowód na to, że Koźmiński nie tylko dotrzymuje kroku najlepszym, ale także wyznacza standardy kształcenia, umiędzynarodowienia i dostarcza odpowiedzi na potrzeby współczesnego biznesu.

Sukcesy te nie byłyby możliwe bez zaangażowania naszej społeczności – studentów, wykładowców, absolwentów oraz partnerów biznesowych. Wyjątkowym wydarzeniem było nawiązanie współpracy z firmą Elemental, kierowaną przez naszego absolwenta Pawła Jarskiego. To pierwsza w Polsce firma, która została mecenasem szkoły wyższej, co otwiera nowy rozdział w relacjach między biznesem a edukacją. Wsparcie strategicznych partnerów, takich jak Panattoni, Bank Millennium, EY czy Ergo Hestia, umożliwia nam realizację ambitnych projektów i tworzenie warunków do rozwoju na międzynarodową skalę.

To także rok nowych możliwości edukacyjnych – uruchamiamy innowacyjne kierunki oraz zakresy studiów, takie jak Management and Sociology in Business and Media czy Sustainable Business, które odpowiadają na wyzwania współczesnego świata. Organizując ponad 300 wydarzeń naukowych, gościliśmy wybitnych prelegentów i wspieraliśmy dialog na temat zmian społecznych i gospodarczych.

Nasze osiągnięcia są dowodem na to, że międzynarodowe sukcesy „made in Poland” są możliwe. Ambicja, współpraca i dążenie do doskonałości są fundamentami naszej uczelni.

Zapraszam Państwa do dalszej współpracy i wspólnego kreowania przyszłości edukacji na najwyższym, światowym poziomie w sercu Europy.

Z wyrazami szacunku

prof. dr hab. Grzegorz Mazurek
Rektor Akademii Leona Koźmińskiego



SPIS TREŚCI

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

EDUCATION
that **MATTERS**

SŁOWO OD REKTORA	1
GLOBALNA PRZYSZŁOŚĆ EDUKACJI BIZNESOWEJ	4
Rozmowa z Rektorem prof. dr. hab. Grzegorzem Mazurkiem o przyszłości edukacji, wyzwaniach i strategii rozwoju uczelni	4
HIGHLIGHTS 2024	8
ABSOLWENCI I ABSOLWENTKI	10
WYDARZENIA	14
Wybrane wydarzenia 2024	15
Prof. Andrzej K. Koźmiński doktorem honoris causa Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie	18
GLOBAL IMPACT	23
Ludzie Koźmińskiego – globalne zaangażowanie	23
Ludzie Koźmińskiego – nagrody i wyróżnienia	26
REGIONAL IMPACT – KOŹMIŃSKI DLA WARSZAWY	29
WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM	31
Strategiczna filantropia: Rozmowa z dr Sylwią Hałas-Dej	31
Nowa era współpracy biznesu z edukacją	36
KOŹMIŃSKI DLA LIDERÓW	40
Kuznia nowoczesnych liderek i liderów	40
Partnerstwo w rozwoju kompetencji	42
Szkolenia zamknięte	44
Programy rozwojowe	46
Szyte na miarę studia podyplomowe	47
Wykłady inspiracyjne i webinary	48
SEMINARIA DOKTORSKIE	50
UMIĘDZYNARODOWIENIE	54
Rozmowa z prof. Mariolą Ciszewską-Mlinarič, Prorektor ds. Współpracy Międzynarodowej i ESR	55
EFMD, czyli polskie standardy na globalnej scenie	58
Polska w globalnej sieci najlepszych szkół biznesu	61
Przyszłość edukacji i AI – konsorcjum EUonAIR	64
Globalne perspektywy programów double degree	68

NEWS	72
Absolwenci Koźmińskiego wśród najlepiej zarabiających w pierwszym roku po studiach	72
Kozminski@TopHighSchool dla najlepszych szkół średnich	74
Milion złotych, milion talentów	78
RESEARCH/BADANIA NAUKOWE	82
Czy narodowe cechy kulturowe stoją na przeszkodzie do finansowego dobrobytu?	82
Cyberzagrożenia na odległość – jak łatwo narażamy firmy na ryzyko?	84
Kobiety niewidzialne w świecie sztucznej inteligencji – czy AI odtwarza płciowe uprzedzenia?	87
Inteligentne miasta na miarę oczekiwań – czy naprawdę dbają o mieszkańców?	90
Otwarta innowacja – droga do zrównoważonego rozwoju	92
Inwestujemy ostrożnie i bez zaufania do AI	94
PUBLIKACJE NAUKOWE 2024	96
KSIĄŻKI 2024	100
PROJEKTY NAUKOWE	103
SPOŁECZNOŚĆ	106
Koźmiński w liczbach	106
Wybrane sukcesy studentów i studentek	108
KOZMINSKI UNIVERSITY DOCTORAL SCHOOL (KUDoS)	110
RANKINGI I AKREDYTACJE	112
PROGRAMY I PARTNERSTWA	116
Nowe kierunki i zakresy studiów	116
Wybrani biznesowi i instytucjonalni partnerzy studiów	119
Nowi uczelniani partnerzy zagraniczni	120
INWESTYCJE W PRZYJAZNĄ INFRASTRUKTURĘ	123
ZESPÓŁ, KTÓRY NADAJE KIERUNEK	126

GLOBALNA

PRZYSZŁOŚĆ

EDUKACJI

BIZNESOWEJ

EDUCATION
that **MATTERS**

*Rozmowa z Rektorem
prof. dr. hab. Grzegorzem
Mazurkiem o przyszłości
edukacji, wyzwaniach
i strategii rozwoju uczelni*

Akademia Leona Koźmińskiego od lat jest nie tylko liderem kształcenia biznesowego w Polsce, ale także jedną z najlepszych szkół biznesu w Europie. Co stoi za tym sukcesem?

Nasza pozycja jest efektem wieloletniej, konsekwentnie realizowanej strategii. Od lat zajmujemy miejsce w ścisłej czołówce w rankingu uczelni ekonomicznych Perspektyw, a nasze programy są wysoko oceniane również w międzynarodowych rankingach, na przykład tych publikowanych przez „Financial Times”. Osiągnęliśmy status jednej z najlepszych szkół biznesowych na świecie, w czym pomogło nam uzyskanie tzw. „potrójnej korony”, obejmującej akredytacje EQUIS, AACSB i AMBA. Dzięki temu jesteśmy w elitarnym gronie 1% najlepszych

uczelnii biznesowych na świecie, co pozwala nam pozycjonować się nie tylko w naszej części Europy, ale na rynku globalnym. Czerpiemy informacje z najlepszych uczelni amerykańskich i europejskich, ale też sami aktywnie kształtujemy standardy edukacyjne.

Zmieniające się preferencje młodego pokolenia, w tym mniejsze zainteresowanie studiami, stanowią wyzwanie dla uczelni. Jak Akademia reaguje na trendy?

Młode pokolenie nie jest leniwe, wręcz przeciwnie – posiada wyjątkową umiejętność oceny wartości i jakości. Zadają sobie pytanie, czy trzy lata studiów licencjackich są warte poświęcenia. To zmiana, która będzie miała duży wpływ na sektor edukacji, szczególnie wśród uczelni publicznych. Trudno zaakceptować, że licencjat czy magisterium nie są już koniecznością, jednak edukacja przechodzi podobną transformację jak przemysł muzyczny, gdzie płyta winylowa przestała być synonimem muzyki. W obliczu tych zmian Akademia Leona Koźmińskiego musi dostosować się do nowej rzeczywistości.

Czego potrzebuje polska edukacja, aby sprostać wymaganiom współczesnego rynku pracy?

Jednym z rozwiązań jest tzw. unbundling (dzielenie programu studiów na niezależne moduły), czyli pozwolenie studentom na komponowanie własnego programu studiów z dostępnych kursów, co przyciągnie osoby szukające konkretnych kompetencji, a nie tradycyjnych dyplomów. Ważniejsza będzie marka uczelni niż rodzaj dyplomu. Uczelnia przestaje być miejscem tylko dla młodych ludzi – staje się partnerem w rozwoju przez całe życie, a naszą misją jest wspieranie konkurencyjności polskiej gospodarki, niezależnie od etapu kariery zawodowej naszych studentów. Przykładem tej misji są nasze programy MBA, ale także studia podyplomowe i kursy dla absolwentów, którzy już odnieśli sukces, lecz wciąż chcą się rozwijać.

“

STAJEMY SIĘ PARTNEREM

ROZWOJOWYM

NA CAŁE ŻYCIE





Akademia Leona Koźmińskiego dąży do wzorowania się na najlepszych uczelniach amerykańskich, takich jak Harvard. Co to oznacza w praktyce?

Przykładem jest kapitał żelazny (endowment fund), który zaczął działać rok temu i pozwala nam na finansowanie długoterminowego rozwoju uczelni. Umożliwia to niezależność od wyników rekrutacji czy grantów. Wspierają nas m.in. Elemental, Panattoni, Bank Millennium, EY, Ergo Hestia, którzy co roku przeznaczają środki na rozwój uczelni. Dzięki temu możemy finansować programy stypendialne i wspierać najlepszych studentów. W ten sposób uczelnie w Stanach Zjednoczonych przyciągają talenty – chcemy skorzystać z tych doświadczeń, by rozwijać się w podobnym modelu.

Czy kapitał żelazny przyciąga zainteresowanie biznesu?

Co może zyskać partner uczelni?

Współpraca z uczelnią to dostęp do młodych talentów, kadry naukowej i programów rozwojowych dla pracowników firmy. Partnerzy mogą także liczyć na wzmacnianie swojej marki przez współpracę z uczelnią. Nasz „dekalog wartości” jest fundamentem działań uczelni. Przykładem jest współpraca z Elemental, firmą specjalizującą się w recyklingu metali rzadkich, którą kieruje nasz absolwent. Mamy nadzieję,



WZMOCNIENIE POZYCJI JAKO CZOŁOWEJ UCZELNI BIZNESOWEJ

że kultura wspierania uczelni przez absolwentów zyska popularność w Polsce, co pomoże rozwijać solidną bazę finansową naszej uczelni.

Czy model kapitału żelaznego ma szansę na szersze przyjęcie w Polsce?

Zdecydowanie tak. Liczymy, że nasza inicjatywa przyciągnie uwagę i zachęci inne uczelnie do podobnych działań. Nasze osiągnięcia w dziedzinie akredytacji międzynarodowych pokazują, że możemy być pionierami. Koźmiński jako pierwsza uczelnia w Polsce zdobył „potrójną koronę” akredytacji (EQUIS, AACSB i AMBA), co stawia nas na równi z najlepszymi szkołami biznesu na świecie. Wierzymy, że więcej uczelni będzie podążać tą ścieżką, co tylko przyczyni się do wzrostu jakościowej edukacji w Polsce.

Czy silna konkurencja na rynku edukacyjnym to wyzwanie dla Akademii Leona Koźmińskiego?

Konkurencja to dla nas przede wszystkim motywacja do rozwoju. Jako uczelnia mamy ambicje, by znaleźć się w pierwszej dwudziestce najlepszych uczelni biznesowych w Europie i wszystko wskazuje na to, że je-

steśmy na dobrej drodze. Dołączyliśmy do konsorcjum GNAM, zrzeszającego 32 najlepsze szkoły biznesu na świecie, a nasze relacje międzynarodowe oraz wsparcie finansowe pozwalają nam konkurować z najlepszymi. W Polsce edukacja nie zawsze jest traktowana jak rynkowa konkurencja, ale uważam, że rywalizacja jest kluczowa, by osiągać sukcesy i utrzymywać wysoką jakość.

Podsumowując, jakie cele stoją przed Akademią Leona Koźmińskiego na najbliższe lata?

Naszym celem jest utrzymanie i wzmocnienie pozycji jako czołowej uczelni biznesowej w Europie Środkowo-Wschodniej oraz wejście do elity europejskich uczelni. Chcemy przyciągać najlepsze talenty z całego świata, zapewniając im warunki do rozwoju, a kapitał żelazny, programy podyplomowe i relacje międzynarodowe to środki, które nam w tym pomogą. Wyzwań jest wiele, ale dzięki konsekwentnej strategii i zaangażowaniu mamy szansę na długotrwały sukces.

Wywiad przeprowadziła Paulina Łukaszk.

HIGHLIGHTS 2024

#1

MIEDZYNARODOWE UZNANIE W RANKINGACH „FINANCIAL TIMES”

Kolejny rok obecności Akademii Leona Koźmińskiego w światowych rankingach uczelni biznesowych „Financial Times” świadczy o tym, że uczelnia konsekwentnie umacnia swoją pozycję w prestiżowym gronie najlepszych uczelni Europy oraz globalnego lidera edukacji menedżerskiej i programów rozwojowych dla biznesu. W 2024 r. w European Business Schools Ranking – zestawieniu podsumowującym wyniki w światowych rankingach kierunkowych i obszarowych – zajmuje 38 miejsce (pierwsze wśród uczelni Europy Środkowo-Wschodniej i jest jedyną uczelnią z Polski).

Fot. Marcin Oliva Soto



AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO W GLOBAL NETWORK FOR ADVANCED MANAGEMENT (GNAM)

The Global Network for Advanced Management (GNAM), konsorcjum wiodących szkół biznesu z całego świata, rozszerzyło zasięg o Europę

#2

Środkowo-Wschodnią, zapraszając Akademię Leona Koźmińskiego jako swojego 32 członka. Konsorcjum powstało w celu napędzania innowacji i tworzenia wartości dodanej w ramach sieci czołowych uczelni. Akademia Leona Koźmińskiego dołączyła jako instytucja reprezentująca Europę Środkowo-Wschodnią, zaznaczając tym samym geograficzną ekspansję GNAM oraz zaangażowanie na rzecz ciągłego rozwoju i poszukiwania nowych rozwiązań. GNAM, wykorzystując nowoczesne technologie i budując silne relacje, wywiera transformacyjny wpływ na edukację, szczególnie w dziedzinie zarządzania.

#3 PIERWSZY MECENAT SZKOŁY WYŻSZEJ W POLSCE – PIONIERSKI KROK WE WSPÓŁPRACY EDUKACJI Z BIZNESEM

Elemental, światowy lider w branży urban mining, stał się pierwszym mecenasem Akademii Leona Koźmińskiego, wprowadzając nowy model współpracy między edukacją a biznesem. Firma zobowiązała się przekazać osiemset tysięcy złotych na rozwój kluczowych projektów uczelni. W nadchodzących latach ta kwota zostanie potrojona. Środki zasilą kapitał żelazny uczelni (ang. endowment fund) – pierwszy taki fundusz w polskim środowisku akademickim. Zyski wypracowane ze zgromadzonego kapitału zagwarantują uczelni stabilny i długoterminowy rozwój w kontekście programów stypendialnych, rozwoju kadry akademickiej oraz badań naukowych.

#4 PROJEKT KONSORCJUM UCZELNI EUROPEJSKICH EUONAIR KOORDYNOWANY PRZEZ NAUKOWCZYNIE Z AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Akademia Leona Koźmińskiego po raz kolejny udowodnia swoją silną międzynarodową pozycję, stając się jedyną polską uczelnią przewodzącą konsorcjum EUonAIR w ramach prestiżowego programu „European Universities 2024 Erasmus+”. Projekt, który uzyskał najwyższą ocenę Komisji Europejskiej, otrzymał imponujące finansowanie w wysokości 14,4 mln EUR. Jego realizacja rozpocznie się w styczniu 2025 roku i potrwa 48 miesięcy. Celem projektu jest wzmocnienie edukacji poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji (AI) w całej Europie.

AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO W MIĘDZYNARODOWEJ SPOŁECZNOŚCI EDAMBA

#5 Akademia Leona Koźmińskiego dołączyła do prestiżowej organizacji EDAMBA (European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration), zrzeszającej ponad 60 uczelni z 30 krajów. EDAMBA to międzynarodowa organizacja non-profit, której celem jest podnoszenie standardów kształcenia doktorantów w zakresie zarządzania i administracji biznesu. Wspólne działania członków EDAMBA koncentrują się na wymianie doświadczeń, rozwoju programów doktoranckich oraz budowaniu wartościowych partnerstw naukowych i dydaktycznych.

75 000 ABSOLWENTEK I ABSOLWENTÓW

Klub Absolwentów Koźmińskiego

NETWORKING, RELACJE,
WSPÓŁPRACA DOROCZNE LWY

WYBRANE SUKCESY ABSOLWENTÓW I ABSOLWENTEK AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO W 2024 ROKU:

KAROLINA BORNER, absolwentka studiów magisterskich, znalazła się na liście „30 przed 30” magazynu Forbes.

MONIKA BRZÓZKA, absolwentka studiów podyplomowych oraz programu Executive MBA, znalazła się na liście „50 po 50” magazynu Forbes Women Polska.

KAROL GAWEL, absolwent studiów magisterskich, wraz z partnerem biznesowym otrzymał nagrodę główną w kategorii Nowy Biznes w konkursie EY Polska Przedsiębiorca Roku.

JAGODA IWAŃCZUK, absolwentka Executive MBA, zajęła 3. miejsce w Rankingu 100 Kobiet Biznesu w kategorii firm o przychodach ze sprzedaży powyżej 50 mln zł, przygotowanym przez Puls Biznesu.

DR IWONA JAROSZEWSKA-IGNATOWSKA, absolwentka prawniczego seminarium doktorskiego, znalazła się na prestiżowej liście „25 prawniczek, które zmieniają polski biznes” magazynu Forbes Women Polska i Women in Law Foundation.

ZUZANNA KOPACZYŃSKA, absolwentka studiów podyplomowych, znalazła się na prestiżowej liście „25 prawniczek, które zmieniają polski biznes” magazynu Forbes Women Polska i Women in Law Foundation.

AGNIESZKA KRĘCISZEWSKA, absolwentka studiów podyplomowych, otrzymała wyróżnienie BCC Wizjoner Polskiej Gospodarki im. Marka Golińskiego oraz złotą statuetkę BCC Lider Polskiego Biznesu.





KAMIL OTOWSKI, absolwent prawa, podczas Igrzysk Paraolimpijskich w 2024 roku w Paryżu dwukrotnie stanął na podium, wygrywając dwa złote medale w pływaniu na 100 m oraz 50 m stylem grzbietowym w kategorii S1.

JUSTYNA PELC, absolwentka studiów podyplomowych, znalazła się na liście „30 przed 30” magazynu Forbes.

IWONA RYKACZEWSKA-KUDERSKA, absolwentka studiów podyplomowych, znalazła się na prestiżowej liście „25 prawniczek, które zmieniają polski biznes” magazynu Forbes Women Polska i Women in Law Foundation.

GRAŻYNA SADOWSKA-MALCZEWSKA, absolwentka studiów magisterskich, zajęła 1. miejsce w plebiscycie Kobieta Biznesu 2024 – działalność społeczna, przygotowanym przez Puls Biznesu.

AGNIESZKA SKOWRONEK, absolwentka Executive MBA, znalazła się na prestiżowej liście „25 prawniczek, które zmieniają polski biznes” magazynu Forbes Women Polska i Women in Law Foundation.

EDYTA SNAKOWSKA-ESTORNINHO, absolwentka studiów podyplomowych, znalazła się na prestiżowej liście „25 prawniczek, które zmieniają polski biznes” magazynu Forbes Women Polska i Women in Law Foundation.

JOLANTA SOBIERAŃSKA-GRENDA, absolwentka MBA, zajęła 9. miejsce w Rankingu 100 Kobiet Biznesu w kategorii firm o przychodach ze sprzedaży powyżej 50 mln zł, przygotowanym przez Puls Biznesu.

AGNIESZKA ŚWIERSZCZ, absolwentka studiów podyplomowych, zajęła 2. miejsce w plebiscycie Kobieta Biznesu 2024, przygotowanym przez Puls Biznesu.

PROF. CH DR N. PR. MAŁGORZATA WOJCIECHOWICZ, absolwentka prawniczego seminarium doktorskiego, znalazła się na prestiżowej liście „25 prawniczek, które zmieniają polski biznes” magazynu Forbes Women Polska i Women in Law Foundation.



KOZMINSKI EXECUTIVE
BUSINESS SCHOOL

#1 IN
CEE



EMBA 2024
RANKING

LEAD THE WORLD STUDIA MBA

W JĘZYKU POLSKIM I ANGIELSKIM



**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

EDUCATION
that MATTERS

SPRAWDŹ OFERTĘ
STUDIÓW MBA



LWY KOŹMIŃSKIEGO

Lwy Koźmińskiego są przyznawane wybitnym absolwentom i absolwentkom Akademii Leona Koźmińskiego, którzy odnieśli spektakularny sukces zawodowy i których ścieżka kariery może służyć za wzór studentom i absolwentom uczelni.

W 2024 R. NAGRODY OTRZYMALI:

MARTA NIŻAŁOWSKA-PACTWA, Dyrektor Generalna w Ministerstwie Finansów, absolwentka MBA IT. Lew Koźmińskiego w kategorii Administracja publiczna.

DR N. MED. ARTUR ZACZYŃSKI, Kierownik Kliniki Neurochirurgii w Państwowym Instytucie Medycznym MSWiA w Warszawie, absolwent Executive MBA. Lew Koźmińskiego w kategorii Administracja publiczna.

PIOTR KOZINA, Prezes Grupy PSB Handel S.A., absolwent MBA Finanse. Lew Koźmińskiego w kategorii Menedżer.

R. PR. TOMASZ PIECZYK, współzałożyciel i partner zarządzający kancelarii SKP Ślusarek Kubiak Pieczyk sp. k. Absolwent studiów podyplomowych. Lew Koźmińskiego w kategorii Prawnik.

PAWEŁ JARSKI, Prezes Elementa, absolwent studiów I i II stopnia. Lew Koźmińskiego w kategorii Przedsiębiorca.



Na zdjęciu od lewej: Tomasz Pieczyk, Paweł Jarski, Marta Niżałowska-Pactwa, Artur Zaczyński

Dowiedz się więcej
o Klubie Absolwenta





NIEMAL **1000** WYDARZEŃ W 2024 ROKU

18 MIĘDZYNARODOWYCH KONFERENCJI NAUKOWYCH

PONAD **60000** UCZESTNIKÓW I UCZESTNICZEK

UZNANI NA ŚWIECIE PRELEGENCI

PLATFORMA WYMIANY MYŚLI, DOŚWIADCZEŃ I WIEDZY



- 0 2 / 2 0 2 4
Wzajemne zaufanie, zrozumienie i transparentność – międzynarodowa konferencja zrealizowana z Komisją Europejską oraz Ministerstwem Finansów
- 0 3 / 2 0 2 4
Sztuczna inteligencja i przedsiębiorczość – kluczowe kompetencje przyszłości – konferencja dla dyrektorów szkół średnich
- 0 4 / 2 0 2 4
VAT w erze cyfrowej – międzynarodowa konferencja z udziałem przedstawicieli nauki, praktyki oraz biznesu, poświęcona wymianie poglądów i szukaniu rozwiązań
- 0 5 / 2 0 2 4
New Energy in the New World – wydarzenie w ramach Tygodnia Unii Europejskiej 2024
- 0 5 / 2 0 2 4
Digitalizacja w księgowości i zrównoważony rozwój – konferencja z inicjatywy koła studenckiego, podkreślająca znaczenie cyfrowych narzędzi w księgowości oraz ich roli w promowaniu zrównoważonego rozwoju
- 0 6 / 2 0 2 4
CSCMP European Conference & 19th European Research Seminar (ERS) on Logistics and SCM – międzynarodowa konferencja logistyczna, poświęcona nowym trendom w logistyce kontraktowej oraz transporcie kolejowym i lotniczym w Polsce, Europie i USA
- 0 9 / 2 0 2 4
Festiwal Nauki – 28. edycja wydarzenia, w którym udział wzięły największe uczelnie z Warszawy. Akademia Leona Koźmińskiego zaprosiła na 10 wykładów otwartych, 49 lekcji festiwalowych dla młodzieży, gromadząc ponad 1700 uczestników zainteresowanych zmianami zachodzącymi na świecie.
- 0 9 / 2 0 2 4
1st Modern Finance Conference (MFC) – wydarzenie poświęcone rozpowszechnieniu badań, innowacyjnych pomysłów i nowatorskich podejść dla badaczy, pracowników akademickich i praktyków w dziedzinie finansów
- 0 9 / 2 0 2 4
Business Archives & Resilience ICA – SBA 2024 Conference – międzynarodowe wydarzenie poświęcone roli archiwów biznesowych w budowaniu odporności organizacyjnej
- 1 0 / 2 0 2 4
Badania kliniczne to my – międzynarodowa konferencja poświęcona wyzwaniom i innowacjom w badaniach klinicznych
- 1 0 / 2 0 2 4
6. edycja Paper Development Workshop for PhD Students and Early Career Scholars in Central Eastern and Southeastern Europe – międzynarodowe wydarzenie organizowane przez EGOS (Europejskie Stowarzyszenie Badań nad Organizacjami), podkreślające znaczenie uczelni jako ośrodka badań organizacyjnych i innowacji w zarządzaniu w Europie Środkowo-Wschodniej
- 1 1 / 2 0 2 4 :
International Scientific Workshop – Legal Challenges of Disruptive Technologies – międzynarodowe warsztaty we współpracy z Uniwersytetem w Palermo, Uniwersytetem Masaryka, Cyber & Data Security Lab (Vrije Universiteit Brussel), University of Liverpool (School of Law & Social Justice), Politechniką Warszawską, Universidad Militar Nueva Granada oraz Fundacją AI LAW TECH
- 1 1 / 2 0 2 4
Jak profesjonalnie kształtować karierę naukową? – konferencja z udziałem praktyków oraz profesora finansów w IESEG School of Management dla doktorantów i młodych naukowców, którzy zastanawiają się nad swoją przyszłością badacza

SPRAWDŹ NADCHODZĄCE WYDARZENIA :





BARBARA NOWACKA
MINISTER EDUKACJI



PROF. LÉON LAULUSA
PREZYDENT I DZIEKAN ESCP BUSINESS SCHOOL



PROF. JÖRG ROCHOLL
PREZYDENT ESMT,
PRZEWODNICZĄCY KOMITETU
STERUJĄCEGO GLOBAL NETWORK
FOR ADVANCED MANAGEMENT



KRZYSZTOF GAWKOWSKI
WICEPREZES RADY MINISTRÓW,
MINISTER CYFRYZACJI



MARIUSZ FRANKOWSKI
WOJEWODA MAZOWIECKI



RENATA KAZNOWSKA
ZASTĘPCA PREZYDENTA M.ST.
WARSZAWY

P R O F E S O R A N D R Z E J K . K O Ź M I Ń S K I

Senat Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie przekazał jednoznacznie podjętą decyzję o przyznaniu tytułu doktora honoris causa prof. Andrzejowi K. Koźmińskiemu. Jest to ogromne wyróżnienie środowiska akademickiego dla założyciela Akademii Leona Koźmińskiego.

Prof. Andrzej K. Koźmiński to wybitny naukowiec i autoritet w dziedzinie zarządzania i ekonomii, który znacząco przyczynił się do rozwoju nauki i edukacji w Polsce i na świecie. Jego dotychczasowe osiągnięcia zostały już docenione przez wiele renomowanych instytucji akademickich. Prof. Koźmiński został uhonorowany tytułem doktora honoris causa Uniwersytetu Szczecińskiego (2015), ESCP Business School (2017) oraz Uniwersytetu Warszawskiego (2022).

Przyznanie tego tytułu przez Senat Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, i to w sposób jednoznaczny, jest wyrazem najwyższego uznania dla wkładu profesora Koźmińskiego w rozwój nauk ekonomicznych oraz kształcenie kolejnych pokoleń specjalistów.

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, z tradycjami sięgającymi 1925 roku, jest jednym z największych ośrodków naukowo-badawczych o profilu ekonomicznym w Polsce. Uczelnia nieprzerwanie od blisko stu lat realizuje misję wskazaną przez swoich założycieli: Rerum cognoscere causas et valorem (Poznawać przyczyny i wartości rzeczy), kształcąc serca i umysły kolejnych pokoleń znakomitych specjalistów.

W gronie osób uhonorowanych tytułem doktora honoris causa przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie znajdują się m.in. prof. Rudolf Sivák (Uniwersytet Ekonomiczny w Bratysławie), prof. Thomas J. Haas (Grand Valley State University) oraz prof. Cecile Nieuwenhuizen (Uniwersytet w Johannesburgu).

Doctor honoris causa to akademicki tytuł honorowy nadawany przez uczelnie osobom szczególnie zasłużonym dla nauki i kultury. Przyznawany jest osobom o wysokim statusie społecznym lub naukowym, których osiągnięcia mają wyjątkowe znaczenie dla rozwoju danej dziedziny.

doktorem
Uniwersytetu
Ekonomicznego
w Krakowie



Profesor zwyczajny nauk ekonomicznych, socjolog, najbardziej znany przedstawiciel nauki o zarządzaniu w Polsce, członek korespondent PAN. W 1993 roku założył Akademię Leona Koźmińskiego, noszącą imię jego ojca, Leona Koźmińskiego (1904-1993), profesora SGH, doktora Uniwersytetu Paryskiego (Sorbonny).

Prof. Andrzej K. Koźmiński wykładał m.in. na University of California Los Angeles, George Washington University, Université d'Orléans (Francja), Donau-Universität Krems (Austria).


W latach 1981-1987 był pierwszym demokratycznie wybranym dziekanem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Do 2011 r. był rektorem Akademii Leona Koźmińskiego, a później prezydentem uczelni.

Wypromował 17 doktorów i kilku profesorów.

Jest najczęściej cytowanym na świecie polskim profesorem zarządzania z dorobkiem naukowym liczącym ok. 500 publikacji, w tym 46 książek, m.in. Three Faces of Leadership, Strategies for Central & Eastern Europe, Balanced Development Index for Europe's OECD Countries, Zarządzanie w warunkach niepewności, Pewność i gra oraz wysokonakładowych podręczników zarządzania. Najnowsza jego książka z esejami pt. Rewolucja zwinnych. Zapiski z przyszłości ukazała się w październiku 2024 roku.

Profesor Koźmiński zawsze łączył zainteresowania teorią zarządzania z praktyką, działając jako przewodniczący rad nadzorczych spółek notowanych na GPW w Warszawie, m.in. Orange Polska, Bank Millennium, Computerland. Był uczestnikiem zespołów doradczych przy Prezesie Rady Ministrów i Prezydencie RP.

*honoris
causa*

A close-up photograph of Prof. Andrzej K. Koźmiński, an elderly man with white hair and glasses, wearing a dark suit, a blue and white striped shirt, and a blue tie. He is seated at a desk, leaning forward and writing in a white notebook with a black fountain pen. The background is slightly blurred, showing a red pocket square in his jacket. The lighting is soft, highlighting his concentration.

*Prof. Andrzej K. Koźmiński
to wybitny naukowiec
i autorytet w dziedzinie
zarządzania i ekonomii,
który znacząco przyczynił się
do rozwoju nauki i edukacji
w Polsce i na świecie.*





KOZMINSKI EXECUTIVE
BUSINESS SCHOOL

#1 IN
CEE



EXECUTIVE
EDUCATION
2024 RANKING

GROW GLOBAL

GROW PROFESSIONAL

PODNIĘŚ SWOJĄ WARTOŚĆ
NA RYNKU PRACY

STUDIA PODYPLOMOWE

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

EDUCATION
that MATTERS

SPRAWDŹ
OFERTĘ



GLOBAL IMPACT


LUDZIE KOŹMIŃSKIEGO GLOBALNE ZAANGAŻOWANIE

Akademia Leona Koźmińskiego to miejsce, gdzie nauka spotyka się z globalnym zaangażowaniem. Wykładowcy, naukowcy i eksperci, poprzez współpracę z prestiżowymi instytucjami, organizacjami oraz udział w międzynarodowych projektach i radach, budują nie tylko pozytywny wizerunek uczelni na świecie, ale także Polski na arenie międzynarodowej.



PROF. DR. HAB. GRZEGORZ MAZUREK, Rektor Akademii Leona Koźmińskiego, został powołany do Rady Powierniczej EFMD (European Foundation for Management Development) – prestiżowej globalnej organizacji zrzeszającej wiodące szkoły biznesu.





PROF. DR HAB. DARIUSZ JEMIELNIAK, związany z Katedrą Zarządzania w Społeczeństwie Sieciowym, znajduje się w wyjątkowym gronie 2% najczęściej cytowanych naukowców z całego świata w roku 2023. Został również powołany przez Komisję Europejską na członka Rady EIT (Europejskiego Instytutu Innowacji i Technologii) i zasiada w Radzie Programowej CampusAI. Ponadto jest członkiem Rady Powierniczej Wikimedia Foundation. Pełni funkcję Wiceprezesa Polskiej Akademii Nauk.

PROF. ALK DR HAB. MARCIN PIĄTKOWSKI, związany z Katedrą Ekonomii, jest głównym ekonomistą Banku Światowego w Waszyngtonie, gdzie wspiera Chiny i Wietnam w promowaniu rozwoju sektora prywatnego i przyspieszaniu zielonej transformacji. W minionym roku zdobył tytuł Ekonomisty 2023 roku Związku Przedsiębiorców i Pracodawców za konsekwentne i merytoryczne promowanie polskich sukcesów gospodarczych w świecie.

PROF. ALK DR HAB. ALEKSANDRA PRZEGALIŃSKA, Prorektorka ds. Innowacji, związana z Katedrą Zarządzania w Społeczeństwie Sieciowym, została powołana do Rady ds. Informatyzacji Edukacji (REI). Zasiada również w Radzie Programowej CampusAI.

PROF. ALK DR JOLANTA TKACZYK, Prorektorka ds. Studentów i Jakości Kształcenia, związana z Katedrą Marketingu, dołączyła do Komitetu Zarządzającego Europejskiej Akademii Marketingu EMAC.

PROF. ALK DR HAB. AGNIESZKA GRZELAK, związana z Katedrą Prawa Międzynarodowego i Prawa Unii Europejskiej, została powołana na funkcję Zastępczyni Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

PROF. ALK DR HAB. GRAŻYNA WĄSOWICZ, związana z Katedrą Psychologii Ekonomicznej, została członkinią Komitetu Naukowego International Panel on Behavior Change, powstałego z inicjatywy Instytutu Medycyny Środowiskowej z Paryża.

DR ANNA M. GÓRSKA, związana z Katedrą Zarządzania Zasobami Ludzkimi oraz Dyrektorka Centrum Badań Kobiet i Różnorodności w Organizacjach, została członkinią Akademii Młodych Uczonych Polskiej Akademii Nauk.

PROF. DR HAB. DOROTA WĘZIAK-BIAŁOWOLSKA, związana z Katedrą Metod Ilościowych i Zastosowań Informatyki, została powołana do Rządowej Rady Ludnościowej.

PROF. DR HAB. STANISŁAW JĘDRZEJEWSKI, związany z Katedrą Nauk Społecznych, został członkiem Komitetu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach PAN.



Ludzie Kozłmińskiego



NAGRODY WYRÓŻNIENIA

PROF. DR HAB. LECHOSŁAW GARBARSKI, związany z Katedrą Marketingu, został wyróżniony prestiżową nagrodą Kotler Award w kategorii Excellence in Teaching Marketing, przyznaną wspólnie z Polskim Naukowym Towarzystwem Marketingu.

PROF. DR HAB. GRZEGORZ W. KOŁODKO, Dyrektor Centrum Badawczego Transformacji, Integracji i Globalizacji TIGER, na Ogólnopolskim Szczycie Gospodarczym 2024 otrzymał nagrodę Bursztyn Polskiej Gospodarki.

PROF. DR HAB. DARIUSZ JEMIELNIAK, został laureatem Visionary Award Fundacji Digital Poland Awards – wyróżnienia za wywieranie pozytywnego wpływu na gospodarkę.

PROF. ALK DR HAB. ALEKSANDRA PRZEGALIŃSKA, została laureatką nagrody WNP Awards oraz Visionary Award Fundacji Digital Poland Awards – wyróżnienia za wywieranie pozytywnego wpływu na gospodarkę.

PROF. ALK DR HAB. KATARZYNA MALINOWSKA, związana z Katedrą Prawa Cywilnego, została laureatką nagrody Rosalind Franklin Society 2023 za badania dotyczące prawa kosmicznego.

DR ANNA M. GÓRSKA została laureatką stypendium Ministerstwa Nauki dla wybitnych młodych naukowców.

PROF. DR HAB. DOROTA WĘZIAK-BIAŁOWOLSKA I PROF. ALK DR HAB. PIOTR BIAŁOWOLSKI, zostali uznani za autorów najlepszego artykułu naukowego o tematyce psychologii pozytywnej w konkursie POZYTYW Polskiego Towarzystwa Psychologii Pozytywnej. Znaleźli się również wśród autorów wyróżnionych na liście „Top 10 Insights from the Science of a Meaningful Life in 2023”.

DR JOANNA KUSIAK-CORCORAN, związana z Katedrą Zarządzania w Społeczeństwie Sieciowym, została laureatką prestiżowej nagrody Nine Dots Prize 2023.



KOZMINSKI EXECUTIVE
BUSINESS SCHOOL

#1 IN
CEE



EXECUTIVE
EDUCATION
2024 RANKING

SKILLS *for* SUCCESS

SKORZYSTAJ Z BOGATEJ OFERTY

KURSY I SZKOLENIA



SPRAWDŹ
OFERTĘ

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

EDUCATION
that MATTERS



GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT





REGIONAL
I M P

Akademia Leona Koźmińskiego aktywnie wspiera rozwój Warszawy, realizując projekty, które wzmacniają pozycję stolicy jako miasta nowoczesnego, otwartego i przyjaznego zarówno mieszkańcom, jak i międzynarodowym talentom. Poprzez współpracę z lokalnymi instytucjami oraz inicjatywy badawcze i edukacyjne uczelnia przyczynia się do budowy trwałego, innowacyjnego środowiska sprzyjającego rozwojowi społecznemu i gospodarczemu, a Warszawa staje się coraz bardziej konkurencyjna na arenie globalnej. Władze Warszawy doceniły całokształt działalności uczelni dla Miasta, przyznając jej w sierpniu 2023 Nagrodę Miasta Stołecznego Warszawy. Akademia otrzymała również certyfikat „Partner dla klimatu”, stanowiący dowód uznania dla jej dotychczasowych starań i ekologicznych aktywności podejmowanych na kampusie.

A C T

KOŹMIŃSKI DLA WARSZAWY



WYBRANE AKTYWNOŚCI:

Zespół Akademii Leona Koźmińskiego wziął aktywny udział w przygotowaniu „Strategii rozwoju metropolii warszawskiej do 2040 roku” w pracach grup tematycznych „Metropolia otwarta na ludzi” oraz „Metropolia zrównoważona”.

Naukowcy i naukowczynie Akademii Leona Koźmińskiego realizują projekt Warszawski Klaster Talentów, którego celem jest poznanie korytarzy i wzorców migracyjnych wysoko wykwalifikowanych pracowników, mieszkających obecnie w Warszawie, oraz retencji zagranicznych studentów i wysoko wykwalifikowanych pracowników migranckich.

Akademia Leona Koźmińskiego jest partnerem merytorycznym publikacji „Warsaw. Talent and the Labour Market”, a naukowcy i naukowczynie uczelni są autorami eksperckiego materiału „Migration

Skill Corridors to Warsaw from Eastern Europe and Asia”.

Akademia Leona Koźmińskiego zawarła porozumienie z Warszawskim Rzecznikiem Praw Uczniowskich, w ramach którego uczelnia udziela wsparcia prawnego mierzącym się z trudnościami uczniom z warszawskich szkół.

Akademia Leona Koźmińskiego połączyła siły z Urzędem Dzielnicy Praga-Północ m.st. Warszawy, by wspólnie stworzyć pierwszy Praski Uniwersytet Trzeciego Wieku. W ramach współpracy wykładowcy uczelni dostarczają seniorom interdyscyplinarną wiedzę i umożliwiają rozwój umiejętności w różnych obszarach, m.in. psychologii, ekonomii i IT.

WYBRANE BADANIA I PROJEKTY ZWIĄZANE Z PROBLEMATYKĄ LOKALNĄ:

Pod patronatem Akademii Leona Koźmińskiego opracowana została

publikacja „Długoletnie firmy Warszawy” – lista przedwojennych małych i średnich przedsiębiorstw, która może pomóc mieszkańcom Warszawy w ich odkrywaniu i wspieraniu.

Smart City Index: Prof. Dorota Dobija z Katedry Rachunkowości i Ładu Korporacyjnego Akademii Leona Koźmińskiego jest współautorką badania o wartościach publicznych projektów typu „smart”. Zrealizowano je w Krakowie i Warszawie – dwóch polskich miastach, które znalazły się na liście „Smart City Index 2023”.

Foresight regionalny dla szkół wyższych Warszawy i Mazowsza: Zrzeszone w ramach inicjatywy placówki opracowały modele ewolucji szkół wyższych w obrębie Województwa Mazowieckiego w perspektywie 2030 roku, które mają przyczyniać się do wydajnego działania instytucji naukowych w zmieniających się warunkach rynkowych.

Dowiedz się więcej:



**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM

Strategiczna filantropia

*Rozmowa z dr Sylwią Hałas-Dej,
Prezes Fundacji Rozwoju
Akademii Leona Koźmińskiego,
o strategicznej filantropii i współpracy z biznesem*

Akademia Leona Koźmińskiego jako pierwsza uczelnia w Polsce utworzyła kapitał żelazny. Co skłoniło Państwa do podjęcia takiej inicjatywy?

Kapitał żelazny to instrument finansowy, który pozwala na długoterminowe planowanie i stabilność finansową uczelni. Inspirując się praktykami czołowych światowych uczelni, takich jak Harvard czy Stanford, zdecydowaliśmy się na stworzenie funduszu, który umożliwi finansowanie strategicznych projektów niezależnie od zewnętrznych źródeł. Dzięki temu możemy inwestować w rozwój talentów, kadry akademickiej oraz innowacyjne badania naukowe i infrastrukturę, co podnosi jakość naszej uczelni.

Jakie inicjatywy będą finansowane z zysków wypracowanych przez kapitał żelazny?

Środki z kapitału żelaznego przeznaczymy na trzy kluczowe obszary. Pierwszym są stypendia dla utalentowanych studentów z Polski i zagranicy, niezależnie od ich sytuacji materialnej. Chcemy, aby dostęp do najwyższej jakości edukacji biznesowej był możliwy dla każdego. Drugim obszarem jest wsparcie dla naszej kadry akademickiej – umożliwimy naukowcom i praktykom biznesu rozwój poprzez wyjazdy badawcze, współpracę z zagranicznymi uczelniami oraz realizację autorskich projektów badawczych. Trzecim filarem jest stworzenie



Europejskiego inkubatora innowacji, który pozwoli prowadzić badania nad nowymi trendami w biznesie i wspierać rozwój odpowiedzialnych społecznie rozwiązań. Ponadto kampus – inwestycje w infrastrukturę wspierającą nowoczesny rozwój.

Jaką rolę odgrywa strategiczna filantropia w kontekście tego projektu?

Strategiczna filantropia to długoterminowe zaangażowanie biznesu w projekty przynoszące korzyści zarówno firmom, jak i społecznościom. Kapitał żelazny jest doskonałym przykładem takiej inicjatywy – firmy wspierające naszą uczelnię inwestują w przyszłość swojej branży, kształcąc przyszłych liderów i ekspertów. Współpraca z partnerami biznesowymi pokazuje, że biznes w Polsce dostrzega wartość edukacji jako strategicznej inwestycji, a nie jedynie gestu filantropijnego.

Jakie firmy zdecydowały się na współpracę z Fundacją Rozwoju Akademii Leona Koźmińskiego?

Do grona naszych partnerów dołączyły firmy takie jak Elemental, Panattoni, Bank Millennium, EY czy ERGO Hestia. Te organizacje rozumieją znaczenie inwestowania w edukację i wspierają nasze działania zarówno finansowo, jak i merytorycznie. Dzięki ich wsparciu możemy realizować stypendia celowe oraz inicjować wspólne projekty badawcze, odpowiadające na aktualne wyzwania biznesowe i społeczne.

Jak wygląda współpraca z firmami Panattoni i Elemental?

Panattoni, reprezentowane przez Roberta Dobrzyckiego, jest naszym strategicznym partnerem. Firma ufundowała stypendia dla najzdolniejszej młodzieży z krajów, w których działa Panattoni.

Elemental, kierowany przez Prezesa Pawła Jarskiego, absolwenta naszej uczelni, stał się natomiast pierwszym mecenasem szkoły wyższej w Polsce, zobowiązując się do przekazania 2,4 mln zł w ciągu najbliższych trzech lat na wsparcie kluczowych projektów uczelni. Obie firmy aktywnie angażują się w nasze inicjatywy, co jest doskonałym przykładem strategicznej filantropii.

Jakie wyzwania wiążą się z budową kapitału żelaznego w polskim kontekście?

Największym wyzwaniem jest zmiana podejścia do filantropii oraz edukacyjnych inwestycji w Polsce. W krajach takich jak Stany Zjednoczone czy Australia inwestowanie w kapitał żelazny jest traktowane jako element strategii biznesowej. W Polsce dopiero zaczynamy ten proces, ale cieszy mnie rosnące zrozumienie i zainteresowanie ze strony naszych partnerów. Coraz więcej firm chce angażować się nie tylko finansowo, ale także aktywnie uczestniczyć w tworzeniu programów stypendialnych i badawczych.

Jakie są dalsze plany Fundacji Rozwoju Akademii Leona Koźmińskiego?

Chcemy kontynuować rozwój kapitału żelaznego, poszerzać grono darczyńców i budować jeszcze silniejsze relacje z sektorem biznesowym. Planujemy również rozwijać nasze programy stypendialne oraz inicjatywy badawcze, w tym stworzenie europejskiego inkubatora innowacji. Zależy nam na tym, aby Akademia Leona Koźmińskiego była uczelnią pierwszego wyboru nie tylko dla studentów, ale także dla wybitnych naukowców i praktyków biznesu. Wierzę, że dzięki wsparciu naszych partnerów oraz rosnącej świadomości znaczenia strategicznej filantropii jesteśmy w stanie stworzyć w Polsce unikalny ekosystem wspierający innowacje, badania i rozwój talentów na światowym



poziomie. Planujemy kontynuować współpracę z firmami, które są pionierami nowego podejścia do wspierania edukacji. W dalszej perspektywie chcemy rozwijać europejski inkubator innowacji, który stanie się centrum badań nad zrównoważonym rozwojem i nowymi trendami w biznesie.



Chcemy również intensyfikować działania związane z budowaniem społeczności darczyńców, którzy rozumieją, że inwestycje w edukację to nie tylko wsparcie młodych ludzi, ale także długofalowa inwestycja w rozwój polskiej gospodarki. Naszym celem jest stworzenie programu stypendialnego, który przyciągnie najbardziej utalentowane osoby, niezależnie od ich pochodzenia, oraz umożliwi im rozwój w międzynarodowym środowisku akademickim.

Akademia Leona Koźmińskiego ma ambicję stać się liderem w obszarze strategicznej filantropii w Polsce i wzorem dla innych uczelni. Dzięki temu, że kapitał żelazny pozwala na niezależne finansowanie inicjatyw, możemy podejmować odważne decyzje i realizować projekty, które wykraczają poza tradycyjne modele finansowania. Jestem przekonana, że dzięki temu narzędziu stworzymy stabilną podstawę do dalszego rozwoju uczelni, która będzie przyciągać najlepszych studentów i naukowców, oraz wzmocnimy pozycję Koźmińskiego jako jednego z wiodących uniwersytetów biznesowych w Europie.

Wywiad przeprowadziła Paulina Łukaszyk.

Nasze wsparcie dla Akademii Leona Koźmińskiego wynika z głębokiego przekonania, że jako absolwent tej uczelni widzę, jak wielką wartość niesie za sobą tworzenie kapitału żelaznego, który pozwala realizować ambitne inicjatywy na światowym poziomie. Decyzja o zaangażowaniu Elemental w ten projekt jest dla nas naturalnym krokiem – chcemy wspierać kształcenie przyszłych liderów, którzy będą gotowi mierzyć się z wyzwaniami, jakie stawia przed nami transformacja ekologiczna i gospodarka cyrkularna. Uważam, że strategiczna filantropia jest kluczem do budowania silnej gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach, a Koźmiński jest idealnym partnerem do realizacji tych celów.

PAWEŁ JARSKI, Prezes Elemental





Panattoni od lat stawia na innowacje i zrównoważony rozwój, dlatego współpraca z Akademią Leona Koźmińskiego w ramach kapitału żelaznego wpisuje się w naszą strategię odpowiedzialnego biznesu. Wierzymy, że kształcenie nowego pokolenia liderów, zdolnych do tworzenia innowacyjnych rozwiązań, jest kluczowe dla przyszłości gospodarki. Dzięki partnerstwu z Koźmińskim mamy możliwość wspierania najzdolniejszych studentów poprzez stypendia, które dają im szansę na rozwój bez ograniczeń finansowych. To dla nas wyjątkowa forma zaangażowania, która przynosi realne korzyści nie tylko młodym ludziom, ale i całej branży. Jesteśmy dumni, że możemy być częścią tej pionierskiej inicjatywy i wspierać budowanie nowoczesnego, globalnego uniwersytetu w Polsce.

ROBERT DOBRZYCKI, CEO Panattoni

Nowa era współpracy biznesu z edukacją



W polskim szkolnictwie wyższym rozpoczął się nowy rozdział – Akademia Leona Koźmińskiego nawiązała współpracę z jednym z najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw w kraju, Elemental, stając się pierwszą polską uczelnią biznesową z firmowym mecenasem na skalę międzynarodową.

Elemental, lider branży urban mining, specjalizujący się w odzyskiwaniu zasobów z odpadów elektrycznych i elektronicznych, zdecydował się na wsparcie uczelni kwotą 2,4 mln zł w ciągu najbliższych trzech lat. Fundusze te zasilą kapitał żelazny Akademii, zapewniając długoterminowy rozwój oraz realizację nowatorskich projektów.

Nowy model mecenatu – wykraczający poza sponsoring

Partnerstwo z Elemental to krok milowy w relacjach między biznesem a polskim środowiskiem akademickim. Dotychczas współpraca firm z uczelniami koncentrowała się głównie na wsparciu wydarzeń czy krótkoterminowych programów. Mecenat Elemental redefiniuje te relacje, wprowadzając nowy model strategicznego zaangażowania, który stawia na rozwój talentów, badań naukowych oraz nowoczesnej infrastruktury edukacyjnej. Przekazane środki nie będą leżeć bezczynnie – zostaną zainwestowane, a zyski pozwolą realizować inicjatywy edukacyjne, które mogą zmieniać przyszłość polskiego biznesu i nauki.

Paweł Jarski: Absolwent Koźmińskiego, lider innowacji

Założyciel i Prezes Elemental, Paweł Jarski, nieprzypadkowo wybrał Akademię Leona Koźmińskiego jako swojego partnera. Sam ukończył tę uczelnię, studiując zarządzanie i marketing, a zdobyta wiedza pozwoliła mu zbudować międzynarodową firmę specjalizującą się w urban miningu. Jarski podkreśla, że solidne wykształcenie jest kluczem do sukcesu i czuje się zobowiązany, aby teraz, będąc liderem branży, wesprzeć przyszłe pokolenia studentów.

Jako absolwent Koźmińskiego wiem, jak istotna jest edukacja w kształtowaniu liderów przyszłości. Inwestycja w kapitał żelazny to coś więcej niż filantropia – to strategiczna decyzja, która pozwala nam budować trwałe fundamenty pod rozwój polskiej gospodarki. Współpracę z uczelnią traktujemy jako wyjątkową okazję do połączenia teorii z praktyką, co przyniesie korzyści obu stronom.

Paweł Jarski, Prezes Elemental

Kapitał żelazny – fundament przyszłości

Fundusz żelazny Akademii Leona Koźmińskiego, wzorowany na najlepszych praktykach amerykańskich uczelni takich jak Harvard, jest pierwszym tego typu funduszem w Polsce. Środki zgromadzone w funduszu nie tylko zapewniają stabilność finansową, ale także umożliwiają realizację projektów, które dotąd były poza zasięgiem ze względu na brak długoterminowego finansowania. Dzięki wsparciu firm takich jak Elemental, Panattoni, EY, Bank Millennium czy ERGO Hestia uczelnia ma możliwość rozwoju programów stypendialnych, wspierania badań naukowych oraz modernizacji infrastruktury.

Współpraca z Elemental i Panattoni to przykład strategicznej filantropii, która wykracza poza tradycyjne formy wsparcia. To model inwestycji w edukację, który jest popularny w krajach takich jak Australia czy USA.



INSPIRACJA DLA INNYCH FIRM

Dzięki zaangażowaniu biznesu uczelnia może realizować swoją misję **kształcenia liderów przyszłości**, a firmy zyskują dostęp do utalentowanej młodzieży oraz innowacyjnych rozwiązań, które mogą wspierać rozwój ich działalności. Przykład partnerstwa Kozmińskiego z liderami rynku pokazuje, że w Polsce możliwy jest **model mecenatu oparty na trwałym i strategicznym zaangażowaniu**. To krok w stronę budowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach, który może przynieść długofalowe korzyści dla całego społeczeństwa.



PARTNERZY

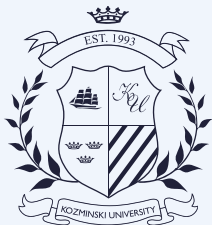
MECENAS UCZELNI



SPONSORZY STRATEGICZNI UCZELNI



SPONSORZY WSPIERAJĄCY UCZELNIĘ



KOZMINSKI EXECUTIVE
BUSINESS SCHOOL

DECISIONS *that* SHAPE THE FUTURE

EXECUTIVE PROGRAMS



**Akademia Liderów Przyszłości:
Advanced Executive Program**



**Kozminski Advanced
Management Program**



**Akademia Nowoczesnych
Kompetencji Top Executives**

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

EDUCATION
that MATTERS

#1 IN
CEE



EXECUTIVE
EDUCATION
2024 RANKING



DLA LIDERÓW

KOZMINSKI EXECUTIVE BUSINESS SCHOOL – KUŹNIA NOWOCZESNYCH LIDEREK I LIDERÓW



W świecie dynamicznych zmian gospodarczych i technologicznych rola liderów firm przeszła ewolucję na niespotykaną dotąd skalę. Zarządzanie to dziś nie tylko kompetencje techniczne, ale także zdolność adaptacji, przewidywania trendów oraz umiejętność prowadzenia organizacji w kierunku zrównoważonego rozwoju. To właśnie te umiejętności są kluczowym elementem programów Executive Education w Akademii Leona Koźmińskiego – wg „Financial Times” najlepszej uczelni biznesowej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

PROGRAMY SZYTE NA MIARĘ

Executive Education w Akademii Leona Koźmińskiego to propozycja skierowana do menedżerów najwyższego szczebla, liderów biznesu oraz przedsiębiorców,

którzy szukają narzędzi, aby skutecznie stawić czoła wyzwaniom współczesnej gospodarki. Programy, takie jak MBA, Executive MBA czy specjalistyczne kursy oraz szkolenia, tworzone są we współpracy z czołowymi ekspertami oraz przedstawicielami różnych branż, dzięki czemu stanowią odpowiedź na realne potrzeby rynku. W Koźmińskim nie ma miejsca na akademickie oderwanie od rzeczywistości – każdy kurs jest efektem dialogu z praktykami biznesu.

Akademia Leona Koźmińskiego od lat korzysta z modelu tailored programs, czyli kursów dopasowanych do specyficznych potrzeb danej organizacji. Firmy takie jak Panattoni, EY, Deloitte czy PwC regularnie wybierają Koźmińskiego jako swojego partnera w rozwijaniu kompetencji menedżerskich swoich pracowników.

LIDERZY NA MIARĘ NOWYCH CZASÓW

W Akademii Leona Koźmińskiego stawia się na holistyczne podejście do edukacji menedżerskiej. Kluczowym elementem jest rozwijanie tzw. NextGen Leadership, czyli przywództwa oparte go na innowacyjności, empatii i odpowiedzialności społecznej. Programy rozwojowe są nie tylko zbiorem zaawansowanych kur-

sów biznesowych, ale także przestrzeni do wymiany doświadczeń między liderami z różnych branż. To miejsce, gdzie kształtuje się nowoczesne myślenie o biznesie, w którym zrównoważony rozwój i etyka są równie ważne co wyniki finansowe.

Warto wspomnieć, że jednym z najważniejszych elementów edukacji jest rozwijanie umiejętności przywódczych poprzez coaching i mentoring. Studenci mają dostęp do wybitnych praktyków biznesu, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami, pomagają w rozwiązywaniu realnych problemów zawodowych i inspirują do podejmowania odważnych decyzji. W tym zakresie uczelnia współpracuje z najlepszymi ekspertami z kraju i zagranicy, tworząc unikalne środowisko rozwoju osobistego.

MIĘDZYNARODOWA JAKOŚĆ W POLSKIM WYDANIU

Executive Education w Akademii Leona Koźmińskiego to także szeroko zakrojona internacjonalizacja. Współpraca z uczelniami takimi jak ESCP Business School, Montpellier Business School czy Ca' Foscari University of Venice pozwala studentom na zdobycie doświadczenia w różnych kontekstach kulturowych i gospodarczych. To nie tylko podnosi wartość merytoryczną kursów, ale także pomaga menedżerom rozwijać globalne spojrzenie na biznes, które jest kluczowe w czasach, gdy granice między rynkami są coraz mniej widoczne.

Koźmiński regularnie gości międzynarodowych wykładowców oraz organizuje study tours do najważniejszych centrów biznesowych świata, takich jak Londyn, Nowy Jork czy Dubaj. Te wyjazdy dają

uczestnikom możliwość poznania najlepszych praktyk biznesowych, nawiązania cennych kontaktów oraz spojrzenia na swoje wyzwania zawodowe z perspektywy globalnych liderów.

To wszystko sprawia, że edukacja w Akademii Leona Koźmińskiego jest nie tylko nowoczesna, ale także wyprzedza rynkowe potrzeby, oferując unikalne połączenie teorii i praktyki. Uczelnia konsekwentnie inwestuje w rozwój nowych narzędzi i metod nauczania, dzięki czemu jej absolwenci są gotowi, aby przeprowadzić zmianom, które definiują przyszłość biznesu.

AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO – WIĘCEJ NIŻ EDUKACJA

Executive Education w Akademii Leona Koźmińskiego to nie tylko kursy i dyplomy, ale przede wszystkim społeczność dynamicznych liderów, którzy razem kształtują przyszłość biznesu w Polsce i na świecie. To miejsce, gdzie doświadczenie spotyka się z innowacją, a praktyka biznesowa przenika się z najnowszymi osiągnięciami naukowymi.

Dla tych, którzy szukają nie tylko wiedzy, ale także inspiracji i nowych perspektyw, Koźmiński oferuje wyjątkowe możliwości rozwoju. Jak mawiają absolwenci programów executive: „To tu zaczyna się prawdziwa transformacja – od menedżera do lidera, od idei do działania, od lokalnej firmy do globalnego gracza”.

FT
**EXECUTIVE
EDUCATION
2024 RANKING**

„FINANCIAL TIMES” GLOBAL EXECUTIVE EDUCATION RANKING 2024
AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO WŚRÓD NAJLEPSZYCH UCZELNI BIZNESOWYCH NA ŚWIECIE REALIZUJĄCYCH STUDIA PODYPŁOMOWE I PROGRAMY ROZWOJOWE DLA FIRM. JEDYNA UCZELNIA Z EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ. NAJLEPSZY W REGIONIE PARTNER DLA KLIENTÓW BIZNESOWYCH, JAK I INDYWIDUALNYCH.

FT
**EMBA
2024 RANKING**

„FINANCIAL TIMES” GLOBAL EXECUTIVE MBA RANKING 2024
AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO #1 W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ ORAZ #62 NA ŚWIECIE. JEDYNA POLSKA UCZELNIA W RANKINGU. GŁÓWNE KRYTERIA RANKINGU TO OBECNE WYNAGRODZENIE ABSOLWENTÓW, JEGO WZROST, POSTĘPY W KARIERZE, DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE.

PARTNERSTWO *w rozwoju kompetencji*

Akademia Leona Koźmińskiego od ponad trzech dekad dostarcza biznesowi szyte na miarę programy, które są odpowiedzią na konkretne wyzwania firm. To nie są gotowe kursy, lecz kompleksowe projekty, które zaczynają się od analizy potrzeb i kończą wdrożeniem nowych kompetencji i zmian w organizacji. Każdy program jest przygotowany indywidualnie, uwzględniając specyfikę branży, cele biznesowe i bieżące wyzwania, przed którymi stoi firma.


Proces tworzenia takiego programu rozpoczyna się od zrozumienia sytuacji klienta – przeprowadzenia badań, rozmów oraz ankiet, aby jak najlepiej poznać specyfikę organizacji i oczekiwania jej pracowników. Na podstawie zebranych informacji eksperci Akademii wspólnie z partnerem biznesowym ustalają cele rozwojowe oraz plan działań. Tak powstaje unikalny program szkoleniowy, który stawia na rozwój kluczowych kompetencji, wzmocnienie kadry menedżerskiej oraz rozwiązywanie realnych problemów biznesowych.

Akademia Leona Koźmińskiego wyróżnia się przede wszystkim doświadczeniem i jakością kadry trenerskiej. Seniorzy szkoleniowi to praktycy biznesu, wykładowcy na zagranicznych uczelniach oraz pracujący na co dzień w międzynarodowych korporacjach i firmach konsultingowych. Dzięki ich wiedzy uczestnicy mają okazję poznawać najnowsze światowe trendy, od transformacji cyfrowej po nowoczesne metody przywództwa i zarządzania zmianą.


To nie tylko teoria – na zajęciach omawiane są realne case studies, często przyniesione przez samych uczestników, które są wspólnie analizowane, a wypracowane rozwiązania wdrażane w organizacjach. Dzięki takiemu podejściu efekty współpracy są widoczne natychmiast: wzrost kompetencji menedżerskich, usprawnienie procesów, zmiana kultury organizacyjnej oraz integracja zespołów wokół wspólnych celów.



Akademia może pochwalić się nie tylko najwyższą jakością programów, ale także prestiżem potwierdzonym przez międzynarodowe akredytacje AACSB, EQUIS i AMBA, które posiada zaledwie sto szkół biznesu na świecie. W rankingach „Financial Times” uczelnia od lat zajmuje najwyższe miejsca w Europie Środkowo-Wschodniej, co czyni ją liderem w regionie. Udział w zamkniętych programach szkoleniowych w Akademii Leona Koźmińskiego to więcej niż tylko zdobycie nowych umiejętności – to również prestiżowe wydarzenie, rozpoczynające się od uroczystego kick-offu i kończące się ceremonią wręczenia certyfikatów. Dla firm to nie tylko rozwój kadr, ale także możliwość skorzystania z najnowocześniejszych sal szkoleniowych oraz hybrydowej infrastruktury kampusu, która pozwala na pełną elastyczność w organizacji zajęć.



*DZIĘKI WIELOLETNIEMU DOŚWIADCZENIU ORAZ ŚCISŁEJ
WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM BIZNESOWYM AKADEMIA LEONA
KOŹMIŃSKIEGO POMAGA FIRMOM NIE TYLKO DOSTOSOWAĆ SIĘ
DO ZMIAN NA RYNKU, ALE TAKŻE JE WYPRZEDZAĆ.*



Akademia Leona Koźmińskiego oferuje zamknięte programy szkoleniowe, które są tworzone na potrzeby konkretnej organizacji, uwzględniając jej specyficzne wyzwania i cele strategiczne. Dzięki szerokiej gamie obszarów specjalizacji uczelnia wspiera rozwój kompetencji w takich dziedzinach jak przywództwo przyszłości, zarządzanie organizacją, analiza finansowa, zarządzanie projektami i zmianą, nowoczesny marketing oraz transformacja cyfrowa. Programy te łączą w sobie najnowsze światowe trendy z wiedzą praktyczną i doświadczeniem kadry trenerskiej.

SZKOLENIA zamknięte



GŁÓWNE OBSZARY SPECJALIZACJI

PRZYWÓDZTWO PRZYSZŁOŚCI I ROZWÓJ
KOMPETENCJI LIDERSKICH

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ,
OD STRONY STRATEGICZNEJ PO OPERACYJNĄ

FINANSE, ANALIZA FINANSOWA, KONTROLING,
OCENA RYZYKA

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I ZMIANĄ
W ORGANIZACJI

EKONOMIA DLA MENEDŻERÓW

TRENDY RYNKOWE

ZARZĄDZANIE LUDŹMI I RÓŻNORODNOŚCIĄ

KOMUNIKACJA BIZNESOWA


NOWOCZESNY MARKETING

TRANSFORMACJA CYFROWA ORGANIZACJI

WIEDZA, DOŚWIADCZENIE I ELASTYCZNOŚĆ

Każdy projekt szkoleniowy to współpraca z wykwalifikowaną kadrą trenerską, której seniorzy to praktycy biznesu z międzynarodowym doświadczeniem, zdobywanym zarówno na zagranicznych uczelniach, jak i w globalnych korporacjach. Wykorzystując realne studia przypadków i aktualne trendy rynkowe, Akademia oferuje szkolenia, które nie tylko odpowiadają na bieżące potrzeby biznesu, ale również przygotowują firmy na przyszłe wyzwania. To kompleksowe podejście oraz prestiżowe akredytacje, takie jak AACSB, EQUIS i AMBA, sprawiają, że Akademia Leona Koźmińskiego jest liderem w dostarczaniu najwyższej jakości edukacji menedżerskiej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

PROGRAMY *rozwojowe*



Akademia Leona Koźmińskiego oferuje intensywne programy rozwojowe, które są precyzyjnie dopasowane do potrzeb różnych grup w organizacji, takich jak talenty (High Potentials), kadra menedżerska, sukcesorzy oraz project managerowie.

Każdy z tych programów jest zaprojektowany z myślą o długoterminowym rozwoju kluczowych kompetencji, które wspierają zarówno jednostki, jak i całą organizację w osiągnięciu strategicznych celów.

PROGRAMY ROZWOJOWE AKADEMII WYRÓŻNIA **HOLISTYCZNE PODEJŚCIE DO KSZTAŁCENIA,** KTÓRE OBEJMUJE:

Interaktywne warsztaty z doświadczonymi trenerami-praktykami

Bogate materiały szkoleniowe,
inspirujące lektury oraz rekomendacje

Zadania wdrożeniowe, które pozwalają na praktyczne
zastosowanie zdobytej wiedzy

Follow-up z trenerem, zapewniający wsparcie i omówienie
postępów uczestników

Programy rozwojowe Akademii Leona Koźmińskiego nie są jedynie szkoleniami – to kompleksowe procesy wsparcia, które pomagają firmom budować silną kadre liderską i przygotować organizację na wyzwania przyszłości. Dzięki indywidualnemu podejściu, bogatemu doświadczeniu trenerów oraz innowacyjnym metodom kształcenia Akademia staje się niezawodnym partnerem dla firm poszukujących trwałych rozwiązań i długofalowego rozwoju.

SZYTYE *na miarę*

Akademia Leona Koźmińskiego oferuje dedykowane studia podyplomowe, które są projektowane zgodnie z potrzebami naszych partnerów biznesowych, przy zachowaniu najwyższych standardów szkolnictwa wyższego. To wyjątkowa forma edukacji, **dostosowana do specyfiki branży i wymagań firmy**, skierowana do kluczowych pracowników, takich jak kadra menedżerska, liderzy przyszłości czy sukcesorzy.

Programy trwają zazwyczaj dwa semestry i kończą się obroną prac dyplomowych, które są ściśle powiązane z aktualnymi wyzwaniami organizacji. W procesie obrony często uczestniczą sponsorzy po stronie klienta, w tym zarząd firmy, co nadaje prestiż całemu projektowi. Studenci pracują zespołowo nad tematami wskazanymi przez firmę, co pozwala na **praktyczne rozwiązanie problemów i wdrożenie konkretnych innowacji w organizacji**.

Typowa struktura zajęć obejmuje inspirujące wykłady, bloki tematyczne dotyczące przywództwa, aktualnych trendów rynkowych, zarządzania na konkurencyjnym rynku oraz przygotowanie prac dyplomowych. Całość programu rozpoczyna się uroczystą inauguracją, a kończy prestiżową graduacją, w której uczestniczą przedstawiciele uczelni i firmy.

Dedykowane studia podyplomowe Akademii Leona Koźmińskiego to wyjątkowe rozwiązanie, które łączy **prestiż edukacji na najwyższym poziomie z praktycznym wsparciem rozwoju organizacji**. Indywidualne podejście do konstrukcji programu, współpraca z zarządem i trenerami-praktykami oraz koncentracja na aktualnych wyzwaniach sprawiają, że efekty tych studiów są natychmiastowe i trwałe. To inwestycja w przyszłość firmy i jej najważniejszych liderów.



STUDIA PODYPLOMOWE

WYKŁADY INSPIRACYJNE I WEBINARY

Akademia Leona Koźmińskiego oferuje wykłady inspiracyjne i webinary, które stanowią znakomitą okazję do szybkiego zdobycia wiedzy od wybitnych ekspertów. Te krótsze formy edukacyjne, prowadzone przez doświadczonych praktyków, są idealnym rozwiązaniem dla firm, które chcą zainspirować swoje zespoły, rozwinąć kompetencje zarządów lub nagrodzić talenty.

Wykłady i webinary mają charakter jeden do wielu, co pozwala dotrzeć do szerokiego grona odbiorców, zarówno w formule stacjonarnej, jak i online. Celem jest pobudzenie do myślenia, zachęcenie do refleksji oraz przedstawienie słuchaczom najnowszych trendów i wyzwań rynkowych. To dynamiczne sesje, które rozszerzają horyzonty, odkrywają niszowe tematy i pomagają unikać najczęstszych błędów poznawczych, będąc przy tym motywatorem do dalszego zgłębiania wiedzy. To format idealny jako prezent dla najlepszych klientów, nagroda dla talentów w firmie lub

szybki sposób na zapoznanie zarządów z aktualnymi trendami rynkowymi. Wykłady inspiracyjne zapadają na długo w pamięć i są często początkiem głębszych zmian w organizacji, pobudzając uczestników do nowych działań i decyzji.

PRZYKŁADOWE TEMATY WYKŁADÓW:

- Lider XXI wieku: Jakie trendy kształtują nowoczesne przywództwo?
- Krytyczne myślenie: Kluczowa kompetencja przyszłości, której nie można lekceważyć
- Transformacja cyfrowa: Czym naprawdę jest, a czym nie jest cyfrowa zmiana w organizacji?
- Projektowanie wartości: Jak kreować wartość dla klientów w kontekście dynamicznych wyzwań rynkowych?

- ESG i zrównoważony rozwój: Czy to się opłaca z perspektywy biznesowej?
- Polski złoty wiek gospodarczy: Jakie są źródła sukcesu i przyszłe wyzwania?
- Transformacja kultury organizacyjnej: Najlepsze praktyki i pułapki, których warto unikać

Wykłady inspiracyjne i webinary to coś więcej niż tylko szybki przegląd trendów. To okazja do spotkania z ekspertami, którzy mają unikalną, niszową wiedzę, zdobytą w międzynarodowym środowisku. To forma edukacji, która pozostaje na długo w pamięci, prowokuje do zmiany sposobu myślenia i daje impuls do działania. Akademia Leona Koźmińskiego to miejsce, które łączy praktykę z teorią, dostarczając uczestnikom wiedzę, która przekłada się na konkretne efekty w biznesie.

WYPOWIEDZI PRZEDSTAWICIELI FIRM WSPÓŁPRACUJĄCYCH Z KOŹMIŃSKIM

Szukaliśmy uczelni, która nie tylko posiada bogate doświadczenie, ale także łączy wiedzę naukową z najnowszymi trendami oraz praktycznym podejściem. Akademia Leona Koźmińskiego spełnia wszystkie te wymagania. Wybrany przez nas program studiów podyplomowych Akademia Kompetencji Zarządczych wpisuje się w nasze potrzeby. Działamy na dynamicznie zmieniającym się rynku technologii komunikacyjnych, współpracując z dużymi graczami z wielu sektorów, m.in. finansowego, bankowego czy e-commerce. To inwestycja w rozwój kadry menedżerskiej Tide Software.

JOLANTA HRYNIEWIECKA
WICEPREZES, TIDE SOFTWARE SP. Z O.O.

Akademia Leona Koźmińskiego zrealizowała dla Agencji Rozwoju Mazowska warsztaty z wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) przez nauczycieli praktycznej nauki zawodu. Po szkoleniach, dla ponad 400 nauczycieli, satysfakcja uczestników przerosła nasze najśmielsze oczekiwania. Współpraca organizacyjna z uczelnią, jak i przygotowanie oraz poprowadzenie zajęć dla tak wymagającej grupy nauczycieli stała na bardzo wysokim poziomie. Trenerka ALK merytorycznie i interesująco dostosowała zajęcia do wieku, kompetencji i potrzeb uczestników. Akademia Leona Koźmińskiego i Kozminski Executive Business School to partnerzy godni zaufania i podejmujący nawet najtrudniejsze wyzwania edukacyjne – szczególnie w obszarze sztucznej inteligencji (AI).

ARTUR ANDRYSIAK
**CZŁONEK ZARZĄDU, AGENCJA
ROZWOJU MAZOWSZA S.A.**

Wraz z Akademią Leona Koźmińskiego zaprojektowaliśmy roczne studia podyplomowe, które stanowią unikalny program rozwojowy dla 30 dyrektorów. Jego celem było wzmocnienie cech przywódczych, rozwinięcie kreatywnej myślenia i aktywnego udziału w rozwijaniu organizacji, jak również aktualizacja wiedzy makroekonomicznej i najnowszych trendów. Istotnym punktem programu był także leadership i wpływ na dalszy rozwój organizacji. Ten interdyscyplinarny program okazał się strzałem w dziesiątkę dzięki ukazaniu synergii działań HR ze strategią naszej firmy. Jednocześnie przyczynił się do „zburzenia silosów” między poszczególnymi jednostkami, wzmocnienia współpracy i stworzenia nowych rozwiązań gotowych do wdrożenia w organizacji.

MARTA FLORCZAK
CZŁONEK ZARZĄDU, LIDL POLSKA

We współpracy z Akademią Leona Koźmińskiego zrealizowaliśmy program rozwojowy Akademia Menedżera, przygotowany dla dyrektorów i kierowników naszej organizacji. Łącznie przeszkolonych zostało 250 managerów średniego i wyższego szczebla. Cieszymy się, że mogliśmy wzmocnić kompetencje managerskie naszych pracowników, korzystając z ogromnej wiedzy teoretycznej trenerów Akademii Leona Koźmińskiego. Formuła zajęć angażowała uczestników do pracy w grupach, dyskusji oraz wymiany doświadczeń, dzięki czemu łatwiej i efektywniej mogli wdrożyć nabytą wiedzę do pracy ze swoimi zespołami.

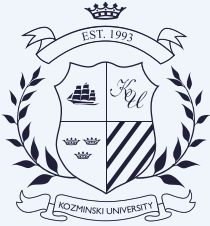
JUSTYNA RADZIKOWSKA
**HR MENEDŻER, TOTALIZATOR
SPORTOWY SP. Z O.O.**

Dowiedz się więcej



SEMINARIA DOKTORSKIE W AKADEMII LEONA, KOZMIŃSKIEGO

Osobom, które chcą łączyć praktykę zawodową z badaniami naukowymi, Akademia Leona Koźmińskiego oferuje wybór seminariów doktorskich, które umożliwiają zdobycie niezbędnej wiedzy teoretycznej i metodologicznej oraz przygotowanie rozprawy doktorskiej pod kierunkiem opiekunów naukowych. Seminaria oferowane są oddzielnie w dyscyplinie prawa oraz finansów i zarządzania.



KOZMINSKI EXECUTIVE
BUSINESS SCHOOL

LIFELONG PARTNER

for your **DEVELOPMENT**

FOR BUSINESS

- Szyte na miarę programy rozwojowe, szkolenia zamknięte i studia podyplomowe
- Poprawa efektywności biznesowej
- Programy odpowiadające na wyzwania organizacji
- Rozwój kompetencji przyszłości
- Programy talentowe

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

EDUCATION
that **MATTERS**

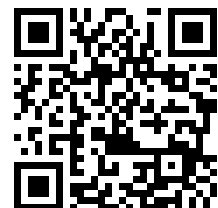


#1 IN
CEE

FT

EXECUTIVE
EDUCATION
2024 RANKING

SPRAWDŹ
OFERTĘ





PRAWNICZE SEMINARIUM DOKTORSKIE

Prawnicze Seminarium Doktorskie w Akademii Leona Koźmińskiego ma na celu wyposażenie uczestników w niezbędną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne do prowadzenia badań naukowych w dziedzinie nauk prawnych. Program koncentruje się na przygotowaniu uczestników seminarium do samodzielnego formułowania i realizacji projektów badawczych, a także na prezentacji ich wyników w formie publikacji naukowych oraz wystąpień na konferencjach i seminariach.

Kształcenie opiera się na dwóch głównych filarach:

- *Interaktywne zajęcia zespołowe: Odbywające się w formie zjazdów, skupiające się na metodologii badań, umiędzynarodowieniu, interdyscyplinarności oraz komparatyście prawniczej*
- *Indywidualne konsultacje z opiekunem naukowym: Regularne spotkania umożliwiające precyzyjne określenie celów badawczych, planowanie etapów pracy oraz monitorowanie postępów uczestnika seminarium*

Adresatami seminarium są osoby posiadające tytuł magistra prawa lub równorzędny dyplom. Osoby z innych dyscyplin, związane zawodowo z praktyką prawniczą, mogą również aplikować, pod warunkiem spełnienia dodatkowych wymagań, takich jak złożenie egzaminów uzupełniających.

Uczestnicy seminarium mają możliwość pracy pod kierunkiem doświadczonych opiekunów naukowych, specjalizujących się w różnych obszarach prawa, takich jak prawo Unii Europejskiej, prawo karne, prawo cywilne czy prawo administracyjne.



Intensywne Seminarium Doktorskie w dyscyplinach nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów jest przeznaczone dla praktyków pragnących zgłębić metody pracy badawczej. Jego głównym celem jest wyposażenie uczestników w umiejętności niezbędne do samodzielnego projektowania i prowadzenia badań naukowych.

PROGRAM KURSU SKŁADA SIĘ Z DWÓCH MODUŁÓW:

MODUŁ 1 (OBLIGATORYJNY):

Trwający jeden semestr blok 90 godzin zajęć dydaktycznych, które intensywnie wprowadzają w metodykę projektowania i prowadzenia badań naukowych. Zajęcia obejmują m.in. formułowanie problemów badawczych, przegląd literatury, identyfikację luk badawczych, projektowanie strategii badawczych oraz gromadzenie i analizę danych ilościowych i jakościowych. Moduł ten kończy się przygotowaniem indywidualnego projektu badawczego, który może posłużyć jako podstawa do aplikacji do szkół doktorskich, programu doktoratu wdrożeniowego lub realizacji doktoratu w trybie eksternistycznym. Po ukończeniu modułu uczestnicy otrzymują certyfikat.

MODUŁ 2 (OPCJONALNY):

Umożliwia kontynuację pracy nad rozprawą doktorską w trybie eksternistycznym w zakresie nauk społecznych, w dyscyplinach takich jak nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomia i finanse. Uczestnicy pracują pod kierunkiem wybranego opiekuna naukowego, mając dostęp do infrastruktury uczelni oraz wybranych seminariów naukowych oferowanych przez Akademię Leona Koźmińskiego.

Uczestnicy kursu będą pracować w wyznaczonej grupie nastawionej na rozwój naukowy, korzystając z wsparcia naukowców z Akademii Leona Koźmińskiego, którzy przez cały czas trwania kursu i po jego ukończeniu służą radą, inspiracją i pomocą.

Adresatami kursu są osoby posiadające tytuł magistra lub równorzędny dyplom, w szczególności:

- *Kandydaci do szkół doktorskich*
- *Osoby planujące aplikowanie w ramach programu doktoratu wdrożeniowego*
- *Menedżerowie, doradcy, konsultanci biznesowi oraz przedsiębiorcy pragnący poszerzyć kompetencje w zakresie prowadzenia lub wykorzystania badań naukowych w praktyce biznesowej*

Kurs uzupełniony jest o kompetencje w zakresie pisania naukowego, upowszechniania wyników, promocji badań naukowych, a także kwestie praw autorskich i etyki w badaniach naukowych.

Ukończenie kursu Intensywnego Seminarium Doktorskiego stanowi solidną podstawę do podjęcia działalności naukowej, umożliwiając uczestnikom skuteczne projektowanie i realizację własnych badań oraz przygotowanie się do dalszej kariery akademickiej.



UMIĘDZYNARODOWIENIE

Czy wiesz, że...

Studenci i studentki Akademii Leona Koźmińskiego mają do wyboru **225 uczelni** partnerskich na 6 kontynentach, gdzie mogą studiować przez semestr lub dwa w ramach międzynarodowej wymiany studenckiej. Wiele osób wybiera odległe kierunki edukacji, takie jak Singapur, Meksyk, USA czy Australia. Każdy student biorący udział w programie wymiany międzynarodowej do państwa Unii Europejskiej ma możliwość zaaplikowania o dofinansowanie w postaci stypendium Erasmus+.

- Studenci i studentki ze 115 krajów
- Studia w języku angielskim na wszystkich poziomach nauczania
- Programy dostosowane do globalnego rynku
- Spotkania z przedstawicielami nauki i biznesu z całego świata
- Programy double degree
- Wykładowcy na stałe współpracujący i wykładowcy na uczelniach zagranicznych
- Międzynarodowa kadra – wykłady gościnne oraz fellowships
- Międzynarodowe projekty badawcze
- Program wymiany zagranicznej
- Oferty staży i praktyk w międzynarodowych firmach
- Kozminski International Society
- 8 różnych kursów językowych

ROZMOWA

z prof. Mariolą
Ciszewską-
-Mlinarič,

Prorektor ds. Współpracy
Międzynarodowej i ESR

Niewątpliwie Akademia Leona Koźmińskiego to uczelnia o silnym profilu międzynarodowym. Co sprawia, że jest liderem umiędzynarodowienia w naszym regionie?

Rzeczywiście, Akademia Leona Koźmińskiego od wielu lat znajduje się w czołówce, co potwierdzają choćby nasze wyniki w prestiżowych rankingach „Financial Times”. Nasz kierunek Master in Management regularnie plasuje się w pierwszej trzydziestce najlepszych na świecie, a w Europie Środkowo-Wschodniej zajmujemy absolutnie czołową pozycję. To ogromne wyróżnienie, które podkreśla nasz globalny zasięg i jakość edukacji.

Wyniki te są owocem naszej strategii, w której umiędzynarodowienie jest jednym z filarów. Przykładamy ogromną wagę do tworzenia programów, które nie tylko odpowiadają na potrzeby lokalnego rynku, ale przede wszystkim przygotowują naszych studentów do pracy w środowisku globalnym. Dzięki międzynarodowym partnerstwom, programom double degree, współpracy badawczej i wymianie akademickiej tworzymy środowisko, które jest w pełni dostosowane do wyzwań współczesności.





Wśród nowości w ofercie edukacyjnej znaleźć można anglojęzyczną wersję kierunku Management and Sociology in Business and Media. Co było inspiracją do stworzenia tego programu?

Inspiracją były zmieniające się potrzeby globalnego rynku. Kierunek w wersji polskojęzycznej od trzech lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem, a jego rozwój na arenie międzynarodowej był naturalnym krokiem. Interdyscyplinarna wiedza z zakresu zarządzania, socjologii i komunikacji jest niezwykle poszukiwana, szczególnie w sektorach takich jak media czy globalne korporacje.

Wersja anglojęzyczna otwiera nowe możliwości zarówno dla naszych studentów, jak i dla uczelni. Przyciągamy studentów z całego świata, co wzbogaca nasze kampusy o różnorodność kulturową i tworzy środowisko sprzyjające wymianie myśli. Program ten pozwala również na intensyfikację współpracy z zagranicznymi uczelniami i firmami, co przekłada się na jakość edukacji oraz międzynarodową sieć kontaktów naszych absolwentów.

Akademia Leona Koźmińskiego właśnie dołączyła do prestiżowego konsorcjum Global Network for Advanced Management (GNAM). Co oznacza to dla uczelni i jej studentów?

GNAM to prawdziwy game-changer. Jesteśmy dumni, że jako reprezentant Europy Środkowo-Wschodniej zostaliśmy zaproszeni do tego elitarnego grona. Dla naszych studentów oznacza to dostęp do unikalnych zasobów, takich jak intensywne programy, warsztaty i projekty realizowane we współpracy z najlepszymi szkołami biznesu na świecie, w tym Yale School of Management czy INSEAD.

Dzięki GNAM nasi studenci mogą wziąć udział w zajęciach prowadzonych przez ekspertów z całego świata i budować sieć kontaktów, która otwiera drzwi do kariery w najbardziej prestiżowych firmach. Co ważne, GNAM to także platforma wymiany wiedzy i innowacji dla kadry akademickiej. Włączenie nas do tego konsorcjum podkreśla nasz międzynarodowy charakter i pozycję lidera w regionie.

W tym roku uczelnia wprowadza także „mobility window” dla studentów zarządzania. Jakie są korzyści tego rozwiązania?

„Mobility window” to doskonały przykład, jak można wspierać umiędzynarodowienie w praktyce. Piąty semestr w programie studiów zarządzania został tak zaprojektowany, aby studenci mogli bez przeszkód wyjeżdżać na wymiany międzynarodowe. Dzięki temu nie muszą martwić się o różnice programowe, które musieliby nadrabiać po powrocie.

To rozwiązanie nie tylko ułatwia życie studentom, ale także podkreśla naszą filozofię umiędzynarodowienia. Wiemy, że doświadczenie zdobyte na zagranicznej uczelni jest nieocenione – uczy elastyczności, rozwiązywania problemów w wielokulturowym środowisku i rozwija umiejętności językowe. „Mobility window” pozwala również na intensywniejszą współpracę z uczelniami partnerskimi i zapraszanie zagranicznych wykładowców, co wzbogaca nasze programy nauczania.

Akademia Leona Koźmińskiego stale rozwija swoją ofertę anglojęzyczną. Jak ważne są te kierunki dla międzynarodowego profilu uczelni?

Kierunki anglojęzyczne są absolutnym fundamentem naszego umiędzynarodowienia. Dzięki nim przyciągamy studentów z ponad 100 krajów, co czyni nasz kampus jednym z najbardziej zróżnicowanych w regionie. Wspomniany wcześniej Management and Sociology in Business and Media czy Bachelor in Management: Sustainable Business to programy, które wyprzedzają potrzeby rynku i przygotowują naszych studentów do działania w środowisku globalnym.

Co więcej, anglojęzyczne programy pozwalają na nawiązanie nowych partnerstw międzynarodowych. Współpraca z ESCP Business School w ramach programu Sustainable Business to doskonały przykład, jak łączyć lokalne atuty z globalnymi możliwościami. Absolwenci tych programów nie tylko zdobywają dwa dyplomy, ale także wyjątkowe doświadczenie międzykulturowe, które wyróżnia ich na rynku pracy.

Co najbardziej wyróżnia Akademię Leona Koźmińskiego w kontekście umiędzynarodowienia?

Nasze wyniki w międzynarodowych rankingach, takich jak „Financial Times”, mówią same za siebie. Jesteśmy liderem w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, a nasze programy są uznawane za jedne z najlepszych na świecie. Współpraca z 225 uczelniami na sześciu kontynentach daje naszym studentom możliwości, jakich próżno szukać gdzie indziej.

Jednak tym, co nas naprawdę wyróżnia, jest nasza społeczność. To studenci, wykładowcy i partnerzy biznesowi z całego świata, którzy tworzą dynamiczne i inspirujące środowisko. Akademia Leona Koźmińskiego to nie tylko uczelnia – to miejsce, które daje nieskończone możliwości rozwoju w międzynarodowym kontekście.

*Wywiad przeprowadziła
Paulina Łukaszuk.*

EFMD

czyli polskie standardy na globalnej scenie

Nowa rola Rektora Akademii Leona Koźmińskiego w Radzie Powierniczej EFMD to więcej niż prestiżowa nominacja – to szansa, by polska edukacja biznesowa miała realny wpływ na globalne standardy jakości kształcenia i nauki.

EFMD (European Foundation for Management Development), globalna organizacja non-profit założona w 1972 roku, zrzesza niemal tysiąc instytucji z 92 krajów, tworząc międzynarodową sieć 30 000 profesjonalistów w zakresie rozwoju zarządzania. EFMD jest uznawanym na świecie organem akredytacyjnym dla szkół biznesu i programów korporacyjnych, kładąc nacisk na doskonałość, innowacje oraz praktyczne zastosowanie badań. Misją EFMD jest wspieranie współpracy między uczelniami a biznesem, rozwój odpowiedzialnych liderów oraz generowanie pozytywnego wpływu na społeczeństwo i gospodarkę poprzez promowanie etycznych i zrównoważonych praktyk zarządzania.

Dołączenie prof. Grzegorza Mazurka, Rektora Akademii Leona Koźmińskiego, do Rady Powierniczej EFMD to sygnał, że Polska ma coś istot-

nego do powiedzenia w światowej edukacji biznesowej. Ta nominacja ma szczególne znaczenie nie tylko dla uczelni, ale także dla całej polskiej społeczności akademickiej.

Standardy i odpowiedzialność, a nie tylko prestiż

Obecność prof. Mazurka w Radzie Powierniczej EFMD oznacza, że polska perspektywa może odgrywać rolę w definiowaniu standardów dla najlepszych szkół biznesu na świecie. Jako członek komitetu akredytacyjnego EQUIS, prof. Mazurek będzie współtworzył kryteria, które oceniają nie tylko jakość dydaktyki, ale i podejście uczelni do współpracy z biznesem, międzynarodową społecznością akademicką i lokalnym otoczeniem. W efekcie jego zaangażowanie wspiera tworzenie spójnych standardów w edukacji biznesowej, a równocześnie wzmacnia pozycję polskiego szkolnictwa wyższego jako partnera w globalnej wymianie akademickiej i naukowej.

Obecność przedstawiciela polskiej uczelni w strukturach EFMD ma znaczenie nie tylko symboliczne. Dzięki tej nominacji polskie szkoły biznesowe, a także uczelnie wyższe o innym profilu mogą czerpać bezpośrednio z najlep-



szych praktyk międzynarodowych. Akademia Leona Koźmińskiego, od lat akredytowana przez EQUIS, odgrywa tu rolę wzorcową, oferując edukację na poziomie, który dorównuje międzynarodowym standardom. Nominacja prof. Mazurka to więc krok w stronę tego, aby standardy te mogły wpływać na inne polskie uczelnie, zwiększając ich konkurencyjność i prestiż.

Od akredytacji do praktyki – jaką rolę odgrywa EQUIS?

EQUIS, kluczowy program akredytacyjny EFMD, to więcej niż pieczęć jakości – to zobowiązanie do ciągłego doskonalenia. Od momentu, gdy Akademia Leona Koźmińskiego zdobyła akredytację EQUIS w 1999 roku, jej model edukacyjny stał się przykładem dla innych szkół w Polsce, wyznaczając nowe standardy. EQUIS uwzględnia takie aspekty jak współpraca z biznesem, międzynarodowa mobilność studentów czy innowacyjne podejścia do dydaktyki. Dzięki aktywnej obecności polskiego reprezentanta w EFMD te globalne standardy stają się dostępne także dla mniejszych, lokalnych uczelni, które mogą dostosowywać swoje programy do najlepszych światowych wzorców.

Wspólne wyzwania i wspólne standardy

Członkostwo prof. Mazurka w Radzie Powierniczej EFMD jest ważne również z perspektywy społecznej. Rola edukacji wyższej wykracza dziś poza standardowe kształcenie – obejmuje również wspieranie zrównoważonego rozwoju, rozwijanie postaw obywatelskich i przygotowanie absolwentów do odpowiedzialnego działania w złożonym środowisku globalnym. Jako kraj dążący do silnej pozycji w zglobalizowanym świecie, Polska może przyczynić się do wdrażania wartości i zasad, które są zgodne z ideami odpowiedzialnego i inkluzywnego zarządzania, a także odpowiadają na aktualne wyzwania.



KOZ MIN SKI

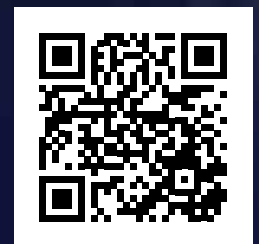
UNIVERSITY



EUROPEAN
BUSINESS SCHOOLS
2024 RANKING

WORLD-CLASS EDUCATION IN THE **HEART OF EUROPE**

DOWIEDZ SIĘ
WIĘCEJ



GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT



KOZMINSKI.EDU.PL

Dołączenie Akademii Leona Koźmińskiego do Global Network for Advanced Management (GNAM) nie tylko wzmacnia jej międzynarodową pozycję, ale także otwiera drzwi do dynamicznej współpracy, z której korzyści odczują studenci, naukowcy i przyszli liderzy biznesu w całym regionie.

POLSKA W GLOBALNEJ SIECI NAJLEPSZYCH SZKÓŁ BIZNESU

GLOBAL NETWORK FOR ADVANCED MANAGEMENT (GNAM), PRESTIŻOWE KONSORCJUM ŚWIATOWYCH SZKÓŁ BIZNESU, POWOŁANE PRZEZ YALE SCHOOL OF MANAGEMENT, OTWIERA SWOJE DRZWI DLA EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ, PRZYJMUJĄC AKADEMIE LEONA KOŹMIŃSKIEGO JAKO PEŁNOPRAWNEGO CZŁONKA. TO ZNACZĄCY KROK NIE TYLKO DLA SAMEJ UCZELNI, ALE TAKŻE DLA CAŁEGO REGIONU, KTÓRY ZYSKUJE SZANSE NA WŁĄCZENIE SIĘ W MIĘDZYNARODOWY DYSKURS O PRZYSZŁOŚCI ZARZĄDZANIA I EDUKACJI BIZNESOWEJ.

Co wnosi GNAM?

GNAM zrzesza czołowe uczelnie z ponad trzydziestu krajów, oferując platformę do wymiany wiedzy, doświadczeń i zasobów edukacyjnych. Konsorcjum umożliwia wzajemne korzystanie z zasobów dydaktycznych, takich jak kursy online, międzynarodowe tygodnie wymiany (Global Network Weeks) i programy stażowe. Uczestnicy GNAM współpracują nad wspólnymi projektami badawczymi i uczestniczą w unikatowych doświadczeniach edukacyjnych, które łączą naukę z praktyką.

Dla Akademii Leona Koźmińskiego dołączenie do GNAM oznacza możliwość jeszcze silniejszej integracji z globalnymi trendami i wyzwaniem, przed którymi stoją liderzy w erze dynamicznych zmian. Rektor Akademii, prof. Grzegorz Mazurek, zaznacza, że GNAM to platforma wymiany najlepszych praktyk i inicjatyw, która łączy misję edukacyjną z globalnym wpływem. To także krok w kierunku międzynarodowej współpracy, która stanowi fundament dla nowoczesnej edukacji biznesowej.

NOWE PERSPEKTYWY DLA STUDENTÓW

Jednym z kluczowych elementów GNAM jest program Global Network Weeks, który pozwala studentom na intensywny rozwój w międzynarodowym środowisku. Uczestnicy wyjeżdżają na kilka dni do partnerskich uczelni, aby brać udział w zajęciach, wizytować lokalne przedsiębiorstwa i spotykać się z globalnymi liderami. Dzięki temu doświadczeniu studenci z Kozłmińskiego zyskują dostęp do innowacyjnych praktyk oraz światowych rynków, co zwiększy ich konkurencyjność i otworzy nowe możliwości kariery.

Dodatkowo GNAM umożliwia wymianę między studentami i wykładowcami z różnych zakątków świata, co sprzyja tworzeniu różnorodnego, otwartego środowiska akademickiego. Dzięki temu podejściu edukacja biznesowa staje się bardziej inkluzywna, umożliwiając szerokie spojrzenie na różne modele zarządzania i różnorodne wyzwania globalne, od zmian klimatycznych po rozwój technologii.

POLSKA PERSPEKTYWA NA GLOBALNEJ SCENIE

Akademia Leona Kozłmińskiego jako pierwsza uczelnia z Europy Środkowo-Wschodniej wnosi do GNAM świeżą perspektywę, która uwzględnia specyfikę naszego regionu – szybką transformację ekonomiczną, zmieniającą się rynki pracy i rosnące znaczenie współpracy międzyregionalnej. Obecność Kozłmińskiego w GNAM

może przyczynić się do lepszego zrozumienia i docenienia specyfiki regionu przez światowe środowisko akademickie oraz biznesowe. Dołączenie uczelni z Polski do elitarnego konsorcjum GNAM to szansa na dzielenie się innowacjami i doświadczeniami związanymi z szybkim rozwojem naszego rynku. Jak podkreśla Kerwin Charles, Dziekan Yale School of Management, włączenie Europy Środkowo-Wschodniej to kamień milowy, który wzbogaca różnorodność GNAM i daje impuls do tworzenia bardziej zintegrowanego, światowego systemu edukacji biznesowej.

ZACIEŚNIENIE WSPÓŁ- PRACY AKADEMICKIEJ I BIZNESOWEJ

Obecność Akademii Leona Kozłmińskiego w GNAM stwarza nowe możliwości współpracy z wiodącymi uczelniami oraz z firmami w Polsce i poza nią. Uczelnie członkowskie GNAM mają dostęp do zaawansowanych narzędzi edukacyjnych, badań naukowych oraz platform wymiany myśli i rozwiązań. Przekłada się to na wzrost innowacyjności oraz jakości kształcenia, które stają się bardziej praktyczne i dostosowane do realnych wyzwań rynkowych.

Włączenie Akademii Leona Kozłmińskiego do GNAM to ważny krok dla polskiego sektora edukacyjnego, który stawia na jakość i umiędzynarodowienie. To także wyraz zaufania, jakim obdarzono polską uczelnię w globalnym gronie edukacyjnym, co może przynieść

długofalowe korzyści zarówno dla polskiego środowiska akademickiego, jak i dla przyszłych liderów, którzy dzięki GNAM będą mieli możliwość zdobycia kompleksowego, globalnego wykształcenia.

Członkostwo Akademii Leona Kozłmińskiego w GNAM to nie tylko prestiż, ale także otwarte drzwi do światowej współpracy, które mogą znacząco wpłynąć na edukację, rozwój kariery oraz innowacyjność zarówno w Polsce, jak i w całej Europie Środkowo-Wschodniej.

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL | THE COPPEAD GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
 CRANFIELD SCHOOL OF MANAGEMENT | **THE CHAPMAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**
BUSINESS | ESAN BUSINESS SCHOOL | KEIO BUSINESS SCHOOL | THE LUCAS GRADUATE
 SCHOOL OF BUSINESS | **THE UNIVERSITY OF STELLENBOSCH BUSINESS SCHOOL**
 KOZMIŃSKI UNIVERSITY – AKADEMIA LEONA KOZMIŃSKIEGO | MUNICH BUSINESS SCHOOL
 BOLOGNA BUSINESS
 GRADUATE SCHOOL OF
 SCHOOL OF MANAGEMENT
 SCHOOL OF BUSINESS
 SCHOOL OF BUSINESS
 KEIO BUSINESS SCHOOL
SCHOOL OF BUSINESS
 STELLENBOSCH BUSINESS
 UNIVERSITY – AKADEMIA
 MUNICH BUSINESS
 BUSINESS SCHOOL | **THE**
SCHOOL OF BUSINESS
 OF MANAGEMENT THE CHAPMAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS ESAN BUSINESS
 SCHOOL | **KEIO BUSINESS SCHOOL** | THE LUCAS GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS |
 THE UNIVERSITY OF STELLENBOSCH BUSINESS SCHOOL | KOZMIŃSKI UNIVERSITY –
 AKADEMIA LEONA KOZMIŃSKIEGO | **MUNICH BUSINESS SCHOOL** BOLOGNA BUSINESS
 SCHOOL | THE COPPEAD GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS | CRANFIELD SCHOOL OF

CZY WIESZ, ŻE...

Akademia Leona Koźmińskiego od 2021 roku należy również do EMBA Consortium for Global Business Innovation, zrzeszającego 10 starannie wyselekcjonowanych szkół biznesu z całego świata. Wspólnie z uczelniami z Włoch, Brazylii, Wielkiej Brytanii, Niemiec, RPA, USA, Japonii i Peru Akademia umożliwia uczestnikom i absolwentom programu Executive MBA udział w zajęciach prowadzonych przez jedną ze szkół biznesu, należących do konsorcjum. To wyjątkowe doświadczenie daje międzykulturowy kontekst dla już zdobytej wiedzy i pomaga w tworzeniu unikatowej społeczności studentów i studentek MBA na całym świecie.



SCHOOL | THE COPPEAD
 BUSINESS | CRANFIELD
 THE CHAPMAN GRADUATE
 ESAN BUSINESS SCHOOL
THE LUCAS GRADUATE
 THE UNIVERSITY OF
 SCHOOL | KOZMIŃSKI
 LEONA KOZMIŃSKIEGO
 SCHOOL BOLOGNA
COPPEAD GRADUATE
 | CRANFIELD SCHOOL

PRZYSZŁOŚĆ EDUKACJI + AI KONSORCJUM EUonAIR



AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO LIDEREM ZARZĄDZAJĄCYM KONSORCJUM UCZELNI EUROPEJSKICH ORAZ PROJEKTEM Z IMPONUJĄCYM FINANSOWANIEM KOMISJI EUROPEJSKIEJ.

Koordinacja projektu EUonAIR, przyznana Akademii Leona Koźmińskiego, wprowadza polską uczelnię w centrum europejskich działań na rzecz edukacji przyszłości, wykorzystującej sztuczną inteligencję. Inicjatywa ta to jednak nie tylko wielkie finansowanie, lecz także realna szansa na zdefiniowanie edukacji na nowo – dla uczelni, miast, a przede wszystkim dla studentów i społeczności lokalnych.

Kiedy Unia Europejska powołała inicjatywę „European Universities 2024 Erasmus+”, przyświecała jej wizja uczelni przyszłości – zjednoczonych, innowacyjnych, a przede wszystkim dostosowanych do realiów dynamicznie zmieniającego się świata. Akademia Leona Koźmińskiego, zarządzająca projektem EUonAIR w ramach tej inicjatywy, stanowi jedyną polską uczelnię na czele tego konsorcjum, co plasuje Polskę w awangardzie innowacyjnych działań edukacyjnych w Europie.

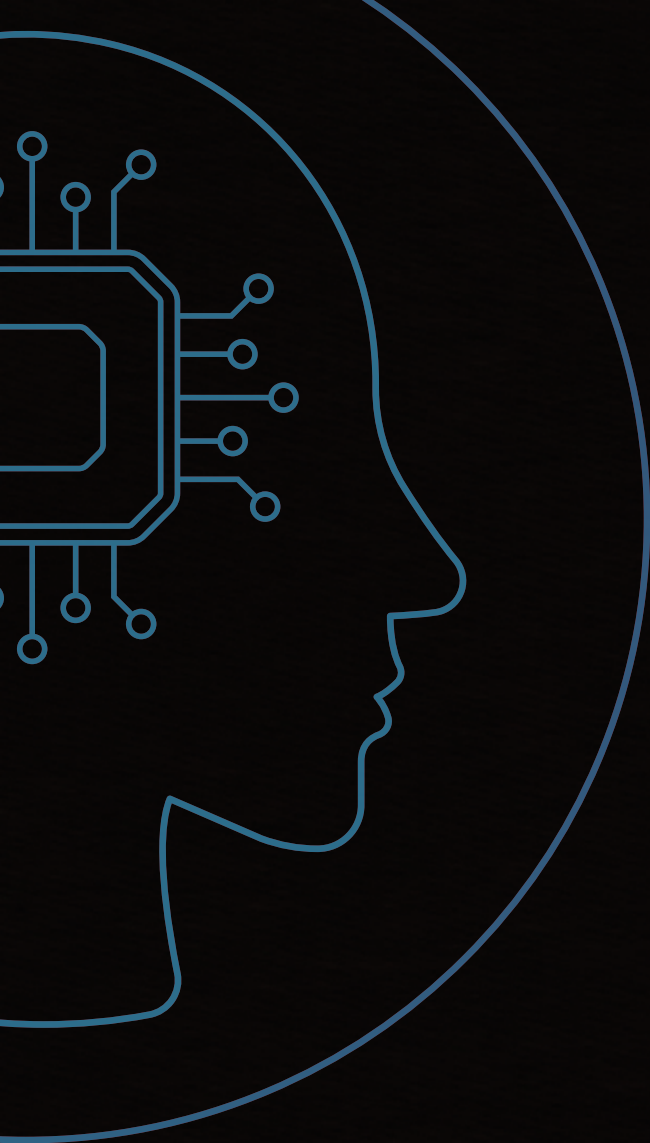
PO CO NAM AI W EDUKACJI?

Sztuczna inteligencja, choć wciąż nowatorska, już teraz staje się nieodłącznym elementem edukacji i zarządzania w szkolnictwie wyższym. Projekt EUonAIR, przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej, ma ambitny cel – wdrożyć AI w sposób odpowiedzialny i etyczny, z pełnym uwzględnieniem potrzeb studentów oraz lokalnych społeczności. To oznacza więcej niż tylko technologię. Chodzi o stworzenie wirtualnego kampusu MyAI, który umożliwi nie tylko naukę, ale także wspólne badania i innowacje w formacie bez precedensu. Takie podejście może zrewolucjonizować sposób, w jaki uczelnie współpracują i odpowiadają na wyzwania społeczne oraz rynkowe.

UNIwersytet JAKO PARTNER MIAST I Społeczności

Projekt EUonAIR wykracza poza standardowy model edukacji. Kooperacja z miastami to kluczowy element tej inicjatywy – tak, aby wspólne działania miały realny wpływ na życie społeczne i zawodowe mieszkańców, od ekosystemów zielonych technologii aż po zrównoważony transport. Integracja edukacji z życiem miast pozwala uniwersytetom na współpracę z lokalnymi władzami, co przynosi wymierne korzyści obu stronom. Dla miast oznacza to dostęp do eksperckiej wiedzy, a dla uczelni – unikalne możliwości współpracy w projektach na rzecz zielonej i cyfrowej transformacji.





MOBILNOŚĆ MIĘDZYNARODOWA JAKO KAPITAŁ PRZYSZŁOŚCI

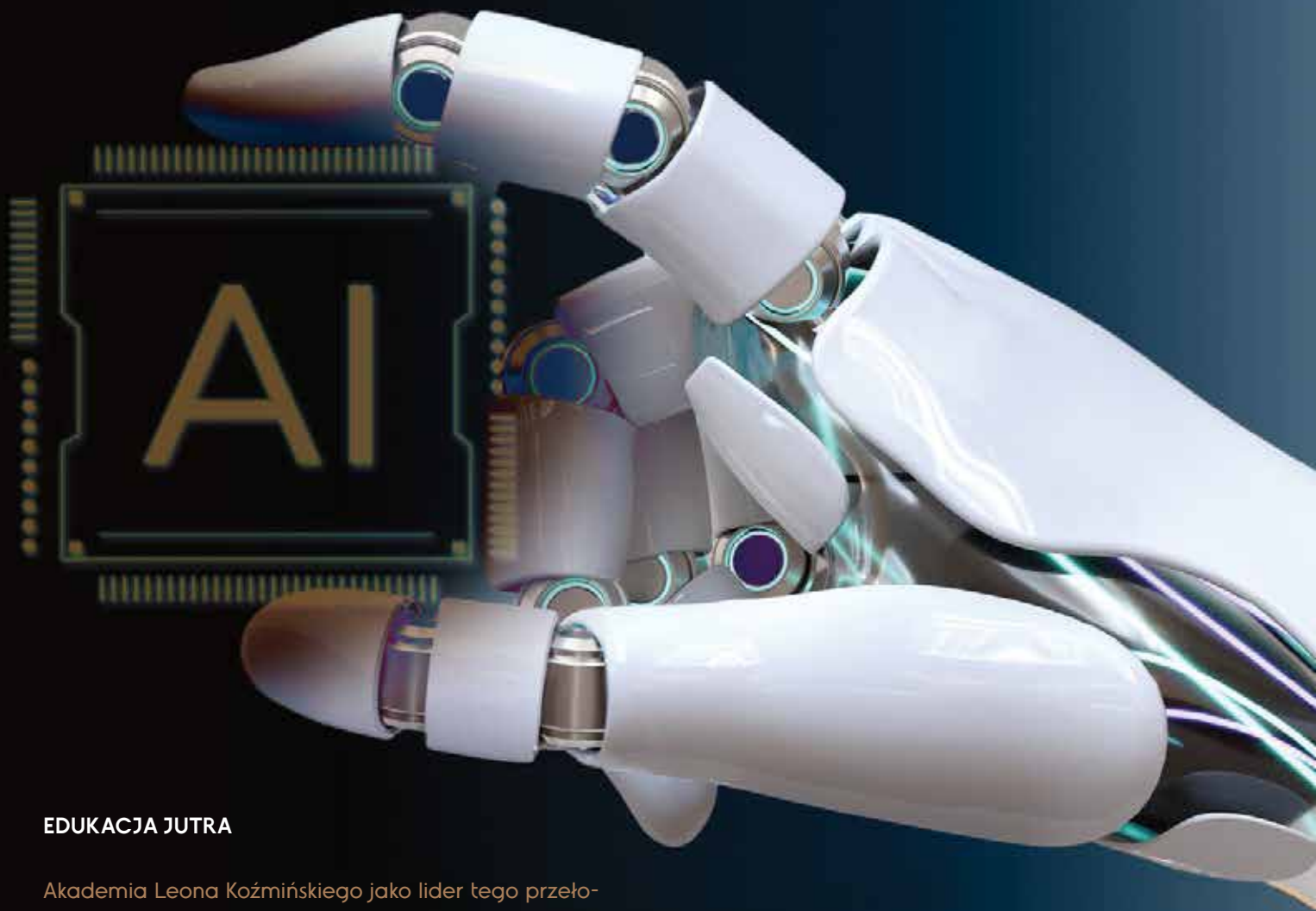
Akademia Leona Koźmińskiego, wraz z partnerami z Niemiec, Chorwacji, Hiszpanii, Ukrainy i wielu innych krajów, pragnie promować międzynarodową mobilność studentów i pracowników. Jak dowodzą liczne badania, doświadczenie zdobyte za granicą nie tylko rozwija umiejętności, ale również wzbogaca lokalne rynki pracy i otwiera nowe perspektywy. EUonAIR ma szczególne znaczenie dla krajów objętych migracją powrotną, takich jak Ukraina, umożliwiając im wzmocnienie własnego kapitału ludzkiego. W czasach kryzysów, takich jak pandemia czy wojna, powrót wykształconych młodych ludzi do kraju może być kluczowym elementem stabilizacji społeczno-ekonomicznej.

KONSORCJUM JAKO PLATFORMA WYMIANY WIEDZY

EUonAIR zrzesza 10 pełnoprawnych partnerów i 5 stowarzyszonych instytucji z całej Europy, w tym m.in. Hochschule Heilbronn w Niemczech, ISM Litwa, SUPSI w Lugano oraz Zagrzebską Szkołę Ekonomii i Zarządzania. Każda z tych uczelni wnosi unikalne doświadczenia i wiedzę, co tworzy prawdziwe laboratorium wiedzy dla całego kontynentu. To wzbogaca środowisko akademickie w Europie, wspierając rozwój nowoczesnych programów kształcenia i możliwości badawczych, a co za tym idzie, przyczynia się do wzmacniania europejskiego rynku pracy.

DŁUGOTERMINOWY WPŁYW NA SZKOLNICTWO WYŻSZE


Projekt, którego realizacja rozpocznie się w 2025 roku, to nie tylko inwestycja w edukację, lecz również w przyszłość społeczeństw europejskich. Dzięki finansowaniu w wysokości 14,4 miliona euro, które w całości odpowiada potrzebom zgłoszonym we wniosku grantowym, EUonAIR ma szansę stać się pionierem edukacji opartej na sztucznej inteligencji. Rozwijając nowe kompetencje, takie jak umiejętności cyfrowe, komunikacja międzykulturowa czy zarządzanie ekosystemami miejskimi, projekt odpowiada na zapotrzebowanie rynku pracy, który coraz mocniej wymaga od absolwentów umiejętności przystosowywania się do zmian.




EDUKACJA JUTRA

Akademia Leona Koźmińskiego jako lider tego przełomowego projektu stawia polskie szkolnictwo wyższe na równi z czołowymi europejskimi ośrodkami akademickimi. W dobie transformacji cyfrowej i zielonej EUonAIR pokazuje, że edukacja może i powinna być bardziej zrównoważona, etyczna oraz inkluzywna. Właśnie dzięki takim projektom możemy być pewni, że kolejne pokolenia będą miały dostęp do edukacji, która nie tylko odpowiada na bieżące potrzeby, ale również wytycza ścieżki dla przyszłości.

GLOBALNE PERSPEKTYWY PROGRAMÓW DOUBLE DEGREE



W GLOBALIZUJĄCYM SIĘ ŚWIECIE EDUKACJA CORAZ CZĘŚCIEJ STAJE SIĘ MOSTEM MIĘDZY NARODAMI I KULTURAMI. AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO, JAKO UCZELNIA O MIĘDZYNARODOWYM CHARAKTERZE, ODGRYWA W TYM PROCESIE KLUCZOWĄ ROLĘ, OFERUJĄC PROGRAMY TYPU DOUBLE DEGREE. PROGRAMY TE TO COŚ WIĘCEJ NIŻ TYLKO ZDOBYCIE DWÓCH DYPLOMÓW – TO FUNDAMENT, NA KTÓRYM BUDUJE SIĘ PRZYSZŁOŚĆ LIDERÓW OTWARTYCH NA WSPÓŁPRACĘ I GOTOWYCH NA WYZWANIA GLOBALNEGO RYNKU PRACY.



W dzisiejszych czasach pracodawcy coraz częściej poszukują kandydatów z międzynarodowym doświadczeniem oraz elastycznością kulturową. Programy double degree pozwalają studentom Akademii Leona Koźmińskiego zdobyć dyplomy zarówno polskiej, jak i zagranicznej uczelni, co znacząco zwiększa ich konkurencyjność na rynku pracy. Dzięki porozumieniom z prestiżowymi uczelniami, takimi jak Luiss University we Włoszech czy ESCP Business School we Francji, uczestnicy programów zdobywają cenne umiejętności i wiedzę, którą docenią pracodawcy na całym świecie.

KSZTAŁTOWANIE

MIĘDZYNARODOWEJ SIECI KONTAKTÓW

W dobie globalnych wyzwań, takich jak zmiany klimatyczne, technologie cyfrowe czy dynamiczne przemiany ekonomiczne, współpraca międzykulturowa staje się kluczowym elementem w poszukiwaniu skutecznych rozwiązań. Studenci uczestniczący w programach double degree mają okazję nawiązać kontakty z rówieśnikami z różnych zakątków świata, tworząc sieć relacji, która może okazać się niezwykle cenna zarówno w karierze, jak i w życiu osobistym. To nie tylko szansa na poznanie różnorodnych perspektyw, ale także na budowanie zrozumienia i otwartości, co ma bezpośredni wpływ na ich postawę jako przyszłych liderów.

DOSTĘPNOŚĆ

GLOBALNEJ EDUKACJI BEZ WYSOKICH KOSZTÓW

Studiowanie za granicą wiąże się z dużymi wydatkami, co dla wielu studentów stanowi barierę. Programy double degree oferują rozwiązanie – możliwość zdobycia zagranicznego dyplomu bez konieczności opuszczania kraju na dłuższy czas. Uczestnicy mogą studiować za granicą tylko przez dwa semestry, co obniża koszty, ale nadal pozwala doświadczyć edukacji i życia w innym kraju. To podejście łączy najlepsze aspekty obu modeli edukacyjnych, co przekłada się na dostępność światowej klasy kształcenia dla większej liczby młodych ludzi.

Dowiedz się więcej



BUDOWANIE

MOSTÓW EDUKACYJNYCH I KULTUROWYCH

W dobie postępującej cyfryzacji oraz wzajemnych powiązań gospodarczych programy typu double degree są cenną inicjatywą dla rozwoju społecznego i gospodarczego. Akademia Leona Koźmińskiego kształtuje liderów, którzy nie tylko posiadają wiedzę specjalistyczną, ale także umiejętność współpracy z ludźmi z różnych kręgów kulturowych. To klucz do budowania bardziej zintegrowanego, zrównoważonego świata, w którym przyszli absolwenci będą odgrywać rolę ambasadorów dialogu i współpracy.

PRZYSZŁOŚĆ

EDUKACJI ZORIENTOWANA NA WSPÓŁPRACĘ

Programy double degree w Akademii Leona Koźmińskiego to pionierski przykład tego, jak edukacja wyższa może odpowiadać na zmieniające się potrzeby społeczne i rynkowe. Uczelnia inwestuje w inicjatywy, które przynoszą korzyści nie tylko studentom, ale także całemu społeczeństwu – kształtuje liderów, którzy rozumieją, jak współpracować w dynamicznym, wielokulturowym środowisku. Te działania to krok w stronę przyszłości, gdzie edukacja łączy, a nie dzieli, i gdzie młodzi ludzie są przygotowani na to, by sprostać wyzwaniom globalnego świata.

już niebawem...

ZRÓWNOWAŻONY KIERUNEK PRZYSZŁOŚCI




BIZNES

Zmiany klimatyczne to jedno z największych wyzwań współczesności, oddziałujących na każdy aspekt życia na naszej planecie. Rosnące fale upałów, topniejące lodowce i coraz częstsze katastrofy naturalne nie są już jedynie alarmującymi sygnałami – stały się naszą rzeczywistością. W obliczu tych zmian biznes nie może pozostać bierny. Firmy na całym świecie muszą **zrewidować swoje strategie** i podejście do prowadzenia działalności, aby sprostać nowym wymogom odpowiedzialności społecznej, środowiskowej i ekonomicznej. Zrównoważony rozwój to już nie tylko hasło.

W odpowiedzi na wyzwania Akademia Leona Koźmińskiego uruchamia **nowy program studiów** licencjackich – Bachelor in Management: Sustainable Business. To kierunek dla wszystkich, którzy chcą nie tylko zrozumieć wyzwania współczesnego świata, ale także nauczyć się, jak tworzyć odpowiedzialne strategie biznesowe w praktyce.

Nowy program Akademii Leona Koźmińskiego tworzony jest we współpracy z prestiżową **ESCP Business School**. Studenci będą rozpoczynać naukę w Warszawie, a następnie kontynuować studia w kampusach ESCP w Paryżu, Madrycie, Turynie, Berlinie lub Londynie. Międzynarodowa ścieżka edukacyjna pozwoli nie tylko zdobyć wiedzę, ale także doświadczyć różnorodności kulturowej i biznesowej, kluczowej w globalnym zarządzaniu. Absolwenci otrzymują dwa dyplomy – polski i europejski, co otwiera **drzwi do kariery na całym świecie**.

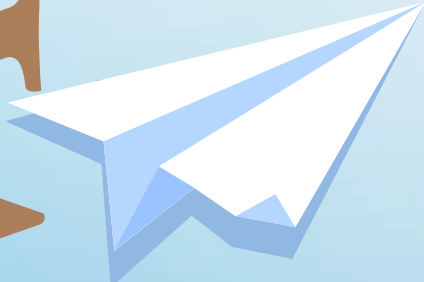




Absolwenci Koźmińskiego wśród najlepiej zarabiających w pierwszym roku po studiach

Zgodnie z najnowszym raportem Ekonomicznych Losów Absolwentów (ELA) Akademia Leona Koźmińskiego plasuje się w ścisłej czołówce uczelni, których absolwenci osiągają jedne z najwyższych zarobków w pierwszym roku po ukończeniu studiów.

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego opiera się na danych z ZUS i dostarcza szczegółowej analizy wynagrodzeń brutto, wskaźników zatrudnienia i bezrobocia absolwentów polskich uczelni. Analizuje również średni czas poszukiwania pracy oraz stabilność zatrudnienia.



DANE SĄ NAJLEPSZYM DOWODEM NA SKUTECZNOŚĆ NASZEGO MODELU EDUKACYJNEGO, KTÓŁĄCZY NOWOCZESNĄ TEORIĘ Z PRAKTYCZNYMI UMIEJĘTNOŚCIAMI, ODPOWIADAJĄC NA POTRZEBY WSPÓŁCZESNEGO, DYNAMICZNIE ZMIENIAJĄCEGO SIĘ RYNKU PRACY.

prof. Jolanta Tkaczyk, Prorektorka ds. Studentów i Jakości Kształcenia Akademii Leona Koźmińskiego

Raport ELA pokazuje, że absolwenci takich kierunków jak zarządzanie, ekonomia oraz finanse i rachunkowość w Akademii Leona Koźmińskiego mogą liczyć na wynagrodzenia znacznie przewyższające średnią krajową. Kierunek finanse i rachunkowość wyróżnia się szczególnie wysokimi zarobkami, a absolwenci Akademii osiągają w tej dziedzinie najwyższe wynagrodzenia w porównaniu do absolwentów innych uczelni w Polsce. Co więcej, czas poszukiwania pracy jest w przypadku absolwentów Koźmińskiego bardzo krótki, a wskaźniki bezrobocia pozostają na niskim poziomie.

Wyniki Akademii Leona Koźmińskiego są imponujące na tle innych prestiżowych uczelni, takich jak Uniwersytet Warszawski czy Szkoła Główna Handlowa. Choć w niektórych przypadkach różnice w wynagrodzeniach są marginalne, absolwenci Koźmińskiego szybciej znajdują

zatrudnienie i cieszą się większą stabilnością zawodową. To wszystko sprawia, że Akademia Leona Koźmińskiego jest jedną z najbardziej prestiżowych uczelni w Polsce, docenianą zarówno przez studentów, jak i pracodawców.

Według danych z raportu ELA wskaźnik zatrudnienia absolwentów Akademii wynosi od 92% do 95% w zależności od kierunku studiów, co świadczy o silnej pozycji uczelni na rynku pracy. Niski wskaźnik bezrobocia, na poziomie 3-4%, potwierdza, że absolwenci szybko znajdują pracę, najczęściej w renomowanych firmach w Polsce i za granicą. Akademia Leona Koźmińskiego utrzymuje konkurencyjną pozycję w sektorach takich jak finanse i rachunkowość, zarządzanie czy marketing, wyprzedzając wiele innych uczelni w Polsce pod względem zarobków absolwentów oraz ich szans na zatrudnienie.



NASZA UCZELNIA ZAPEWNIĄ STUDENTOM NIE TYLKO SOLIDNĄ WIEDZĘ TEORETYCZNĄ, ALE RÓWNIEŻ ROZWIJA PRAKTYCZNE UMIEJĘTNOŚCI, KTÓRE SĄ WYSOKO CENIONE NA RYNKU PRACY. TO PRZEKŁADA SIĘ NA ATRAKCYJNE WYNAGRODZENIA I SZYBKE ZATRUDNIENIE NASZYCH ABSOLWENTÓW.

prof. Jolanta Tkaczyk, Prorektorka ds. Studentów i Jakości Kształcenia
Akademii Leona Koźmińskiego

Dane z systemu ELA nie tylko wskazują, że absolwenci Akademii Leona Koźmińskiego osiągają jedne z najwyższych wynagrodzeń w Polsce, ale również potwierdzają, że uczelnia oferuje kompleksowe i efektywne przygotowanie do wyzwań zawodowych. Dzięki połączeniu nowoczesnej wiedzy akademickiej z praktycznymi umiejętnościami absolwenci Akademii są jednymi z najchętniej zatrudnianych młodych specjalistów w kraju.



N O W O Ś C I

MANAGEMENT AND SOCIOLOGY IN BUSINESS AND MEDIA NOWY KIERUNEK STUDIÓW LICENCJACKICH w języku angielskim

Akademia Leona Koźmińskiego po raz kolejny wychodzi naprzeciw wyzwaniom współczesnego świata, inaugurując nową odsłonę jednego z najdynamiczniej rozwijających się kierunków. Management and Sociology in Business and Media to studia pierwszego stopnia, które od trzech lat cieszą się ogromnym zainteresowaniem w wersji polskojęzycznej. Teraz, dzięki uruchomieniu anglojęzycznego wariantu, kierunek ten otwiera drzwi do globalnego rynku edukacyjnego i zawodowego.

Kompetencje zdobywane na tym kierunku doskonale wpisują się w potrzeby rynku pracy, zarówno w sektorze medialnym, jak i w biznesie międzynarodowym. Absolwenci kierunku doskonale radzą sobie na globalnych rynkach, gdzie interdyscyplinarna wiedza z zarządzania, socjologii i komunikacji stanowi klucz do sukcesu. Dzięki anglojęzycznej wersji programu te umiejętności będą teraz dostępne dla studentów z całego świata, co dodatkowo wzmocni międzynarodowy charakter uczelni.

Rozwój tego kierunku to jednak nie tylko szansa dla przyszłych studentów. To również krok w kierunku większej integracji Akademii Leona Koźmińskiego z międzynarodowym środowiskiem akademickim i biznesowym. Anglojęzyczne programy studiów otwierają możliwości współpracy z zagranicznymi partnerami, firmami, a także uczelniami i instytucjami badawczymi na całym świecie. Takie partnerstwa wzbogacają zarówno program nauczania, jak i potencjał badawczy kadry i studentów.

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

@TOP HIGH SCHOOL

dla najlepszych szkół średnich

Program partnerski Kozminski@TopHighSchool przyciąga kolejne szkoły, tworząc most między najlepszymi polskimi liceami a Akademią Leona Koźmińskiego. To inicjatywa, która oferuje młodzieży i kadrze nauczycielskiej dostęp do wiedzy, rozwoju kompetencji i cennych doświadczeń zawodowych.

Współczesna edukacja mierzy się z rosnącą potrzebą praktycznego kształcenia i rozwijania kompetencji kluczowych dla rynku pracy i społeczeństwa. Program Kozminski@TopHighSchool, realizowany przez Akademię Leona Koźmińskiego, odpowiada na te wyzwania poprzez unikalne partnerstwo z najlepszymi szkołami średnimi w Polsce. Program ten daje młodzieży, nauczycielom i dyrektorom szkół dostęp do nowoczesnych form edukacji, dzięki którym wspólnie przygotowują się do wyzwań współczesnego świata.



Nowe możliwości dla uczniów i uczennic

Dzięki Kozminski@TopHighSchool uczniowie mogą uczestniczyć w zajęciach stacjonarnych na kampusie Akademii Leona Koźmińskiego. Są one dostosowane do profilu klasy. Zajęcia te mogą mieć charakter wykładowy lub przybrać interaktywną formę, na przykład symulacji rozprawy sądowej czy debaty oksfordzkiej. To podejście pozwala młodym ludziom nie tylko zdobywać wiedzę, ale również rozwijać umiejętności praktyczne, takie jak sztuka argumentacji i publicznego wystąpienia.

Uczniowie mogą także brać udział w wykładach i warsztatach prowadzonych przez wykładowców Akademii bezpośrednio w szkołach. Program angażuje również studentów Akademii, którzy jako młodzi mentorzy dzielą się swoimi doświadczeniami i pasjami z licealistami. Ta relacja inspiruje uczniów do dalszego rozwoju, jednocześnie wspierając ich w poszukiwaniu kierunku studiów oraz przyszłej kariery.



Wsparcie merytoryczne i praktyczne

Oprócz samych zajęć uczniowie mogą korzystać ze wsparcia eksperckiego. Kadra Akademii organizuje warsztaty, które rozwijają kompetencje przydatne zarówno w szkole, jak i na rynku pracy – od negocjacji po radzenie sobie ze stresem. To wszystko wzmacnia młodzież w ich przygotowaniach do dorosłego życia, pomagając im budować pewność siebie i wiedzę o sobie samych. W programie partnerstwa przewidziano także współpracę szkół z Biurem Karier Akademii Leona Koźmińskiego, które organizuje praktyczne warsztaty, takie jak „Moje pierwsze CV” czy „Zawody przyszłości”. Dzięki temu uczniowie mogą poznać tajniki rynku pracy, przygotować się do pierwszych rozmów kwalifikacyjnych i zaplanować ścieżki rozwoju zawodowego.

SZKOŁY ŚREDNIE, KTÓRE DOŁĄCZYŁY DO PROGRAMU W 2024 ROKU:

XLVIII Liceum Ogólnokształcące im. Edwarda Dembowskiego w Warszawie

Fundacja PRIMUS, prowadząca Niepubliczne Liceum Ogólnokształcące im. Roberta Schumana w Warszawie

XLI Liceum Ogólnokształcące im. Joachima Lelewela w Warszawie

Bednarska Szkoła Realna

Gdańskie Liceum Autonomiczne

LVIII Liceum Ogólnokształcące im. K. K. Baczyńskiego w Warszawie

Kształcenie nauczycieli i dyrektorów

Kozminski@TopHighSchool nie zapomina o nauczycielach i dyrektorach, dla których organizowane są szkolenia oparte na rzeczywistych potrzebach i wyzwaniach, z jakimi mierzy się dzisiejsza edukacja. Wśród tematów szkoleń znajdują się m.in. strategie pracy z generacją Z, zarządzanie wypaleniem zawodowym czy możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w nauczaniu. Nauczyciele mogą również konsultować swoje programy nauczania z wykładowcami Akademii, co pozwala na lepsze dopasowanie ich metod pracy do aktualnych wymagań społecznych i zawodowych.

Długoterminowa współpraca i budowanie relacji

Program Kozminski@TopHighSchool to także partnerstwo oparte na wspólnym organizowaniu wydarzeń, konferencji oraz zajęć dla uczniów i nauczycieli. Szkoły uczestniczą w organizowanych przez Akademię wydarzeniach, takich jak debaty, konferencje czy warsztaty. Akademia wspiera również szkolne koła naukowe, szczególnie te związane z tematyką zarządzania, ekonomii, prawa czy edukacji obywatelskiej. Taka współpraca wzbogaca ofertę edukacyjną szkół i umożliwia uczniom bezpośredni kontakt z nauką, biznesem i działalnością społeczną.

Wpływ na lokalne społeczności i edukację

Program partnerski z Akademią Leona Koźmińskiego przynosi wymierne korzyści nie tylko uczniom i nauczycielom, ale również całemu lokalnemu społeczeństwu, które odczuwają pozytywne skutki zaangażowania młodzieży w inicjatywy społeczne i edukacyjne. Partnerstwo z Akademią oznacza też podnoszenie jakości edukacji, która staje się bardziej otwarta na współczesne wyzwania i lepiej przygotowana do pracy w zmieniającym się świecie.

CZY WIESZ, ZE...

**AKADEMIA LEONA
KOŹMIŃSKIEGO
ROKROCZNIE AKTYWNI
UCZESTNICZY
W FESTIWALU NAUKI,
oferując zarówno
otwarte wykłady,
jak i inspirujące
lekcje dla licealistów.**



To tutaj naukowcy odpowiadają na pytania o wpływ globalnych trendów demograficznych na Polskę, analizują, czym jest kreatywność w biznesie, i tłumaczą, czego ekonomistów nauczyły inflacja, pandemia oraz wojna. W ramach wydarzenia odbywają się także warsztaty dla młodzieży, które w przystępny sposób przybliżają zagadnienia prawa, ekonomii i marketingu.

MISJĄ FESTIWALU JEST UPOWSZECHNIANIE NAUKI.

Festiwal daje każdemu możliwość obcowania z nauką, poznawania jej metod i dorobku, zachęca do pogłębiania wiedzy.

Podczas spotkań festiwalowych prezentowane są dokonania nauki i wyzwania, które przed nią stoją. Naukowcy pokazują rolę nauki we współczesnym świecie, użyteczność i piękno naukowych badań i ustaleń oraz ich praktyczne skutki dla rozwoju gospodarczego i zmian społecznych. Festiwal przyczynia się nie tylko do popularyzacji wiedzy, ale też wyjaśnia, na czym polega poznanie naukowe, przybliża radość płynącą z uprawiania nauki i wzmacnia jej autorytet.

R O K 2 0 2 4 :

1700 uczestników

10 wykładów otwartych

49 lekcji festiwalowych dla szkół średnich

Ponad 60 zaangażowanych wykładowców

Akademia Leona Koźmińskiego rozpoczęła program wsparcia edukacyjnego pod nazwą „Milion talentów”. Jest to inicjatywa mająca na celu umożliwienie utalentowanym młodym ludziom dostępu do światowej klasy edukacji, bez względu na ich sytuację finansową. Uczelnia przeznacza dodatkowy milion złotych na programy stypendialne, a w programie udział biorą m.in. firmy partnerskie uczelni.

Program „Milion talentów” to wsparcie finansowe, ale także szeroki system mentoringowy i stypendialny dla studentów i kandydatów o różnorodnych potrzebach i zainteresowaniach. Inicjatywa angażuje nie tylko studentów z Polski, ale także zdolną młodzież z zagranicy, dla której dostęp do najwyższej jakości edukacji często pozostaje poza zasięgiem. Dzięki wsparciu strategicznych partnerów Akademia tworzy unikalne warunki do rozwoju przyszłych liderów, oferując różnorodne stypendia i możliwości rozwoju talentów na wielu polach.

ROBERT DOBRZYCKI, PREZES PANATTONI, PODKREŚLA ZNACZENIE INWESTOWANIA W MŁODE TALENTY JAKO FUNDAMENTU PRZYSZŁOŚCI GOSPODARKI. „MILION TALENTÓW” TO DLA PANATTONI NIE TYLKO SZANSA NA WSPIERANIE MŁODYCH LUDZI, ALE TAKŻE SPOSÓB NA PROMOWANIE IDEI ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ. ŚRODKI Z LICYTACJI PODCZAS JUBILEUSZOWEJ GALI PANATTONI ZOSTAŁY PRZEZNACZONE NA STYPENDIA DLA MŁODZIEŻY, KTÓRA ZMIENIA SPOŁECZEŃSTWO NA LEPSZE. LAUREATÓW WYBIERAJĄ WSPÓLNIE PRZEDSTAWICIELE UCZELNI, FUNDACJI I FIRMY.

Prof. Grzegorz Mazurek, Rektor Akademii Leona Koźmińskiego, zaznacza, że priorytetem jest dostępność edukacji dla każdego zdolnego i zaangażowanego studenta. To nie tylko drzwi otwarte dla młodych talentów, ale także wyraz naszego zaangażowania w znoszenie barier edukacyjnych. Dzięki temu projektowi zyskujemy szansę, by wnieść nasz wkład w przyszłość, która przyniesie korzyści całemu społeczeństwu – podkreśla Rektor.



1,000,000 złotych 1,000,000 talentów

SPOŁECZNOŚĆ WSPIERAJĄCA EDUKACJĘ I ROZWÓJ

Akademia Leona Koźmińskiego od lat buduje wokół siebie społeczność studentów, absolwentów, pracowników i partnerów biznesowych, którzy razem dążą do zmieniania świata na lepsze. Program „Milion talentów” to nie tylko pomoc materialna, ale i inspiracja dla młodych ludzi, by myśleli globalnie i byli otwarci na nowe wyzwania.

Inicjatywa przynosi wartość całemu otoczeniu – z jednej strony otwierając drogę do edukacji dla utalentowanych jednostek, a z drugiej budując odpowiedzialne społeczeństwo, w którym młodzi liderzy będą mieli narzędzia do pozytywnego wpływu na świat. Dla polskiego środowiska akademickiego jest to także znak, że uczelnie mogą skutecznie angażować się w promowanie równości szans oraz inspirowanie przyszłych liderów.

*PROGRAM „MILION
TALENTÓW” JEST WIĘC
NIE TYLKO FORMĄ WSPARCIA,
ALE TAKŻE KROKIEM
W STRONĘ EDUKACJI
OPARTEJ NA SPOŁECZNEJ
ODPOWIEDZIALNOŚCI
I DOSTĘPNOŚCI.*



WYBRANE PROGRAMY STYPENDIALNE



Stypendia dla najlepszych i wyróżniających się

Na stypendium dla najlepszych kandydatów i kandydatek w wysokości 100% czesnego mogą liczyć osoby przyjęte na pierwszy rok stacjonarnych studiów pierwszego stopnia lub jednolitych magisterskich, jeśli w postępowaniu rekrutacyjnym na studia uzyskają co najmniej 600 punktów rekrutacyjnych z trzech różnych, dowolnie wybranych przedmiotów z części pisemnej egzaminu maturalnego.

Fundusz Stypendialny Panattoni

Przygotowany z myślą o młodzieży wyróżniającej się wpływem społecznym i zmienianiem na lepsze swojego bliższego lub dalszego otoczenia. Laureatów wybiera komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele **Akademii Leona Koźmińskiego, Panattoni oraz Fundacji Roberta Dobrzyckiego.**

Stypendium „Masz wpływ”

Jako partner Rankingu Perspektyw – Najlepszych Liceów i Techników w Polsce, Akademia Leona Koźmińskiego oferuje ulgi w czesnym dla osób **wyróżniających się zaangażowaniem narzeczeństwa lub środowiska,** osiągających jednocześnie dobre wyniki w nauce.



Stypendia dla laureatów i finalistów olimpiad

Laureaci olimpiad szczebla ogólnopolskiego otrzymują specjalne stypendium Rektora, pokrywające w **100% czesne za pierwszy rok studiów**. Finaliści zaś otrzymują stypendium pokrywające 50% czesnego za pierwszy rok studiów.

Wsparcie Fundacji Koźmińskich – stypendia za wyniki i zaangażowanie



Fundacja przyznaje swoje stypendia za bardzo dobre wyniki w nauce, działalność naukową, organizacyjną oraz za aktywność na rzecz społeczności akademickiej. W roku akademickim 2023/2024 Fundacja wsparła **51 studentów, przekazując łączną kwotę 165 300 zł.**



RESEARCH BADANIA

CZY NARODOWE CECHY KULTUROWE STOJĄ NA PRZESZKODZIE DO FINANSOWEGO DOBROBYTU?

Polacy, mimo ambicji i dążenia do sukcesu, wciąż zmagają się z barierami, które hamują ich rozwój finansowy. Zespół naukowców, w skład którego weszli prof. Piotr Białowolski i prof. Dorota Węziak-Białowolska z Akademii Leona Koźmińskiego oraz ekonomista prof. Jing Jian Xiao z Uniwersytetu w Rhode Island, zbadał, jak cechy kultury narodowej wpływają na umiejętności finansowe obywateli. Wyniki analiz, obejmujących 137 krajów, zostały opublikowane na łamach czasopisma „Social Indicators Research” i pokazują, że cztery z sześciu wymiarów kultury narodowej mogą mieć znaczący wpływ na zdolność obywateli do zarządzania finansami.

POLACY UNIKAJĄ RYZYKA

Na tle innych krajów europejskich Polska wyróżnia się szczególnie wysokim poziomem unikania ryzyka. Wynik 93 na 100 punktów stawia nas w czołówce narodów, które preferują stabilność i przewidywalność nad niepewnością i zmiennością. Ta silna potrzeba bezpieczeństwa sprawia, że Polacy unikają inwestycji i decyzji finansowych wymagających ryzyka, co w praktyce ogranicza ich zdolność do budowania długoterminowego kapitału. Przykład krajów takich jak Dania, gdzie obywatele z łatwością adaptują się do zmiennych warunków, pokazuje, że otwartość na niepewność jest kluczowym elementem skutecznego zarządzania finansami.

POLACY UNIKAJĄ INWESTYCJI I DECYZJI FINANSOWYCH WYMAGAJĄ- CYCH RYZYKA, CO W PRAKTYCE OGRÁ- NICZA ICH ZDOLNOŚĆ DO BUDOWANIA DŁUGOTERMINOWE- GO KAPITAŁU.

Polacy cenią porządek hierarchiczny, zwłaszcza w miejscu pracy. Wynik 68 na 100 punktów świadczy o głęboko zakorzenionej kulturze, w której relacje między przełożonym a podwładnym opierają się na wyraźnej strukturze władzy. To podejście, choć daje poczucie bezpieczeństwa, może w rzeczywistości ograniczać zdolność Polaków do podejmowania samodzielnych decyzji finansowych. Niska skłonność do inicjatywy i większa zależność od decyzji przełożonych tworzą środowisko, w którym nie rozwija się kultura finansowej samodzielności, jaką można zaobserwować w krajach o bardziej egalitarnych strukturach zawodowych.

NAUKOWE

BRAK MYŚLENIA DŁUGOTERMINOWEGO

Wśród Polaków dominuje krótkoterminowe podejście do finansów. Tylko 49 punktów na 100 wskazuje, że obywatele częściej myślą o bieżących potrzebach niż o planowaniu finansowej przyszłości. Ta perspektywa koncentrująca się na „tu i teraz” przekłada się na brak długoterminowych strategii finansowych, takich jak oszczędzanie na przyszłość czy inwestowanie w rozwój. Tymczasem w krajach, gdzie dominuje myślenie długofalowe, oszczędzanie i planowanie stały się fundamentem finansowej stabilności obywateli.

Pomimo silnego dążenia do sukcesu Polacy nie osiągają dzięki temu większego dobrobytu. Ambicja, biorąca się z potrzeby rywalizacji i chęci osiągania wysokich wyników, jest głęboko zakorzeniona w polskiej kulturze, jednak nie przekłada się bezpośrednio na zamożność społeczeństwa. Przykłady innych narodów pokazują, że nastawienie na współpracę i współdziałanie w miejscu pracy może mieć większy wpływ na stabilność finansową niż samo dążenie do sukcesu.

EDUKACJA FINANSOWA – KROK W STRONĘ ZMIANY

Jak zauważa Rada Komisji Europejskiej, przyszłość gospodarki i dobrobyt obywateli zależą od kompetencji finansowych już od najmłodszych lat. Prace nad Krajową Strategią Edukacji Finansowej są już prowadzone, a ich celem jest zwiększenie świadomości finansowej i umiejętności zarządzania budżetem u dzieci, młodzieży i dorosłych. To kluczowy krok, który może pomóc Polakom nauczyć się podejmować ryzyko, lepiej planować przyszłość i zmieniać

podejście do finansów, mimo silnych kulturowych ograniczeń.

*PRACE NAD KRAJOWĄ STRATEGIĄ
EDUKACJI FINANSOWEJ SĄ
JUŻ PROWADZONE, A ICH CELEM
JEST ZWIĘKSZENIE ŚWIADOMOŚCI
FINANSOWEJ I UMIEJĘTNOŚCI
ZARZĄDZANIA BUDŻETEM U DZIECI,
MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH.*



Badania prof. Białowolskiego i jego zespołu wskazują jasno, że Polacy muszą zmienić swoje podejście do ryzyka, hierarchii oraz planowania, aby zbliżyć się do finansowego dobrobytu.

PODJĘCIE WYZWAŃ, KTÓRE WYNIKAJĄ Z TYCH KULTUROWYCH BARIER, JEST KLUCZOWE DLA OSIĄGNIĘCIA WIĘKSZEJ SAMODZIELNOŚCI I STABILNOŚCI FINANSOWEJ.



WRAZ Z ROSNĄCĄ POPULARNOŚCIĄ PRACY ZDALNEJ I HYBRYDOWEJ ROŚNIE TEŻ LICZBA CYBERZAGROŻEŃ, Z JAKIMI MUSZĄ MIERZYĆ SIĘ POLSKIE FIRMY. DZISIEJSZE REALIA PRACY ZMUSZAJĄ ORGANIZACJE DO STAWIANIA CZOŁA PROBLEMOWI, JAKIM JEST BRAK ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA CYFROWE BEZPIECZEŃSTWO WŚRÓD PRACOWNIKÓW.

Jak wynika z badań przeprowadzonych przez naukowców z Akademii Leona Koźmińskiego, aż 52% Polaków nie zachowuje ostrożności podczas pracy zdalnej. W tej grupie wyróżnia się szczególna kategoria pracowników – są to tzw. poszukiwacze ryzyka – stanowiący niemal co piątą osobę (19%). Ci pracownicy świadomie podejmują działania, które mogą zagrażać bezpieczeństwu firmy, co czyni ich największym wyzwaniem dla polityki cyberbezpieczeństwa.

CO PIĄTY POLSKI PRACOWNIK ŚWIADOMIE NARAŻA FIRME NA CYBERZAGROŻENIA.

BRAK CYBERŚWIADOMOŚCI W POLSKICH FIRMACH

Badania wskazują, że polskie firmy nie doceniają zagrożenia cyberbezpieczeństwa. Według danych Agencji Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa (ENISA) tylko 7% polskich przedsiębiorstw traktuje ochronę cyfrową priorytetowo, podczas gdy w całej Unii Europejskiej wskaźnik ten wynosi aż 32%. W obliczu stale rosnącej liczby cyberataków i zagrożeń zewnętrznych brak dostatecznego zabezpieczenia i przygotowania w Polsce jest sygnałem alarmowym dla wielu firm. Konieczna jest ewaluacja polityk bezpieczeństwa oraz inwestowanie w edukację pracowników, aby podnieść świadomość zagrożeń związanych z nieostrożnym działaniem w sieci.

Naukowcy z Akademii Leona Koźmińskiego podzielili pracowników na cztery główne profile w zakresie podejścia do cyberzagrożeń: poszukiwacze ryzyka, nieostrożni, rozsądni i ostrożni. Największą grupę stanowią nieostrożni (33%) – osoby, które nie są świadome zagrożeń związanych z pracą w sieci i nie czują odpowiedzialności za bezpieczeństwo cyfrowe. Kolejną grupą są rozsądni (32%), którzy mają świadomość cyberzagrożeń i starają się stosować do zasad bezpieczeństwa. Jednak najgroźniejsza dla każdej organizacji jest grupa poszukiwaczy ryzyka, którzy świadomie podejmują ryzykowne działania, nie zważając na ich konsekwencje.

TRZY GŁÓWNE KATEGORIE CYBERZAGROŻEŃ

Badacze wyróżnili trzy kluczowe kategorie ryzykownych zachowań: zachowania wynikające z braku ostrożności, z powodu otoczenia oraz zagrożenia związane z danymi dostępowymi. Do pierwszej kategorii należą takie działania jak klikanie w podejrzaną linki czy odkładanie aktualizacji oprogramowania. Takie zachowania mogą prowadzić do poważnych problemów, nawet jeśli firma posiada zaawansowane zabezpieczenia, gdyż ludzka nieostrożność często bywa słabym ogniwem.

Kolejną kategorią są zagrożenia wynikające z pracy w nieodpowiednim otoczeniu. Przykłady obejmują przeglądanie poufnych dokumentów w miejscach publicznych, jak kawiarnie czy lotniska, czy prowadzenie wideokonferencji bez słuchawek. Wreszcie trzecia kategoria związana jest z niewłaściwym zarządzaniem danymi dostępowymi, np. stosowaniem prostych haseł lub używaniem tego samego loginu i hasła w różnych miejscach, co ułatwia dostęp hakerom do systemów firmowych.

CYBERZAGROŻENIA NA ODLEGŁOŚĆ

*Jak łatwo narażamy
firmę na ryzyko?*



DOPASOWANIE POLITYKI BEZPIECZEŃSTWA DO PROFILU PRACOWNIKÓW

Skuteczna polityka bezpieczeństwa nie polega jedynie na tworzeniu procedur, ale także na ich dostosowaniu do specyficznych stylów zachowań pracowników. Pracownicy poszukujący ryzyka powinni wiedzieć, że działania cyfrowe są monitorowane i audytowane, co zniechęci ich do podejmowania ryzykownych kroków. Z kolei dla osób rozsądnych czy ostrożnych lepszym rozwiązaniem są działania edukacyjne i miękkie, jak testowe wiadomości phishingowe czy szkolenia połączone z nagrodami za unikanie ryzykownych zachowań.

Wprowadzanie tego typu dostosowanych strategii pozwala firmom nie tylko zwiększyć cyfrowe bezpieczeństwo, ale również zoptymalizować koszty wdrażania polityk. Przykładowo, jeśli organizacja ma problem z pracownikami, którzy pracują w miejscach publicznych, lepszym rozwiązaniem będzie inwestycja w ekrany prywatności niż szkolenie z zakresu zarządzania danymi dostępowymi, które nie rozwiąże głównego problemu.

Największe pole do poprawy leży w edukacji i budowaniu świadomości cyberbezpieczeństwa. Testowe ataki phishingowe, szkolenia z zakresu bezpieczeństwa sieciowego, a także bonusy za prawidłowe zachowanie mogą skutecznie poprawić poziom ochrony cyfrowej organizacji. Firmy mogą również powierzać osobom świadomym zagrożeń rolę menedżerów zmiany, którzy będą wsparciem dla reszty zespołu, eliminując bariery związane z formalnym działaniem IT.

Badanie, przeprowadzone przez zespół Akademii Leona Koźmińskiego i opublikowane w artykule naukowym „Identifying cyber risk factors in hybrid workforce environments”, dostarcza cennych informacji dla polskich firm, które chcą wzmocnić swoje

zabezpieczenia przed cyberatakami. Przemysłana polityka cyberbezpieczeństwa, oparta na specyfice i profilach pracowników, może zapobiec niejednej katastrofie w erze pracy zdalnej.

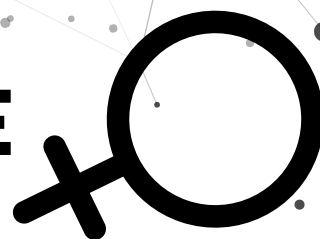
PRZEMYŚLANA POLITYKA CYBER- BEZPIECZEŃSTWA, OPARTA NA SPECYFICE I PROFILACH PRACOWNIKÓW, MOŻE ZAPOBIEC NIEJEDNEJ KATASTROFIE W ERZE PRACY ZDALNEJ.



AUTORZY:
prof. Krzysztof
Przybyszewski,
dr Karolina
Małagocka,
Zofia Przymus



KOBIETY NIEWIDZIALNE W ŚWIECIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI




– czy **AI**
odtworza
płciowe
uprzedzenia ?

dr Anna M Górską, prof. Dariusz Jemielniak

W powszechnym przekonaniu sztuczna inteligencja działa w oparciu o czyste dane i nie podlega emocjom ani uprzedzeniom, które charakteryzują ludzi. Jednak najnowsze badania prowadzone przez dr Annę M. Górską i prof. Dariusza Jemielniaka z Akademii Leona Koźmińskiego rzucają nowe światło na tę tezę. Wyniki ich pracy, opublikowane w czasopiśmie „Feminist Media Studies”, wskazują na wyraźne uprzedzenia płciowe w generowanych przez AI obrazach osób pracujących w prestiżowych zawodach. Technologie, które miały być bezstronne, okazują się odzwierciedlać stereotypy – szczególnie te związane z płcią.





**KOBIETY
STANOWIĄ
JEDYNIĘ 8%
NA OBRAZACH
GENEROWANYCH
PRZEZ AI,
PRZEDSTAWIAJĄCYCH
OSOBY
PRACUJĄCE
NA PRESTIŻOWYCH
STANOWISKACH.**

NIEWIDZIALNE KOBIECY

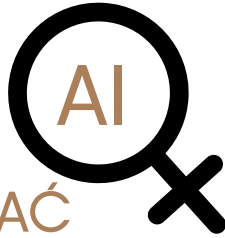
Badacze z Akademii Leona Koźmińskiego postanowili zbadać, w jaki sposób AI prezentuje obrazy osób pracujących w czterech prestiżowych zawodach: prawnika, lekarza, inżyniera i naukowca. W tym celu przeanalizowano obrazy wygenerowane przez dziewięć popularnych generatorów AI. Wyniki badania były zaskakujące – spośród 99 wygenerowanych obrazów aż 76% przedstawiało mężczyzn, podczas gdy kobiety pojawiały się jedynie na 8% z nich. Co więcej, w zawodach medycznych, gdzie kobiety stanowią niemal połowę pracujących, ich obrazowa reprezentacja przez AI wynosiła jedynie 7%. Wynik ten pokazuje, że sztuczna inteligencja, która miała wyrównywać szanse, powiela i utrzuca istniejące nierówności.

Jednym z głównych źródeł problemu są bazy danych, które zasilają generatory obrazów AI. Jeżeli algorytmy korzystają z treści, które dominują w kulturze zachodniej, często pełnych stereotypów płciowych i etnicznych, to odzwierciedlają one wizerunki, jakie znajdziemy w magazynach, filmach czy serialach. Brak różnorodnych i inkluzywnych źródeł danych powoduje, że AI traktuje stereotypowe przedstawienia jako normę, co prowadzi do nadreprezentacji mężczyzn oraz marginalizacji kobiet w obrazach AI. Świat danych, z którego czerpie sztuczna inteligencja, nie został stworzony z myślą o równych szansach dla obu płci.

Szczególnym problemem jest sposób, w jaki AI prezentuje wybrane zawody. W badaniu uczestniczyło 120 respondentów, którzy mieli ocenić płeć przedstawioną na każdym z wygenerowanych obrazów, bez podania kontekstu zawodowego. Mężczyźni dominowali na obrazach w zawodach takich jak inżynier czy naukowiec, co wzmocniło stereotypowe postrzeganie tych profesji jako męskich. Ta segregacja płciowa w przedstawieniach wizualnych może mieć poważne konsekwencje społeczne – dzieci i młodzież, widząc głównie mężczyzn na obrazach AI w roli lekarzy czy inżynierów, mogą dojść do wniosku, że te ścieżki kariery nie są dostępne dla kobiet.

ŚWIAT DANYCH, Z KTÓREGO
CZERPIE SZTUCZNA
INTELIGENCJA, NIE ZOSTAŁ
STWORZONY Z MYŚLĄ
O RÓWNYCH SZANSACH
DLA OBU PŁCI.

CZY TWÓRCY MOGĄ WYELIMINOWAĆ UPRZEDZENIA?



Badanie dr Górskiej i prof. Jemielniaka ujawnia, jak duży wpływ na kształtowanie rzeczywistości społecznej mają obrazy generowane przez AI. Problem jest złożony i sięga głęboko, ponieważ projektowanie AI odbywa się głównie w branży technologicznej, zdominowanej przez mężczyzn. W tej „kulturze programistów” stereotypowe poglądy mogą przenikać do algorytmów, nawet jeśli ich twórcy nie zdają sobie z tego sprawy. Takie uprzedzenia mają potencjał do wzmacniania istniejących nierówności płciowych i utrwalania stereotypów, dlatego potrzebne są zmiany zarówno w sposobie zbierania danych, jak i w samych procesach tworzenia AI.

Podstawą do zmiany obecnej sytuacji jest wprowadzenie różnorodności do zespołów tworzących AI. Gdyby w branży IT pracowało więcej kobiet, ich perspektywa mogłaby wpłynąć na projektowanie bardziej sprawiedliwych i inkluzywnych algorytmów. Przykład Sheryl Sandberg, byłej prezeski z Facebooka, która wprowadziła udogodnienia dla kobiet w ciąży w firmie, pokazuje, jak istotna jest obecność kobiet na różnych szczeblach w organizacjach. Osoby o różnych doświadczeniach życiowych mogą dostrzec problemy, które umykają uwadze jednostronnemu zespołowi.



POTRZEBA EDUKACJI I ZWIĘKSZANIA ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ

Odkrycia naukowców z Akademii Leona Koźmińskiego to sygnał alarmowy, który wskazuje na potrzebę rozwijania bardziej inkluzywnych technologii. Świadomość społeczna dotycząca problemów związanych z nierównościami płciowymi w AI może przyczynić się do wywierania presji na twórców technologii, aby projektowali systemy bardziej sprawiedliwe. To, jak AI przedstawia świat, wpływa na postrzeganie rzeczywistości i może kształtować społeczne oczekiwania, dlatego kluczowe jest, aby obrazy generowane przez sztuczną inteligencję odzwierciedlały różnorodność i rzeczywistość, a nie tylko stereotypy.

INTELIĞENTNE MIASTA

NA MIARĘ OCZEKIWAN

CZY NAPRAWDĘ DBAJĄ O MIESZKAŃCÓW?

Smart cities, czyli inteligentne miasta, to coraz częściej nie tylko modny termin, ale również realny kierunek rozwoju metropolii. Inwestycje w stacje rowerowe, tablice monitorujące zanieczyszczenie powietrza czy ładowarki dla samochodów elektrycznych mają na celu poprawę jakości życia mieszkańców i zwiększenie atrakcyjności miast. Badania przeprowadzone przez prof. Dorotę Dobiję z Akademii Leona Koźmińskiego we współpracy z zespołem z Narodowego Centrum Nauki ujawniają jednak znaczące luki w tym ambitnym modelu – zwłaszcza jeśli chodzi o realne potrzeby mieszkańców. Choć miasta dbają o innowacyjność, wiele z tych projektów pomija interes obywateli.

MIASTO „SMART” CZY MIASTO DLA LUDZI?

Badania przeprowadzone w Krakowie i Warszawie, miastach obecnych na prestiżowej liście „Smart City Index 2023”, pokazują, że realizowane projekty typu smart są często oderwane od rzeczywistych potrzeb lokalnych społeczności. Innowacyjne inwestycje, choć widowiskowe i przyciągające uwagę, bywają bardziej elementem kampanii wizerunkowych niż praktycznym udogodnieniem. Aby inteligentne miasta

rzeczywiście podnosiły jakość życia, kluczowe jest uwzględnienie opinii mieszkańców w procesie planowania.

Istotą prawdziwie inteligentnego miasta jest współpraca, która pozwala nie tylko na dialog między urzędnikami a obywatelami, ale również na wspólne zarządzanie przestrzenią miejską. W krajach skandynawskich, na których często wzorują się polskie miasta, funkcjonują rozbudowane systemy partycypacji, umożliwiające mieszkańcom aktywny udział w podejmowaniu decyzji. W Polsce koncept wspólnego zarządzania dopiero nabiera kształtów – budżety obywatelskie czy konsultacje społeczne to przykłady, choć niewystarczające, pierwszych kroków na tej drodze.

**SMART
CITY, KTÓRE
IGNORUJE
MIESZKAŃCÓW,
PRZESTAJE BYĆ
INTELIĞENTNE.**

SMART CITY Z PERSPEKTYWY OBYWATELA

Inteligentne projekty w miastach, zamiast skupiać się wyłącznie na technologicznych innowacjach, powinny uwzględniać różnorodne potrzeby mieszkańców, od tych materialnych po społeczne. W badaniach prof. Dobija wskazuje, że mieszkańcom zależy na rozwijaniu zrównoważonego transportu, zielonych przestrzeni miejskich czy poprawie dostępu do usług, takich jak opieka zdrowotna i edukacja. Mieszkańcy pragną spokoju, wygody i bezpieczeństwa, co jest znacznie bardziej związane z jakością życia niż z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi, które czasem zdają się być stworzone „dla efektu”.

Warto również zwrócić uwagę na dostępność innowacyjnych rozwiązań w różnych częściach miasta. Jak pokazują badania, na peryferiach brak nie tylko rozwiązań inteligentnych, ale czasem nawet podstawowej infrastruktury, takiej jak windy przystankowe. Elektroniczne tablice informujące o przyjeździe komunikacji są rzadkością, a ładowarki do pojazdów elektrycznych stanowią luksus, który służy raczej wizerunkowi niż realnym potrzebom większości mieszkańców. Inteligentne projekty często kierowane są do niewielkiej grupy odbiorców, co prowadzi do sytuacji, w której wiele inicjatyw jest atrakcyjnych głównie dla zamożniejszych mieszkańców.

DLA KOGO SĄ INTELIGENTNE MIASTA?

Smart city, które ignoruje mieszkańców, przestaje być inteligentne – staje się za to zbiorem

ekskluzywnych rozwiązań przeznaczonych dla nielicznych. W nowoczesnym społeczeństwie bogaty człowiek nie cieszy się z posiadania auta elektrycznego, ale z komfortowego korzystania z metra. Przykład ten podkreśla, że prawdziwie inteligentne miasta powinny umożliwiać wszystkim mieszkańcom równy dostęp do infrastruktury i usług. Obywatelskie i inkluzywne podejście do rozwoju inteligentnych miast to klucz do stworzenia społeczności, które będą zadowolone i będą wspierać innowacje.

INTELIGENTNE MIASTA POWINNY UMOŻLIWIĆ WSZYSTKIM MIESZKAŃCOM RÓWNY DOSTĘP DO INFRASTRUKTURY I USŁUG.

Badanie zostało przeprowadzone przez prof. Dorotę Dobiją z Akademii Leona Koźmińskiego, przy współpracy z prof. Giuseppe Grossim, Zuzanną Staniszewską oraz Dominiką Kaczmarek-Ciesielską. Wyniki zostaną opublikowane w czasopiśmie „Accounting, Auditing & Accountability Journal” dzięki wsparciu Narodowego Centrum Nauki.

prof. Dorota Dobija



W branży biofarmaceutycznej coraz głośniej mówi się o konieczności ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko.

Według raportu Carbon Impact of Biotech & Pharma aż 71% emisji dwutlenku węgla w sektorze ochrony zdrowia pochodzi z biofarmacji. Wyzwania środowiskowe w tej branży są ogromne, ale prof. ALK dr hab. Małgorzata Runiewicz-Wardyn, bioekonomistka z Akademii Leona Koźmińskiego, wskazuje na możliwe rozwiązanie – model otwartej innowacji, który pozwala firmom farmaceutycznym na współpracę i dzielenie się zasobami bez naruszania własności intelektualnej.

OTWARTA INNOWACJA – NOWA DROGA DLA FARMACJI

Otwarta innowacja to podejście, które zakłada poszukiwanie wiedzy i technologii także poza własną organizacją. Firmy mogą nawiązywać współpracę z uczelniami, startupami, ośrodkami badawczymi czy nawet konkurentami. Dla branży biofarmaceutycznej oznacza to możliwość dzielenia się nie tylko wynikami badań, ale także kosztowną infrastrukturą laboratoryjną, co pozwala znacząco obniżyć koszty rozwoju nowych leków i jednocześnie minimalizować zużycie zasobów. Już teraz w Polsce działa program Sieć Otwartych Innowacji, prowadzony przez Agencję Rozwoju Przemysłu, z którego skorzystało blisko 150 przedsiębiorstw, wdrażając gotowe innowacje.

**OTWARTA
INNOWACJA
TO PODEJŚCIE,
KTÓRE ZAKŁADA
POSZUKIWANIE
WIEDZY
I TECHNOLOGII
TAKŻE POZA WŁASNĄ
ORGANIZACJĄ.**

OTWARTA INNOWACJA

droga do zrównoważonego rozwoju

Obowiązek raportowania ESG, który wymusza na firmach sprawozdawczość dotyczącą ich wpływu na środowisko i społeczeństwo, stał się dodatkowym impulsem do wdrażania otwartej innowacji. Do tej pory wiele firm z branży biofarmaceutycznej traktowało ochronę środowiska jako kosztowny obowiązek, jednak ESG zmienia te perspektywy. Dla firm prowadzących badania model otwartej innowacji może być kluczem do osiągnięcia wymagań ESG, jednocześnie umożliwiając oszczędności i rozwój bez konieczności ponoszenia wszystkich kosztów samodzielnie.

PARTNERSTWO BEZ NARUSZENIA TAJEMNICY HANDLOWEJ

Jednym z głównych wyzwań otwartej innowacji jest ochrona własności intelektualnej, która w branży biofarmaceutycznej ma wyjątkowe znaczenie. Współpraca nie oznacza jednak konieczności ujawniania całej specyfikacji produktów czy technologii. Model otwartej innowacji pozwala firmom na udostępnienie tylko wybranych informacji, takich jak fragmentaryczna wiedza lub dostęp do określonych technologii. Przykładem mogą być współprace startupów z dużymi firmami farmaceutycznymi, gdzie startup udostępnia technologię, a duża firma wspiera badania i komercjalizację.



prof. Małgorzata Runiewicz-Wardyn

To rozwiązanie umożliwia współpracę przy jednoczesnym poszanowaniu tajemnic przedsiębiorstwa.

Otwarta innowacja w biofarmacji to nie tylko korzyści finansowe, ale przede wszystkim realna szansa na zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko. Wspólne wykorzystanie laboratoriów, wymiana wiedzy i współpraca nad nowymi technologiami przyczyniają się do redukcji emisji i zużycia zasobów. Zamiast tworzyć indywidualne strategie ESG, firmy mogą wykorzystać otwartą innowację, by efektywnie odpowiadać na wyzwania klimatyczne i środowiskowe.

ESG I OTWARTA INNOWACJA TO PRZYSZŁOŚĆ ZRÓWNOWAŻONEJ BIOFARMACJI.



dr Anna Macko

**POLACY SĄ KONSERWATYWNI
W PODEJŚCIU DO FINANSÓW.
WOLIMY GOTÓWKĘ, NAMACALNY
KAPITAŁ I LUDZKIE DORADZTWO
OD ALGORYTMÓW.
CHOĆ CORAZ CHĘTNIEJ
KORZYSTAMY Z NOWYCH
TECHNOLOGII W USŁUGACH
FINANSOWYCH, TAKICH JAK
SZYBKIE PRZELEWY,
DO ROBO-DORADCÓW
PODCHODZIMY Z DUŻYM
SCEPTYCYZMEM. TEN BRAK
ZAUFIANIA DO SZTUCZNEJ
INTELIGENCJI ODZWIERCIEDLA
NASZE OBAWY PRZED RYZYKIEM,
KTÓRE ODGRYWAJĄ KLUCZOWĄ
ROLĘ W DECYZJACH DOTYCZĄCYCH
OSZCZĘDZANIA I INWESTOWANIA.**

Z najnowszych badań Akademii Leona Koźmińskiego i Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie wynika, że Polacy aż 45% swoich oszczędności przechowują w gotówce. Dla porównania w Stanach Zjednoczonych ten wskaźnik wynosi 25%, a w Indiach – zaledwie 10%. Nasze podejście do finansów można określić jako zachowawcze, co jest również widoczne w wyborze form inwestycji. Inwestujemy chętniej w nieruchomości i obcą walutę, unikając bardziej ryzykownych instrumentów, takich jak kryptowaluty, które zyskują na popularności w Indiach.



KULTURA OSZCZĘDZANIA: POLSKA KONTRA ŚWIAT

Badania wykazały, że Polacy odkładają około 15% miesięcznego dochodu, podczas gdy Amerykanie oszczędzają 21%, a Hindusi aż 35%. Najwięcej odkładają młodzi do 34. roku życia, osoby z wyższym wykształceniem oraz mężczyźni i kobiety w równym stopniu. Różnice w poziomie oszczędzania uwypuklają wpływ kultury na nasze podejście do finansów. Hindusi, którzy mają bardziej długoterminowe podejście do inwestycji, są bardziej otwarci na ryzyko i dywersyfikację. Amerykanie z kolei preferują płynne formy inwestowania, które można szybko przekształcić w gotówkę.

ZNAJOMOŚĆ FINANSÓW – KLUCZ DO PEWNOŚCI SIEBIE I OSZCZĘDZANIA

Interesujące wnioski przyniosła analiza samooceny wiedzy finansowej. Polacy, choć mają najwyższy wskaźnik poprawnych odpowiedzi w quizie FINRA, deklarują największy brak

pewności siebie w zakresie kompetencji finansowych. To właśnie ta niepewność sprawia, że unikamy ryzyka i ograniczamy swoje inwestycje. Paradoksalnie osoby z wyższą samooceną wiedzy finansowej, niezależnie od jej rzeczywistego poziomu, oszczędzają więcej i są bardziej otwarte na dywersyfikację kapitału.

CZY AI MOŻE ZMIENIĆ NASZE FINANSE?

Robo-doradztwo, które w teorii mogłoby zrewolucjonizować doradztwo

finansowe, spotyka się w Polsce z dużą rezerwą. Zarówno Polacy, jak i Amerykanie wolą polegać na ludzkich rekomendacjach, podczas gdy Hindusi chętniej sięgają po rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji. Rozwój kompetencji cyfrowych i finansowych może jednak zmienić tę sytuację. Edukacja finansowa, wspierana przez administrację publiczną i organizacje, jest kluczem do budowania pewności siebie i otwartości na nowe technologie w finansach.

KONTEKST KULTUROWY A NAWYKI FINANSOWE

Badanie, przeprowadzone na reprezentatywnej grupie Polaków, Amerykanów i Hindusów w 2022 roku, uwzględniło nie tylko różnice gospodarcze, ale także kulturowe. Wyniki pokazują, jak czynniki takie jak indywidualizm, hedonizm czy podejście do ryzyka kształtują nasze nawyki finansowe. Jak wskazują autorki raportu, przyszłość oszczędzania i inwestowania będzie zależeć od naszej zdolności do łączenia tradycyjnych form kapitału z nowymi technologiami, a także od edukacji, która buduje zaufanie – zarówno do siebie, jak i do algorytmów.

Badanie zostało opisane w książce „Behavioral Finance in the Digital Era. Saving and Investment Decisions” (Routledge), przygotowanej przez dr Annę Macko, prof. Elżbietę Kubińską i dr Magdalenę Adamczyk-Kowalczyk.

INWESTUJEMY
OSTROZNIE
I BEZ ZAUFANIA
DO AI.

PUBLIKACJE NAUKOWE

Akademia Leona Koźmińskiego to dążenie do doskonałości w badaniach i w drodze do bycia międzynarodowym punktem odniesienia w zakresie wiedzy we wszystkich obszarach zarządzania. Świadczy o tym wkład naukowców i naukowczyń – publikacje w czasopismach naukowych, książki, studia przypadków, a także współpraca z wiodącymi firmami w celu rozwiązania rzeczywistych problemów i potrzeb biznesu.

- Ponad 130 międzynarodowych publikacji naukowych
- Nauki o zarządzaniu i jakości
- Ekonomia i finanse
- Nauki prawne
- Nauki socjologiczne
- Psychologia

WYBRANE PUBLIKACJE NAUKOWE W DZIEDZINIE NAUK SPOŁECZNYCH:

1. NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI

DOLIGALSKI TYMOTEUSZ, SARNA NIKODEM, KOLES BERNADETT [i in.] : Advertising in the metaverse and its implications for brands and society: A multi-stakeholder perspective, *Technological Forecasting and Social Change*, 2024, vol. 209, s.123832. DOI:10.1016/j.techfore.2024.123832

Artykuł bada wpływ reklamy w metaverse na marki i społeczeństwo, wskazując na rozwój nowych formatów reklamowych oraz większy nacisk na budowanie marki, co jest obecnie bardziej dostępne dla globalnych marek.



SOŃTA MONIKA, BERISHA GENTRIT, GOVORI DRIN [i in.] : Innovative work behavior of intrapreneurs: a matter of belonging and support?, *European Journal of Innovation Management*, 2024, vol. online, s. online. DOI:10.1108/EJIM-05-2024-0540

Artykuł analizuje wpływ wsparcia zarządzania i poczucia przynależności do miejsca pracy na innowacyjność menedżerów, wskazując, że przynależność pozytywnie wpływa na innowacyjność, a wsparcie zarządzania oddziałuje na nią pośrednio poprzez intencje intraprzedsiebiorcze.



MISZCZYŃSKI MIŁOSZ, PIECZKA ANETA : Territorial labour and worker agency: a case study of delivery couriers in first/last mile logistics in Poland, *Labour & Industry-A Journal of the Social and Economic Relations of Work*, 2024, vol. online, s.1-25. DOI:10.1080/10301763.2024.2430159

Artykuł analizuje współczesne miejsca pracy w logistyce ostatniej mili, skupiając się na ludzkich aspektach strategii pracy. Wprowadzając pojęcie „pracy terytorialnej”, badanie ukazuje, jak kurierzy łączą znajomość lokalnych realiów z technologią, zwiększając swoją efektywność przy jednoczesnym braku bezpośredniego nadzoru, co podkreśla kluczową rolę pracy ludzkiej w łańcuchu wartości logistyki.



2. NAUKI PRAWNE

ZIÓŁKOWSKI MICHAŁ : Problemy z granicami jurysdykcji Trybunału Konstytucyjnego nad traktatami unijnymi. Uwagi na marginesie sprawy sygn. akt K 3/21, *Przebieg Prawa Konstytucyjnego*, 2024, vol. 79, nr 3, s.45-58. DOI:10.15804/ppk.2024.03.04

Artykuł analizuje przełomowy wyrok Trybunału Konstytucyjnego w sprawie K 3/21, który uznał przepisy Traktatu o Unii Europejskiej za niekonstytucyjne, oraz rozważa granice jurysdykcji Trybunału nad traktatami UE.



STUDZIŃSKA JOANNA : Podstawy wyłączenia sędziego posiadającego kredyt frankowy, *Prawo i Więź*, 2024, nr 4 (47) 2023, s.467-490. DOI:10.36128/PRIW.VI47.776

Artykuł analizuje wątpliwości dotyczące bezstronności sędziów w sprawach o kredyty frankowe, rozważając, czy powinni być wyłączeni z mocy ustawy czy tylko na wniosek strony lub sędziego, w kontekście uchwały Sądu Najwyższego.



JABŁOŃSKA-BONCA JOLANTA, BONCA MATEUSZ : Piaskownice regulacyjne. Dwa spojrzenia, *Krytyka prawa. Niezależne studia nad prawem*, 2024, vol. 16, nr 3, s.278-303. DOI:10.7206/kp.2080-1084.713

Artykuł bada funkcje piaskownic regulacyjnych jako narzędzi wspierających innowacje i poprawę jakości regulacji w bezpiecznym środowisku, szczególnie w kontekście IV rewolucji przemysłowej.



3. EKONOMIA I FINANSE

GRABOWSKA IZABELA, JASTRZĘBOWSKA AGATA, CZERANOWSKA OLGA : Tacit skills of return migrants to Poland and Lithuania from the UK: Twenty years after the May 2004 EU enlargement, *Problems of Post-Communism*, 2024, vol. online, s.1-11. DOI:10.1080/10758216.2024.2387009

Artykuł to analiza wyzwań reintegracji umiejętności polskich i litewskich migrantów powracających z Wielkiej Brytanii po Brexicie i pandemii COVID-19, wskazując na trudności związane z wykorzystaniem ich umiejętności na lokalnych rynkach pracy.



SZCZYGIELSKI JAN, CHARTERIS AILIE, OBOJSKA LIDIA [i in.] : Capturing the timing of crisis evolution: A machine learning and directional wavelet coherence approach to isolating event-specific uncertainty using Google searches with an application to COVID-19, Technological Forecasting and Social Change, 2024, vol. 205, Numer artykułu: 123319. DOI:10.1016/j.techfore.2024.123319

W artykule omówiony został opracowany indeks oparty na uczeniu maszynowym, który łączy wyszukiwane hasła z niepewnościami, analizując wpływ pandemii COVID-19 na niepewność rynków finansowych oraz wskazując, jak reakcje polityczne i nowość wybuchu miały wpływ na giełdy.



JACKOWICZ KRZYSZTOF, KOZŁOWSKI ŁUKASZ, WNUCZAK PAWEŁ : Do local differences in trust affect bank lending activities?, Finance Research Letters, 2024, s.105004. DOI:10.1016/j.frl.2024.105004

Artykuł to analiza wpływu lokalnych różnic w zaufaniu na działalność kredytową banków, wskazując, że banki w regionach o wyższym zaufaniu oferują niższe oprocentowanie kredytów i ponoszą mniejsze koszty pracownicze.



4. NAUKI SOCJOLOGICZNE

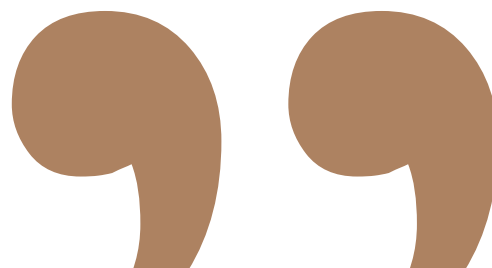
JĘDRZEJEWSKI STANISŁAW : Zdehumanizowany gatekeeping i przyszłość mediów i dziennikarstwa, Roczniki Kulturoznawcze, 2024, vol. 15, nr 2, s.63-85. DOI:10.18290/rkult24152.4

Artykuł analizuje transformację gatekeepingu w mediach pod wpływem sztucznej inteligencji, która zmienia tradycyjny model selekcji informacji, wprowadzając algorytmy i użytkowników jako nowych strażników treści. Podkreśla konieczność rozwijania etycznych i transparentnych praktyk stosowania AI oraz bada wpływ tych technologii na przyszłość dziennikarstwa.



ERIC N. FUNG, RICHARD G. COWDEN, YING CHEN, DOROTA WĘZIAK-BIAŁOWOLSKA, PIOTR BIAŁOWOLSKI, MATTHEW T. LEE, EILEEN MCNEELY, TYLER J. VANDERWEELE : Prospective associations of multidimensional well-being with work distraction and job satisfaction: a two-wave study of US employees, Frontiers in Psychology, 2024, vol. 15, s.1-8. DOI:10.3389/fpsyg.2024.1326655

Badanie wykazało, że różne aspekty dobrostanu, takie jak zdrowie emocjonalne i więzi społeczne, mają znaczący wpływ na zmniejszenie rozproszenia w pracy i zwiększenie satysfakcji zawodowej wśród pracowników. Wykorzystując dane longitudinalne, potwierdzono, że wielowymiarowe podejście do dobrostanu może przynieść korzyści zarówno dla pracowników, jak i organizacji, podkreślając potrzebę wsparcia w tych obszarach.



5. PSYCHOLOGIA

MAKOWSKA MARTA, BOGUSZEWSKI RAFAŁ, HREHOROWICZ ARLETA : Generational differences in food choices and consumer behaviors in the context of sustainable development, *Foods*, 2024, vol. 13, nr 4, s.521. DOI:10.3390/foods13040521

Artykuł to analiza różnorodności wyborów żywieniowych i zrównoważonego zachowania konsumpcyjnego czterech pokoleń Polaków, wskazując, że starsze pokolenia cenią jakość i kraj pochodzenia produktów, podczas gdy młodsze kierują się ceną.



SEKŚCIŃSKA KATARZYNA, JAWORSKA DIANA, RUDZIŃSKA-WOJCIECHOWSKA JOANNA : From power to financial risk: The mediating role of cognitive flexibility and risk perception, *Personality and Individual Differences*, 2024, vol. 233, s.112888. DOI:10.1016/j.paid.2024.112888

Badanie wykazało, że poczucie władzy zwiększa elastyczność poznawczą, co zmniejsza postrzeganie ryzyka i prowadzi do większej skłonności do podejmowania ryzykownych decyzji finansowych w obszarze inwestycji i hazardu. Wyniki podkreślają rolę elastyczności poznawczej jako mediatora między poczuciem władzy a postrzeganiem ryzyka, oferując nowe spojrzenie na procesy decyzyjne związane z ryzykiem finansowym.



K S I A Ź K I

2024

KSIĄŻKI AUTORSKIE

ROZDZIAŁY W UZNANYCH,
MIĘDZYNARODOWYCH MONOGRAFIACH

W K Ł A D D O K S I A Ź E K
R E D A G O W A N Y C H

*ARTYKUŁY NAUKOWE W UZNANYCH,
MIĘDZYNARODOWYCH
CZASOPISMACH NAUKOWYCH*

Wybrane książki:



Radically Legal. Berlin Constitutes the Future

KUSIAK-CORCORAN JOANNA, 2024, Cambridge University Press, 202 s., ISBN 9781009516938



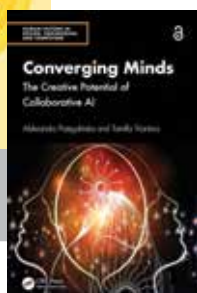
(Not) Kidding: Politics in Online Tabloids

CHMIELEWSKA-SZLAJFER HELENA, 2024, Brill, 261 s., ISBN 978-90-04-69268-8



Jak przekuć talent w sukces w sztuce, sporcie, nauce i biznesie?

GARBARSKI LECHOSŁAW, 2024, CeDeWu, 304 s., ISBN 978-83-8102-888-2



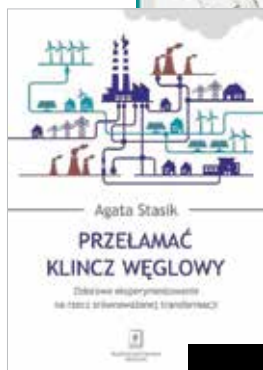
Converging Minds: The Creative Potential of Collaborative AI

PRZEGALIŃSKA ALEKSANDRA, TRIANTORO TAMILLA, 2024, Boca Raton, CRC Press/Balkema, 170 s., ISBN 9781032656618



Przenikanie umysłów

PRZEGALIŃSKA ALEKSANDRA, TRIANTORO TAMILLA, 2024,
AIBooks by CampusAI, 208 s.,
ISBN (druk): 978-83-68246-00-1,
ISBN (e-book): 978-83-68246-00-8,
ISBN (audiobook): 978-83-68246-02-5



Przełamać klincz węglowy. Zbiorowe eksperymentowanie na rzecz zrównoważonej transformacji

STASIK AGATA, 2024, Wydawnictwo Naukowe Scholar, 260 s.,
ISBN 978-83-67450-44-7



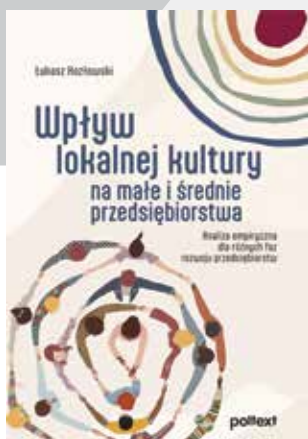
Handbook of Social Computing

PRZEGALIŃSKA ALEKSANDRA [i in.] (red.), 2024,
Edward Elgar Publishing, 352 s.,
ISBN 978-1-80392-124-2



Managing Environmental Risks through Insurance. Legal and Economic Aspects

KATARZYNA MALINOWSKA [i in.], 2024, Springer, 400 s.,
ISBN 9783031476013



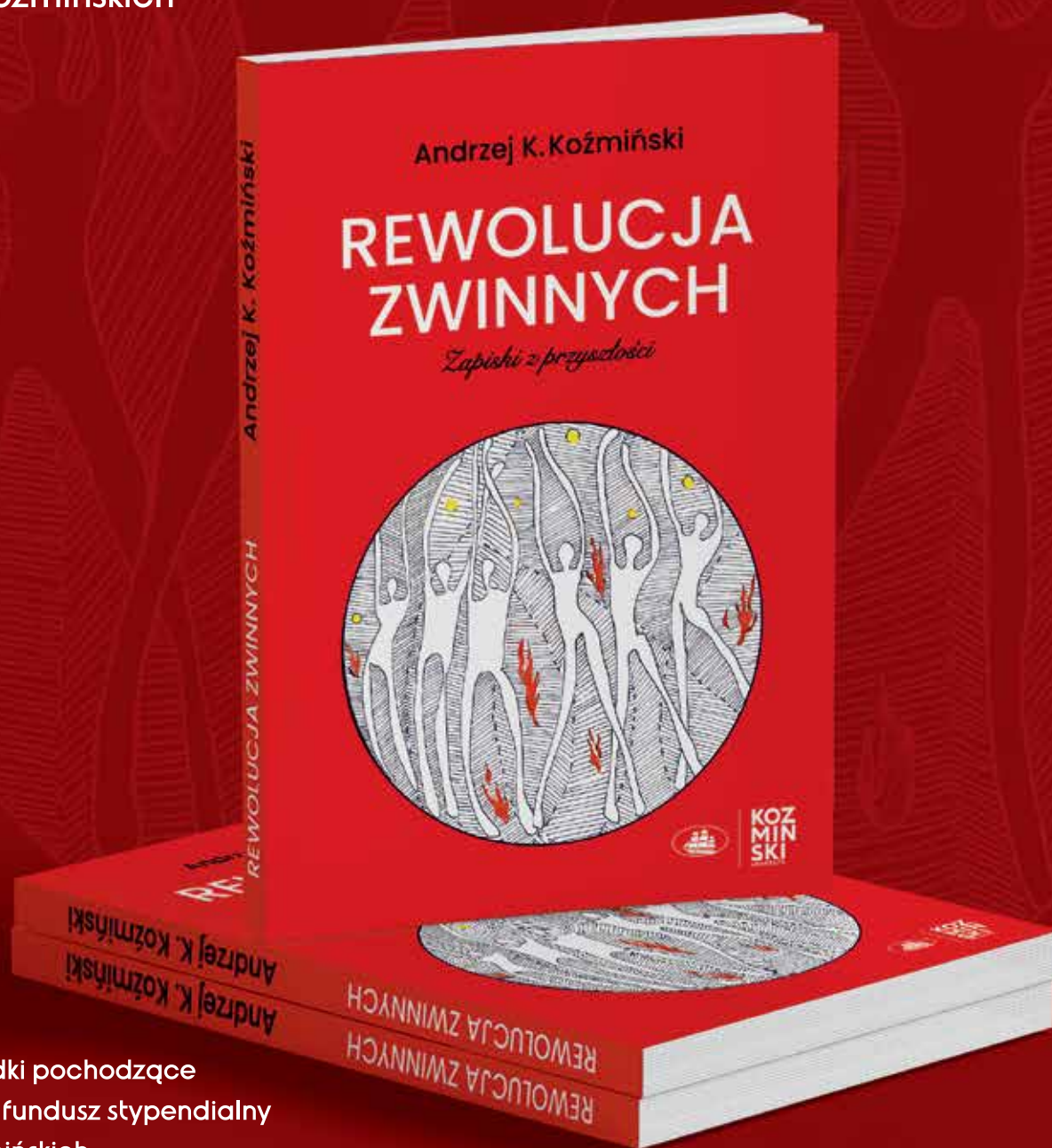
Wpływ lokalnej kultury na małe i średnie przedsiębiorstwa. Analiza empiryczna dla różnych faz rozwoju przedsiębiorstw

ŁUKASZ KOŹŁOWSKI, 2024, Wydawnictwo Poltext, 344 s.,
ISBN 978-83-8175-693-8

NOWA KSIĄŻKA

PROF. ANDRZEJA K. KOŹMIŃSKIEGO

Książka na rzecz stypendiów
Fundacji Koźmińskich



Wszystkie środki pochodzące
z wpłat zasilą fundusz stypendialny
Fundacji Koźmińskich.



**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY


Fundacja Koźmińskich®

PROJEKTY NAUKOWE

W 2024 roku naukowcy i naukowczynie Akademii Leona Koźmińskiego rozpoczęli realizację wielu międzynarodowych projektów naukowych – badań i prac rozwojowych o międzynarodowym zasięgu oraz pozytywnym wpływie na otoczenie.

WYBRANE PROJEKTY NAUKOWE,
ROZPOCZĘTE I REALIZOWANE W 2024 ROKU:

HORIZON EUROPE: LINK4SKILLS

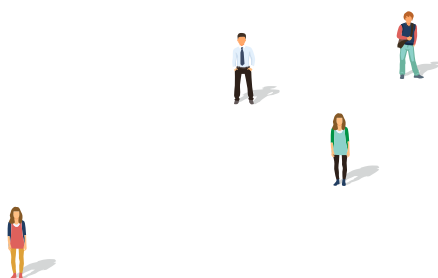
Link4Skills to globalny projekt badawczy, który analizuje niedobory umiejętności na rynku pracy, obejmując procesy przekwalifikowania, podnoszenia płac, automatyzacji i migracji w czterech regionach świata. Projekt zakłada opracowanie nawigatora umiejętności wspieranego przez sztuczną inteligencję. Pomoże on interesariuszom z organizacji zatrudnienia i szkolenia zawodowego w zarządzaniu przepływami umiejętności.

Projekt finansowany ze środków programu ramowego Horyzont Europa Komisji Europejskiej. Projektem kieruje prof. dr hab. Izabela Grabowska.

BAŃKI SZYTE NA MIARĘ – NOWE CZYNNIKI I METODY WYKRYWANIA BANKI MIESZKANIOWEJ W RÓŻNYCH KRAJACH

Projekt bada, jak struktury rynków mieszkaniowych, polityki podatkowe i czynniki behawioralne wpływają na powstawanie bańki mieszkaniowej w wybranych krajach (Wielka Brytania, USA, Francja, Niemcy, Hiszpania) w latach 1975–2022, wykorzystując techniki uczenia maszynowego. Celem jest analiza wpływu wskaźników cenowych na wykrywanie baniek oraz porównanie czynników sprzyjających ich powstawaniu w różnych regionach, w celu oceny nowych metod wykrywania bańki spekulacyjnej.

Projekt finansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki. Projektem kieruje mgr Malwina Rzepka.



REGULACJE MEDIALNE UNII EUROPEJSKIEJ A OCHRONA WOLNOŚCI MEDIÓW W PAŃSTWACH CZŁONKOWSKICH. PRZYPADEK PAŃSTW CZŁONKOWSKICH DOSWIADCZAJĄCYCH KRYZYSU PRAWORZĄDNOŚCI

Projekt analizuje rolę prawa medialnego Unii Europejskiej w ochronie wolności mediów, szczególnie w kontekście kryzysu praworządności w Polsce i na Węgrzech. Bada, jak UE definiuje wolność mediów, jakie obowiązki nakłada na państwa członkowskie oraz dlaczego instytucje unijne rzadko korzystają z mechanizmów ochrony tych wartości, przeprowadzając analizę prawa, studia przypadków i wywiady z ekspertami.

Projekt finansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki. Projektem kieruje dr Anna Wójcik.

KONSOLIDACJA INICJATYW W ZAKRESIE OTWARTEJ NAUKI I DANYCH BADAWCZYCH DOTYCZĄCYCH MNIJSZOŚCI ETNICZNYCH I MIGRACYJNYCH W EUROPIE

Konsorcjum OPENMIN, zrzeszające ekspertów z sześciu krajów, dąży do konsolidacji i rozbudowy inicjatyw otwartej nauki i otwartych danych badawczych w obszarze badań nad mniejszościami etnicznymi, migracjami oraz studiów migracyjnych w Europie. Projekt stworzy ogólnoeuropejską infrastrukturę FAIR, umożliwiając ponowne wykorzystanie danych i rozwój narzędzi takich jak rejestry i banki danych, wspierając interdyscyplinarne badania i integrację z Europejską Chmurą dla Otwartej Nauki (EOSC).

Projekt realizowany przez konsorcjum Sciences Po (Lider), Johannes Kepler University Linz, University of Liège, Youngminds SRL, University of Neuchâtel, Akademia Leona Koźmińskiego. Projekt finansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki oraz programu CHIST-ERA ORD. Kierownikiem projektu ze strony uczelni jest prof. ALK dr hab. Justyna Salamońska.



HUŁOG LUDZIE W LOGISTYCE CYFROWEJ

Projekt HuLog bada wpływ technologii cyfrowych na warunki pracy i zatrudnienia w magazynach logistycznych w Europie, koncentrując się na zmianach w zarządzaniu magazynami w kontekście rozwoju modelu zakupów online. HuLog analizuje, jak cyfrowe systemy zarządzania magazynem wpływają na doświadczenie pracowników oraz strategie zatrudnienia firm logistycznych, badając 12 magazynów w 4 europejskich centrach logistycznych, aby dostarczyć nowej wiedzy na temat pracy w logistyce i wspierać negocjowanie zasad bardziej zrównoważonego magazynowania cyfrowego.

Podmioty realizujące: Hasselt University z Belgii (koordynator projektu), Akademia Leona Koźmińskiego, Hertie School of Governance z Niemiec, Leeds University Business School z Wielkiej Brytanii. Projekt koordynowany przez Narodowe Centrum Nauki i współfinansowany ze środków Programu Ramowego UE Horyzont 2020. Kierownikiem projektu ze strony ALK jest dr Miłosz Miszczyński.

NONSENS I PROPAGANDA ONLINE: SPOŁECZNOŚCI I BOTY PROPAGUJĄCE DEZINFORMACJĘ W INTERNECIE

Projekt analizuje wyłaniające się zjawiska dezinformacji w Internecie, badając sieci i struktury organizacyjne społeczności internetowych, które promują dezinformację poprzez połączenie grup samoorganizujących się, botów i zawodowych propagandystów. Celem jest opracowanie narzędzi badawczych do wykrywania sieci manipulatorów oraz zwiększenie wiedzy na temat internetowej dezinformacji, przy użyciu metod big data i etnografii cyfrowej.

Projekt finansowany ze środków Narodowego Centrum Nauki w ramach konkursu MAESTRO 12. Projektem kieruje prof. dr hab. Dariusz Jemielniak.





1993 rok założenia

75 000+
absolwentów i absolwentek

40% studentów i studentek zagranicznych
na studiach w języku angielskim

13 000 STUDENTÓW I STUDENTEK

115 NARODOWOŚCI

225 uczelni partnerskich z całego świata



1 000+
PARTNERÓW BIZNESOWYCH

492
pracowników akademickich i administracyjnych

SPÓŁEC



25 katedr i zakładów

27 CENTRÓW
BADAWCZYCH

23

STUDENCKIE KOŁA NAUKOWE, W TYM:
• @KOZMINSKI_AI
• DATA SCIENCE FOR BUSINESS
• WOMEN IN ORGANISATIONS
• GREEN KOZMINSKI DZIAŁAJĄCE
PRZY CENTRUM ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

87 przyznanych
stypendiów

53,04%

PRZYJĘTYCH NA STUDIA DYPLOMOWE
SPOŚRÓD WSZYSTKICH KANDYDATÓW



#1

Absolwenci finansów i rachunkowości zajmują
I miejsce w Polsce pod względem zarobków
w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu
(wg raportu ELA – Ekonomiczne Losy Absolwentów)

3-4%

WSKAŹNIK BEZROBOCIA
ABSOLWENTÓW W PIERWSZYM
ROKU PO UZYSKANIU DYPLOMU
(WG RAPORTU ELA
– EKONOMICZNE LOSY
ABSOLWENTÓW)

92%-95%

w zależności od kierunku studiów – wskaźnik zatrudnienia
absolwentów w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu
(wg raportu ELA – Ekonomiczne Losy Absolwentów)

ZNOSĆ

WYBRANE SUKCESY

STUDENTÓW I STUDENTEK

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

Sukcesy studentów ALK w CFA Institute Research Challenge:

I i II miejsce w etapie lokalnym,
awans do etapu regionalnego
(Europa, Bliski Wschód, Afryka)

Martyna Łuszczek, studentka I roku ekonomii, znalazła się w gronie 50 finalistów konkursu **Global Student Prize 2024**. Jest też w elitarnym gronie 10 finalistów prestiżowego stypendium im. Stanisława Wyspiańskiego, wybranych z ponad 400 zgłoszeń z Polski i zagranicy. W swoim dorobku ma już wystąpienie na TEDx, pojawienie się na liście Forbes „25 under 25”, bycie w rankingu TOP100 Women in AI Fundacji Perspektywy oraz współtworzenie urządzenia „Aquacollector”, które ma kluczowe znaczenie w walce z zanieczyszczeniem akwenów wodnych mikroplastikiem.

MALWINA RZEPKA,
DOKTORANTKA ALK,
Z WYRÓŻNIENIEM
NA KONFERENCJI EKONOMICZNEJ
**AMERICAN ECONOMIC
ASSOCIATION W SAN
FRANCISCO** ZA PRACĘ
„IDENTIFYING HOUSING
MARKET BUBBLES: BESPOKE
BUBBLES FOR DIVERSE
MARKET STRUCTURES”

*Studentka Financial
Management (Bachelor)
Zofia Kościk została
laureatką prestiżowej
Nagrody im. Tadeusza
Mazowieckiego,
przyznawanej
przez Prezydenta
m. st. Warszawy.*

SUKCESY STUDENTÓW W TOP YOUNG 100 POLSKA, PROGRAMIE, KTÓRY OD KILKU LAT IDENTYFIKUJE NAJLEPSZE MŁODE TALENTY, WSPIERA ICH ROZWÓJ I KARIERĘ, UMOŻLIWIAJĄC WSPÓŁPRACĘ Z FIRMAMI ORAZ EKSPERTAMI Z BRANŻY ZARZĄDZANIA ŁAŃCUCHEM DOSTAW. LAUREAT VI ED.: ALEKSANDER OBERNIKHIN, STUDENT TRZECIEGO ROKU ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM. AWANS DO II ETAPU VII ED.: DARIA NIŻNIK, JAKUB MAŁACHOWSKI, KONRAD WOJEWÓDZKI, MARTYNA ROSTECKA, MIRIAM ROLSKA TAKŻE ZE SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM.

Studentka **MARTA KOST** zdobyła II miejsce w prestiżowym konkursie na esej dla studentów prawa i administracji, organizowanym m.in. przez **UODO**. W tegorocznej edycji, poświęconej wyzwaniom związanym z przetwarzaniem danych przez sztuczną inteligencję, Marta oraz dwójka innych zdolnych studentów Akademii – **MATEUSZ WAWRZEŃCZUK** i **MAGDA KACPRZAK-WAŚKOWSKA** – zdobyli również nagrody specjalne.

**ZWYCIĘSTWO LWÓW
DYPLOMACJI ALK
W WARSZAWSKIM
TURNIEJU DEBAT
OKSFORDZKICH 2024:**
JULII DAWIDOWSKIEJ,
DOMINIKI BUDEK, KAMILI
SENECKIEJ I PIOTRA FILIPEK-
KAZIMIERCZAKA.

*Studenti II roku
prawa ALK
z najlepszymi
wynikami
egzaminu
TOLES
na świecie*

Trójka studentów Bachelor in Management: Jakub Henriksen, Anna Bilińska i Jakub Sobański wzięła udział w **LSE SU Polish Economic Forum**, największej konferencji o Polsce poza granicami kraju, która co roku przyciąga ponad 700 uczestników.

Drużyna studentek Akademii Leona Koźmińskiego zdobyła złoto w Akademickich Mistrzostwach Polski w jeździectwie. Reprezentantki uczelni stanęły również na podium w klasyfikacji indywidualnej, zdobywając w ujeżdżeniu wśród profesjonalistów kolejno: złoty medal – Julia Rozesłańska na Tarze, srebro – Julia Rogowska na Le Baton Rouge oraz brąz – Tatiana Bierznow na Romantice.

*Drużyna z Koźmińskiego –
w składzie: Wiktoria Gawrońska,
Jędrzej Madler, Szymon Wójcik
i Patryk Kuźnik – zajęła 3 miejsce
w prestiżowym **EY Financial
Challenger**.*

**NASZ STUDENT
NATANIEL BROŻNOWICZ
ZNALAZŁ SIĘ
NA PRESTIŻOWEJ LIŚCIE
FORBES „30 UNDER 30”.
JEST WSPÓŁTWÓRCĄ
PLATFORMY
MATURALNI.COM.**

KOZMINSKI UNIVERSITY DOCTORAL SCHOOL (KUDoS)

**SZKOŁA DOKTORSKA
AKADEMII LEONA
KOŹMIŃSKIEGO
(KOZMINSKI
UNIVERSITY
DOCTORAL SCHOOL,
KUDOS) TO W PEŁNI
FINANSOWANY
PROGRAM,
KTÓREGO CELEM
JEST WYKSZTAŁCENIE
NOWEGO POKOLENIA
NAUKOWCÓW
GOTOWYCH
DO ANALIZY
I ROZWIĄZYWANIA
WYZWAŃ WSPÓŁ-
CZESNEGO ŚWIATA.**



prof. ALK dr hab.
Tomasz Olejniczak
Dyrektor Szkoły
Doktorskiej

Celem KUDoS jest przygotowanie absolwentów do *wkroczenia na międzynarodowe ścieżki kariery akademickiej* oraz wyposażenie ich w narzędzia do przeprowadzania przełomowych badań. Absolwenci i absolwentki są gotowi nie tylko formułować kluczowe pytania badawcze i realizować innowacyjne projekty, ale także skutecznie dzielić się swoimi odkryciami z globalną społecznością. Dzięki umiejętnościom zdobytym w ramach KUDoS mogą publikować w najlepszych czasopiśmie naukowych, uczestniczyć w prestiżowych konferencjach oraz współpracować w międzynarodowych zespołach badawczych.

KUDoS to idealne miejsce dla tych, którzy chcą rozpocząć karierę naukową, prowadząc badania o wysokim znaczeniu teoretycznym i metodologicznym. *Kandydaci powinni wyróżniać się* znakomitymi wynikami w nauce, biegłą znajomością języka angielskiego oraz chęcią przekraczania granic tradycyjnych dyscyplin.

KUDOS OFERUJE DOKTORANTOM:

PEŁNE FINANSOWANIE
UWZGLĘDNIAJĄCE STYPENDIUM
ORAZ FINANSOWANIE BADAŃ
I MOBILNOŚCI

DOSTĘP DO MIĘDZYNARODOWEJ
KADRY NAUKOWEJ
I BADAWCZEJ

INSPIRUJĄCE ŚRODOWISKO,
MOTYWUJĄCE DO PODEJMOWANIA
WYZWAŃ

WSPARCIE MERYTORYCZNE
W DOGŁĘBNEJ ANALIZIE
TEMATÓW BADAWCZYCH

MIĘDZYNARODOWĄ MOBILNOŚĆ
W RAMACH KONFERENCJI
I STAŻY, KTÓRE OTWIERAJĄ
DRZWI DO GLOBALNEJ NAUKI

Czteroletni program KUDoS to intensywna podróż od podstawowych zajęć naukowo-metodycznych, aż po *realizację samodzielnego projektu badawczego* zakończonego obroną rozprawy doktorskiej. Pierwsze dwa lata to czas zdobywania teoretycznych podstaw, natomiast kolejne dwa skupiają się na realizacji indywidualnych projektów badawczych.

KUDoS
KOZMIŃSKI UNIVERSITY
DOCTORAL SCHOOL

**ABSOLWENCI
I ABSOLWENTKI
KUDOS SĄ GOTOWI
PODEJMWAĆ
KLUCZOWE WYZ-
WANIA XXI WIEKU.
BĘDĄ ROZWIJAĆ
SWOJE KARIERY
W NAJLEPSZYCH
INSTYTUCJACH
NAUKOWYCH,
PROWADZIĆ
INNOWACYJNE
PROJEKTY W BIZNESIE
LUB DZIAŁAĆ
NA STYKU NAUKI
I PRAKTYKI
GOSPODARCZEJ.**

**PROF. ALK DR HAB. TOMASZ
OLEJNICZAK, DYREKTOR
SZKOŁY DOKTORSKIEJ**

edamba

W 2024 roku Akademia Leona Koźmińskiego wraz ze swoją Szkołą Doktorską została przyjęta do prestiżowego stowarzyszenia EDAMBA (European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration), zrzeszającego ponad 60 uczelni z 30 krajów. EDAMBA to międzynarodowa organizacja, której celem jest podnoszenie standardów kształcenia doktorantów w zakresie zarządzania i administracji biznesu. Członkostwo w EDAMBA to znaczące wyróżnienie, które otwiera przed uczelniami możliwości współpracy z najlepszymi szkołami biznesowymi i uniwersytetami na świecie, które prowadzą prestiżowe programy doktoranckie. Organizacja EDAMBA promuje doskonałość akademicką poprzez stworzenie środowiska wymiany wiedzy, wartości i standardów. Dzięki temu doktoranci oraz promotorzy programów doktoranckich mają możliwość czerpania z bogatych doświadczeń innych instytucji, co sprzyja rozwijaniu wysokiej jakości edukacji z europejską perspektywą.



ZUZANNA STANISZEWSKA,
doktorantka Akademii Leona Koźmińskiego, została uhonorowana dwiema prestiżowymi nagrodami za swoje prace z dziedziny zarządzania.

Pierwsza nagroda, „Most Inspirational Paper”, przyznana przez European Academy of Management, odnosi się do badań zawartych w pracy „This is me as a leader: Visualizing ethics of care in professional narratives of women in leadership”. Praca ta, rzucająca nowe światło na rolę empatii i etyki troski w kierownictwie, została doceniona za innowacyjne spojrzenie na pozycję kobiet w rolach liderów. Drugie wyróżnienie, „Best Paper Award” z Doctoral Colloquium, otrzymała za artykuł „Voices of Change: Re-imagining Leadership in the Quest of Inclusivity”, skupiający się na potrzebie większej inkluzywności w przywództwie. Opiekunką naukową i mentorką Zuzanny Staniszevskiej jest prof. Dorota Dobija.

RANKINGI & AKREDYTACJE



„TRZY KORONY” DLA AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Międzynarodowym standardem jakości, uznanym przez świat biznesu, są akredytacje AACSB, EQUIS i AMBA, które wspólnie tworzą tzw. „potrójną koronę”:

- EQUIS – European Quality Improvement System
- AACSB – Association to Advance Collegiate Schools of Business
- AMBA – Association of MBAs

Każda z tych akredytacji jest wyróżnikiem jakości kształcenia biznesowego. Niezależnie od tego, w którym kraju świata się znajdujemy, akredytacje potwierdzają wysoką wartość dyplomu ukończonych studiów. Na świecie jest około 15 tys. szkół biznesu oraz wydziałów ekonomicznych na uniwersytetach. „Potrójną koronę” posiada tylko 1% z nich, w tym Akademia Leona Koźmińskiego.

GLOBAL NETWORK FOR ADVANCED MANAGEMENT (GNAM)

Akademia Leona Koźmińskiego jest członkiem the Global Network for Advanced Management (GNAM), konsorcjum wiodących szkół biznesu z całego świata, założonego przez Yale School of Management. Konsorcjum zaprosiło Akademię jako swojego 32. członka w marcu 2024 r.

GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT



EDAMBA

Akademia Leona Koźmińskiego należy do EDAMBA – międzynarodowej społeczności doktoranckiej, której celem jest podnoszenie standardów kształcenia doktorantów w zakresie zarządzania i administracji biznesu. Wspólne działania członków EDAMBA koncentrują się na wymianie doświadczeń, rozwoju programów doktoranckich oraz budowaniu wartościowych partnerstw naukowych i dydaktycznych.





CERTYFIKACJA BSIS

W czerwcu 2020 r. Akademia Leona Koźmińskiego otrzymała certyfikat Business School Impact System (BSIS), pokazujący realny wpływ na otoczenie społeczno-ekonomiczne. Akademia, jako jedyna z Polski, znalazła się wśród wyróżnionych 50 szkół wyższych z 17 krajów.





POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS

Positive Impact Rating (ocena pozytywnego wpływu) to wykaz najlepszych uczelni biznesowych pod kątem ich społecznej odpowiedzialności i troski o zrównoważony rozwój, przeprowadzany przez studentów i dla studentów. Studenci najlepszych uczelni biznesowych z całego świata oceniają swoje szkoły pod kątem ich pozytywnego wpływu na świat, który wykracza poza ich wkład w biznes i gospodarkę. Akademia Leona Koźmińskiego jest corocznie obecna w zestawieniu PIR. W 2022 r. awansowała do grupy transforming schools, czyli uczelni konsekwentnie przekształcających całą swoją politykę i sposób kształcenia pod kątem ochrony planety i jej mieszkańców (IV poziom).

HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Wyróżnienie HR Excellence in Research nadawane jest przez Komisję Europejską instytucjom, które wdrażają strategię na rzecz zwiększania atrakcyjności warunków pracy i rozwoju kariery pracowników naukowych (The Human Resources Strategy for Researchers – HRS4R), przestrzegając zasad i wytycznych zawartych w Europejskiej Karcie Naukowca (European Charter for Researchers) oraz Kodeksie Postępowania przy rekrutacji pracowników naukowych (Code of Conduct for the Recruitment of Researchers). Akademia Leona Koźmińskiego posiada wyróżnienie HR Excellence in Research od 2017 roku.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



WYRÓŻNIENIA POLSKIEJ KOMISJI AKREDYTACYJNEJ

Polska Komisja Akredytacyjna dokonuje oceny poszczególnych kierunków studiów i w przypadku ponadstandardowego wypełniania wymogów – przyznaje swoje wyróżnienia. W Akademii Leona Koźmińskiego 3 kierunki uzyskały ocenę wyróżniającą PKA: zarządzanie, finanse i rachunkowość oraz administracja.



RANKINGI



FT European Business Schools Ranking

Według klasyfikacji „Financial Times” 2024 Akademia Leona Koźmińskiego jest liderem wśród uczelni biznesowych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Ranking uczelni powstaje na podstawie czterech szczegółowych zestawień pokazujących jakość programów i osiągnięcia absolwentów studiów MBA, EMBA, studiów magisterskich z zarządzania i studiów podyplomowych, publikowanych przez FT sukcesywnie w ciągu roku. Warunkiem znalezienia się w tych rankingach jest posiadanie akredytacji międzynarodowej AACSB lub EQUIS.



FT Global Masters in Management Ranking

Zgodnie z rankingiem „Financial Times” Masters in Management 2024 Akademia Leona Koźmińskiego znajduje się wśród 100 najlepszych szkół biznesu na świecie oferujących studia magisterskie z zarządzania. Jest wiceliderem wśród uczelni Europy Środkowo-Wschodniej i jedyną w rankingu uczelni z Polski.



FT Global Masters in Finance Ranking

W rankingu Global Masters in Finance 2024 Akademia Leona Koźmińskiego znalazła się jako jedyna uczelnia z Europy Środkowo-Wschodniej oraz jedyna z Polski. Prowadzony w Akademii program Master in Finance and Accounting zajmuje 44. miejsce na świecie.



Program Executive MBA Akademii Leona Koźmińskiego zajął 1 miejsce wśród uczelni z Europy Środkowo-Wschodniej w rankingu w 2024 r. Jako jedyny z Polski jest obecny w tym zestawieniu od ponad 10 lat i cały czas ma mocną pozycję wśród setki najlepszych uczelni na świecie (62 miejsce).

Ranking powstaje na podstawie ankiet rozsyłanych do uczelni i jej absolwentów. Główne kryteria rankingu to: obecne wynagrodzenie absolwentów, jego wzrost, postępy w karierze, doświadczenie zawodowe i osiągnięte cele. Inne kryteria: obecność w programie studiów zajęć poświęconych CSR, etyce, kwestiom społecznym i środowiskowym, zróżnicowanie międzynarodowe oraz wartość badań naukowych.



Zgodnie z rankingiem „Financial Times” Executive Education 2024 Akademia Leona Koźmińskiego jest wśród najlepszych uczelni biznesowych na świecie realizujących studia podyplomowe i programy rozwojowe dla firm. W obu rankingach oceniających otwarte i zamknięte programy rozwojowe Akademia jest jedyną uczelnią z Europy Środkowo-Wschodniej, potwierdzając tym samym swoją pozycję najlepszego w regionie partnera – zarówno dla klientów biznesowych, jak i indywidualnych.



Rankingi „Perspektyw”

RANKING UCZELNI EKONOMICZNYCH

Akademia Leona Koźmińskiego od wielu lat znajduje się w TOP 3 uczelni ekonomicznych w Polsce. W 2024 roku zajmuje drugie miejsce.

RANKING UCZELNI NIEPUBLICZNYCH

W roku 2024 Akademia Leona Koźmińskiego po raz dwudziesty piąty zajęła PIERWSZE MIEJSCE wśród uczelni niepublicznych.



Ranking MBA „Perspektyw”

Według Rankingu MBA „Perspektywy” 2024 studia Executive MBA Akademii Leona Koźmińskiego są najlepsze w Polsce. 5 kluczowych kryteriów rankingu: ranga i prestiż programu, kadra dydaktyczna, cechy merytoryczne, wsparcie kariery oraz słuchacze.

PROGRAMY

NOWE KIERUNKI I ZAKRESY STUDIÓW

STUDIA LICENCJACKIE I MAGISTERSKIE:

- JUŻ WKRÓTCE! Bachelor in Management: Sustainable Business
- JUŻ WKRÓTCE! Bachelor in Management and Sociology in Business and Media
- Studia I stopnia: zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw
- Studia II stopnia: prawo sztucznej inteligencji
- Nowy zakres studiów I stopnia na kierunku ekonomia: ekonomia zmian klimatycznych
- Nowy zakres studiów II stopnia na kierunku ekonomia: transformacja energetyczna
- Nowy zakres studiów I stopnia na kierunku zarządzanie: zrównoważony rozwój organizacji
- Nowy zakres studiów II stopnia na kierunku Master in Management: Sustainable Transitions
- Nowy zakres studiów I stopnia na kierunku Financial Management: Green Finance
- Nowy zakres studiów II stopnia na kierunku Master in Finance and Accounting: Sustainable Finance & ESG



I PARTNERSTWA

NOWE STUDIA PODYPLOMOWE:

- ANALITYK DANYCH BIOLOGICZNO-MEDYCZNYCH
- ANALITYK BUSINESS INTELLIGENCE
- AI W FINANSACH I CONTROLLINGU PRZEDSIĘBIORSTW
- ZRÓWNOWAŻONE FINANSE DLA INSTYTUCJI SEKTORA FINANSOWEGO
- PRAWO SZTUCZNEJ INTELIGENCJI
- AI W HR
- USER EXPERIENCE DESIGN – PROJEKTOWANIE DOŚWIADCZEŃ CYFROWYCH
- ANALITYK BEZPIECZEŃSTWA IT
- DEVOPS – ADMINISTRATOR INFRASTRUKTURY IT
- INŻYNIER GENERATYWNEJ SZTUCZNEJ INTELIGENCJI
- BACKEND PYTHON DEVELOPER
- PROGRAMISTA PYTHON UCZENIA MASZYNOWEGO ORAZ DANYCH
- PROGRAMISTA SYSTEMÓW WBUDOWANYCH Z ELEMENTAMI ANALIZY DANYCH
- MENEDŻER ZDROWIA PRZYSZŁOŚCI



PRAWNICZE
SEMINARIUM DOKTORSKIE

INTENSYWNE SEMINARIUM
DOKTORSKIE: ZARZĄDZANIE,
EKONOMIA, FINANSE

MASTER'S STUDIES THAT *SHAPE YOUR* FUTURE

STUDIA II STOPNIA

- **Zarządzanie**
Zarządzanie strategiczne
Zarządzanie marką i strategię marketingowe
Zarządzanie projektami
HR TECH Biznes Partner i Trener Biznesu
- **Zarządzanie w wirtualnym środowisku**
- **Nowość! Prawo sztucznej inteligencji**
- **Zarządzanie i socjologia w biznesie i mediach**
- **Zarządzanie i psychologia biznesu**
- **Ekonomia**
Transformacja energetyczna
Międzynarodowe stosunki gospodarcze i polityczne
- **Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa – perspektywa właścicielska**
- **Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw**
- **Finanse i rachunkowość**
Audyty i kontrola zarządcza w biznesie
Rachunkowość i sprawozdawczość finansowa
Bankowość oraz strategię inwestycyjne
Finanse przedsiębiorstw
- **Podatki i doradztwo podatkowe**
- **Prawo i zarządzanie w biznesie**
- **Master in Management**
Digital Marketing
Strategy & Innovation Management
Artificial Intelligence in Business
Project Management
Sustainable Transitions
- **Master in Finance and Accounting**
Corporate Finance
Corporate Reporting and Accounting
International Banking
Sustainable Finance & ESG (NEW!)
- **Master in Big Data Science**
Data Analytics
Health Economics and Big Data Analytics



WIĘCEJ
O STUDIACH

KOZMINSKI.EDU.PL

Znajdź nas



- **STUDIA JEDNOLITE MAGISTERSKIE**
Prawo



WYBRANI BIZNESOWI I INSTYTUCJONALNI PARTNERZY STUDIÓW



INSTYTUCJE POLSKIE

- Ministerstwo Klimatu i Środowiska
- Urząd Ochrony Danych Osobowych
- Ośrodek Przetwarzania Informacji PIB
- Krajowa Izba Doradców Podatkowych
- Państwowa Komisja Egzaminacyjna ds. Doradztwa Podatkowego



INSTYTUCJE MIĘDZYNARODOWE

- Europejska Agencja Kosmiczna (European Space Agency, ESA)
- UN Global Compact
- CSCMP Poland Roundtable
- International Centre for Sports Studies (CIES)
- CFA Society Poland



DORADZTWO BIZNESOWE

- Deloitte
- EY
- KPMG
- PwC
- Accenture
- Goldman Sachs



BANKI

- BNP Paribas Securities Services
- Citi
- Santander
- Standard Chartered Bank (nowe partnerstwo)



HANDEL ELEKTRONICZNY I LOGISTYKA

- Allegro Biznes
- Amazon
- GXO Logistics, Inc.



Technologie

- Microsoft
- ORACLE



Media

- Ringier Axel Springer
- Discovery
- Grupa CANAL+ Polska



NOWE:

1	Cheung Kong Graduate School of Business	Chiny
2	Xi'an Jiaotong-Liverpool University	Chiny
3	Zagreb School of Economics and Management	Chorwacja
4	Montpellier Business School	Francja
5	Excellia Group	Francja
6	IGS RH Paris	Francja
7	University of Piraeus Research Center	Grecja
8	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Hiszpania
9	Luxembourg School of Business	Luksemburg
10	Kühne Logistics University	Niemcy
11	Universität Hamburg, Faculty of Business, Economics and Social Sciences	Niemcy
12	Hochschule für Technik und Wirtschaft	Niemcy
13	Hochschule Heilbronn – University of Applied Sciences	Niemcy
14	Thammasat Business School	Tajlandia
15	Ho Chi Minh City (IUH)	Wietnam
16	IULM	Włochy
17	Università degli Studi di Napoli Federico II	Włochy

KONTYNUACJA WSPÓŁPRACY:



1	Shanghai University	Chiny
2	CEIBS	Chiny
3	Tongji University	Chiny
4	EDHEC	Francja
5	ESCP Business School	Francja
6	FERRANDI Paris	Francja
7	IESEG School of Management	Francja
8	Toulouse Business School – TBS	Francja
9	Université Catholique de Lille	Francja
10	ESSCA	Francja
11	ICN	Francja
12	Universidad de Deusto	Hiszpania
13	Amsterdam University of Applied Science, Faculty of Business and Economics	Holandia
14	Tilburg University	Holandia
15	RISEBA	Łotwa
16	University of Malta	Malta
17	Tech Monterrey	Meksyk
18	TePukenga – Wintec University	Nowa Zelandia
19	Universität zu Köln	Niemcy
20	Munich Business School	Niemcy
21	Universitetet i Agder	Norwegia
22	Pontificia Universidad Católica del Perú	Peru
23	Universidade do Porto	Portugalia
24	Universitatea Babeş-Bolyai	Rumunia
25	Univerza v Ljubljani	Słowenia
26	Northumbria University	UK
27	Lancaster University	UK
28	Flint University, Michigan	USA
29	The University of Texas at Dallas	USA
30	Università degli Studi di Macerata	Włochy
31	Università degli Studi di Cagliari	Włochy

YOUR BACHELOR'S DEGREE, YOUR CAREER'S FIRST STEP

STUDIA I STOPNIA

- **Zarządzanie**
Marketing
Przedsiębiorczość
Zarządzanie przedsiębiorstwem
Zrównoważony rozwój organizacji
- **Zarządzanie i socjologia w biznesie i mediach**
- **Zarządzanie i psychologia biznesu**
- **Finanse i rachunkowość**
Rachunkowość, finanse i skarbowość
Finanse i bankowość
Doradztwo finansowe
(dostępny tylko dla studentów realizujących dwa kierunki: prawo oraz finanse i rachunkowość)
- **Ekonomia**
Rynki zagraniczne
Ekonomia zmian klimatycznych
- **Prawo w zarządzaniu biznesem**
- **Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw**
- **Bachelor in Management**
Marketing
Entrepreneurship
International Management
Sustainable Business
- **Bachelor in Management and Sociology in Business and Media**
- **Bachelor in Management and Artificial Intelligence**
- **Financial Management**
Corporate Finance & Financial Markets
Green Finance
FinTech and Digital Transformation in Finance



WIĘCEJ
O STUDIACH

KOZMINSKI.EDU.PL

Znajdź nas



- **STUDIA DWUKIERUNKOWE**
Prawo i finanse



GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT



INWESTYCJE w przyjazną

I N
F R
A S
T R
U K
T U
R Ę





Nowoczesne, dobrze wyposażone sale

*ENERGIA Z ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ
– PANELE FOTOWOLTAICZNE ORAZ ŹRÓDŁA WIATROWE*

*Udogodnienia architektoniczne
dla osób z niepełnosprawnościami*

DWA DEFIBRYLATORY AED

STACJA ŁADOWANIA POJAZDÓW ELEKTRYCZNYCH

Pomyślnie zrealizowany audyt architektoniczny

Stacja elektrycznych hulajnóg

Budki i karmniki dla ptaków

**KAMPUS PO TERMOMODERNIZACJI,
MNIJSZE ZUŻYCIE ENERGII ELEKTRYCZNEJ
ORAZ EMISJA CO₂**

Pasieka oraz łąka kwietna

SYSTEM WEWNĘTRZNEJ CYRKULACJI POWIETRZA

*INTELIGENTNY SYSTEM ZARZĄDZANIA
OŚWIETLENIEM*

**ZERO WASTE – rezygnacja z plastikowych butelek
i kubków na terenie kampusu**



FINANCE & ACCOUNTING

– MASTER YOUR FUTURE

STUDIA II STOPNIA

1 IN CEE
44 IN THE WORLD

FT MASTERS IN
FINANCE
2024 RANKING

 AICPA® & CIMA®

Best Practice: Academic Partner Award

ACCA Recognition Award

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



WIĘCEJ
O STUDIACH

KOZMINSKI.EDU.PL

Znajdź nas



GLOBAL NETWORK FOR
ADVANCED MANAGEMENT



ZESPÓŁ, KTÓRY NADAJE

ZESPÓŁ REKTORSKI 2024-2028



prof. dr hab. GRZEGORZ MAZUREK
Rektor Akademii
Leona Koźmińskiego



**prof. ALK dr hab. MARIOLA CISZEWSKA-
-MLINARIĆ**
Prorektor ds. Współpracy
Międzynarodowej i ESR,
Dziekan Kolegium Zarządzania



prof. ALK dr hab. PAWEŁ KORZYŃSKI
Prorektor ds. Badań
Naukowych i Rozwoju Kadry



**prof. ALK dr hab. BARTŁOMIEJ
NOWAK**
Prorektor ds. Współpracy
z Otoczeniem, Dziekan
Kolegium Prawa



**prof. ALK dr hab. ALEKSANDRA
PRZEGALIŃSKA**
Prorektor ds. Innowacji



prof. ALK dr JOLANTA TKACZYK
Prorektor ds. Studentów
i Jakości Kształcenia



**prof. ALK dr hab. JACEK
TOMKIEWICZ**
Dziekan Kolegium
Finansów i Ekonomii



**dr SYLWIA
HAŁAS-DEJ**
Dziekan Centrum Doradztwa
i Kształcenia Menedżerów



**prof. ALK dr hab. TOMASZ
OLEJNICZAK**
Dyrektor Szkoły
Doktorskiej



MIĘDZYNARODOWA RADA KONSULTACYJNA BIZNESU

- **prof. dr ANDREAS ALTMANN**, Rektor Management Center Innsbruck
- **prof. FRANK BOURNOIS**, Wiceprezydent i Dziekan China Europe International Business School
- **MAREK FORYŃSKI**, Dyrektor Zarządzający Panattoni/ BTS Group Poland
- **dr ALICE GUILHON**, Dziekan i Executive President SKEMA Business School
- **JOAO BRAS JORGE**, Prezes Zarządu Millennium Bank
- **ANNA PAWLAK KULIGA**, President International, Avis Budget Group
- **prof. LEON LAULUSA**, Executive President i Dziekan ESCP Business School
- **prof. RAMON O'CALLAGHAN**, Przewodniczący International Advisory Board w Porto Business School, Gisma University of Applied Sciences
- **prof. JÖRG ROCHOLL**, Prezydent ESMT
- **prof. dr. dr. H.C. mult. HERMANN SIMON**, założyciel i Honorowy Prezes Simon-Kucher & Partners Strategy and Marketing Consultants
- **JAROSŁAW SROKA**, członek Zarządu Kulczyk Investments
- **ELŻBIETA ŚWIATOPEŁK-CZETWERTYŃSKA**, Prezes Zarządu Citi Handlowy
- **MACIEJ WITUCKI**, Prezydent Konfederacji Lewiatan, Przewodniczący Rady

MIĘDZYNARODOWA RADA KONSULTACYJNA PRAWA ALK

- **mec. MENGÜ GÖKÇE**, członek Izby Adwokackiej w Ankarze, członek Komisji Ochrony w Prokuraturze Generalnej w Ankarze, Wiceprzewodniczący Komisji Solidarności Zawodowej FBE (Federation Barreaux d'Europe), członek Komisji Dostępu do Sprawiedliwości oraz Komisji Izb Wschodnich FBE
- **prof. JAVIER DE CENDRA**, Dziekan Wydziału Prawa, Biznesu i Rządu, Uniwersytet Francisco de Vitoria, Prezes Szkoły Rządu i Przywództwa Izabeli Katolickiej, członek Zarządu Forum Społeczeństwa Obywatelskiego, członek Wydziału Cyfrowej Wymiany Prawnej, Dyrektor na Europę i członek Zarządu Międzynarodowej Akademii Liderów Katolickich, członek Zarządu Społecznej Akcji Przedsiębiorców
- **prof. BETTINA KAHIL-WOLFF HUMMER**, profesorka tytularna Uniwersytetu w Lozannie, Dyrektorka Centrum Prawa Prywatnego Szkoły Prawa Uniwersytetu w Lozannie, Wicedyrektorka Szkoły Prawa Uniwersytetu w Lozannie, członkini MoveS – Sieci Ekspertów Prawnych na rzecz Swobodnego Przepływu Pracowników i Bezpieczeństwa Socjalnego UE
- **KETILL BERG MAGNUSSON**, Dyrektor Regionalny HR Europy Północnej w Marel, wykładowca etyki biznesu i zrównoważonego rozwoju na Uniwersytecie w Rejkiawiku
- **mec. IRENEUSZ PIECUCH**, Senior Partner w DGTL Kibil Piecuch i Wspólnicy SKA
- **prof. LAURA WEN-YU YOUNG**, profesor prawa w Soochow University, Kenneth Wang School of Law, Senior Director w Wang Family Foundation
- **prof. ALBERTO ALEMANN**, Jean Monnet Professor of European Union Law and Risk Regulation, HEC Paris, Redaktor Naczelny w European Journal of Risk Regulation
- **prof. JOANNE SCOTT**, Dziekan Wydziału Prawa Europejskiego Instytutu Uniwersyteckiego we Florencji, członkini Brytyjskiej Akademii Nauk oraz członkini Królewskiego Stowarzyszenia Edynburga

EXECUTIVE EDUCATION ADVISORY BOARD

- **MAŁGORZATA BIENIASZEWSKA**, Prezes MB Pneumatyka
- **MARTA FLORCZAK**, Członek Zarządu Lidl Polska
- **TOMASZ GÓRNICKI**, Ekspert w zarządzaniu dużymi portfelami projektów oraz optymalizacji procesów
- **ZBIGNIEW JAGIEŁŁO**, Członek Rady Nadzorczej Asseco International, Asseco Cloud, Asseco Data System
- **JOLANTA JAKÓBCZYK**, Dyrektor HR Erbud
- **prof. ANDREAS KAPLAN**, Rektor ESCP
- **SZYMON KAMIŃSKI**, Ekspert bankowości, inwestor
- **PAWEŁ KOMAR**, Przewodniczący Rady Nadzorczej Vortune Equity Group
- **JAROSŁAW KRÓLEWSKI**, Prezes Synerise
- **BOGDAN KUCHARSKI**, Wiceprezes ds. Transformacji BP w Europie, Dyrektor Generalny BP Polska
- **BEATA MOŃKA**, Business Partner BPS, Prezes Art of Networking
- **GRZEGORZ NALEŻYTY**, Dyrektor Zarządzający Siemens Energy Poland
- **ARTUR POPKO**, Prezes Budimex
- **WIKTOR SCHMIDT**, Prezes Netguru
- **JAROSŁAW SROKA**, Członek Zarządu Kulczyk Investments
- **MARIUSZ SZATANIAK**, Prezes Wielton
- **MAŁGORZATA SZTABIŃSKA**, Dyrektor HR Ergo Hestia
- **BEATA ŻACZEK**, Członek Zarządu Grupy Pekabex



EDUCATION
that **MATTERS**

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

AKADEMIA

LEONA

KOŹMIŃSKIEGO

UL. JAGIELLOŃSKA 57/59,

03-301 WARSZAWA

kampus@kozminski.edu.pl

www.kozminski.edu.pl